

Caractérisation des dynamiques du développement économique territorial en région Provence-Alpes-Côte d'Azur

TOME 3

70 initiatives d'économie de proximité, circulaire, numérique



Sommaire

	Pages
Alpes de Haute Provence (04)	7
Fruits d'avenir, fabrique de jus de fruit, Champtercier	8
Energ'éthique 04, promotion des énergies renouvelables, Digne	11
REGAL, Réseau de gouvernance alimentaire locale, Digne	14
Accueil numérique et mobilité en pays dignois, Digne	18
Village vert, lieu dédié à l'ESS et la consommation responsable, Forcalquier	21
Irrigation localisée des vergers, La Motte du Caire	23
Lumi'in, lampadaire solaire, Malijail	25
Vibramoov, appareil de neuro-réadaptation, Mane	27
Perl'Amande (Sofalip), label «Bioentreprisedurable », Oraison	29
A2I, contrôle de commande de machines en milieux hostiles, Oraison	31
Tossolia, alimentation végétale, Revest du Bion	34
Hélices E-Props, fabrication d'hélices en carbone, Vaumeilh	37
Hautes Alpes (05)	39
Casdar, agneau bio, Ancelle	40
Ecoloc, association de travail collaboratif, Barret-sur-Méouge	43
Airlibreprod, production de films avec drones, Gap	46
Mobil'idées, valorisation du vélo, Gap	48
Smartmountain, station de ski connectée, Les Orres	51
Atelier du merle moqueur, conserverie artisanale, Montmaur	54
La Juncha, Cafépicerie, Saint-Léger-les-Mélèzes	56
Alpes Maritimes (06)	58
Bien à Biot, offre touristique senior, Biot	59
NiceGrid, 1er démonstrateur européen de quartier solaire intelligent, Nice	61
ZI Carros, démarche de requalification durable, Carros	64
ArômaGrasse, pour le développement de la filière arômes et parfums, Grasse	67
SCIC TETRIS, coopérative pour le développement de l'ESS, Grasse	69
Boomerang, épicerie spécialisée dans le vrac, bio et local, Mouans Sartoux	72
27 Delvalle (PAILLON 2020), Living Lab sur la santé, l'autonomie et la silver économie, Nice	74
Jumeau digital, pour un traitement médicamenteux « sur-mesure, Nice	77
Monitoring urbain, des capteurs pour une information environnementale, Nice	80
Cyclo4U, solution clé-en-main de vélos électriques, Nice	82
Bouches du Rhône (13)	85
Agrosemens, ferme semencière biologique et biodynamique, Aix en Provence	86
Jellyfishbot, robot de dépollution marine, Aubagne	88
Au poids Chiche, Epicerie paysanne itinérante et sans emballage, Eguilles	90
Ecosite Fos (PIICTO)	92
Pôle Yvon Morandat, Parc d'activités labellisé Eco-quartier, Gardanne	96

Ecoway, produits d'entretien écologiques, Gémenos	100
GardenLab, un projet Agri-biologique, urbain, alimentaire et citoyen, Gignac La Nerthe	102
Recyclodrome, ressourcerie, Marseille	104
Phénix, solutions pour la réduction du gaspillage et la valorisation des déchets, Marseille	107
Enercoop Paca, fournisseur coopératif d'électricité renouvelable, Marseille	110
Massileo, thalassothermie, Marseille	112
Oléo-déclic, collecte et valorisation des huiles alimentaires usagées en circuit court, Marseille	114
Carburateur, pépinière d'entreprises, Marseille	117
Ubbo, robot de service, Meyreuil	119
13'OR ROUGE, Safranière biologique, Roquevaire	121
Cliiink, solution numérique pour le tri des déchets, Marseille	123
Monnaies locales complémentaires citoyennes	126
Chèvrerie communale, Septèmes Les Vallons	129
Var (83)	131
C'NUM, tiers lieu dédié au numérique, Draguignan	132
Mini Green Power, valorisation de résidus de biomasse, Hyères	135
Ecoscience Provence, pour la préservation de l'environnement, La Celle	138
La thalassothermie, pour la ville de La Seyne	143
Emuage, fabrication maison de produits cosmétiques, La-Seyne-sur-Mer	145
Cibler la bonne boîte, mise en relation consommateurs et prestataires de services de qualité, Les Adrets De L'estérel	147
Atchoum, Service de co-voiturage rural, Méounes	149
Filière hydrogène dans le Var : projets Hynovar & H2Flex (Label Capenergies), Signes	151
Helio, production d'eau potable, Signes	153
AMAP des Olivades, 1 ^{ère} AMAP française, Toulon	155
Neptune, un dispositif pour la Croissance Bleue, Toulon	158
ARCHISTOIRE, application numérique d'exploration urbaine, Toulon	161
Filière chanvre, promotion d'un éco-matériau, Varages	163
Vaucluse (84)	166
Agrilocal84, plateforme de mise en relation producteurs locaux et restauration collective, Avignon	167
Association Delta Numérique, promotion et développement du numérique, Avignon	170
TERRALIA VENTURE INNOVATION, Fonds d'investissement pour start-up de l'agriculture et de l'agroalimentaire, Avignon	172
Mutuelle de village, dispositif solidaire de proximité, Caumont sur Durance	174
Unité de biométhanisation, pour la valorisation de fruits et légumes déclassés, Isle sur Sorgues	176
Fruitière numérique, tiers lieu pour l'accès de tous au numérique, Lourmarin	178
Jardins de Solène, valorisation de produits déclassés avec l'emploi de personnes handicapées, Pernes les fontaines	181
Ecoterritoire Nova Terra, CBE Pertuis	184
PTCE OKHRA, valorisation du patrimoine local ocier, Roussillon	188
LABONNEBRIQUE, plateforme pour les professionnels du bâtiment, Avignon	191

Les 70 initiatives présentées dans le tableau 1 ont été sélectionnées, pour être représentatives du panel des 400 initiatives répertoriées.

Elles se répartissent dans les 6 départements de la région Sud Paca, tout en étant illustratives des trois champs économiques (proximité, circulaire, numérique). Elles sont inspirantes, originales, porteuses de solutions dans la perspective de la transition écologique et solidaire. Elles témoignent de nouvelles dynamiques productives (logiques circulaires, numérisation), du rôle de la proximité (géographique, organisationnelle, institutionnelle) dans leur processus d'émergence et de mise en œuvre.

Ces initiatives font l'objet d'une fiche, indiquant :

Le descriptif de l'initiative, le(s) objectif(s), les effets (réels ou potentiels), les freins rencontrés, les leviers (financement, réseau...).

Ces informations sont issues pour la grande majorité de sources secondaires (presse, site internet, réseaux sociaux). 11 initiatives ont fait l'objet d'une étude de cas (présentées dans les Tomes 1 et 2) à partir d'interviews auprès de plusieurs parties prenantes (initiateurs et porteurs de projets, animateurs, clients, fournisseurs, chargés de mission d'institutions).

Tableau 1 – Répartition des 70 initiatives, par département et champ économique			
Département	Economie Proximité	Circulaire	Numérique
04	- Fruits d'avenir, fabrique de jus de fruit, Champertier - REGAL, Réseau de gouvernance alimentaire locale, Digne - Village vert, lieu dédié à l'ESS et la consommation responsable, Forcalquier	- Energ'étique 04, promotion des énergies renouvelables, Digne - Hélices E-Props, fabrication d'hélices en carbone, Vaumeilh - Perl'Amande (Sofalip), label « Bioentreprisedurable » (Trophée RSE 04, 2016), Oraison - Tossolia, alimentation végétale, Revest du Bion	- Accueil touristique numérique en pays dignois, Digne - Irrigation localisée des vergers (innov'action 2017), La Motte du Caire - Vibramoov, appareil de neuro-réadaptation (lauréat du trophée innovation et médecine), Mane - A2I, contrôle de commande de machines en milieux hostiles, Oraison - Lumi'in, lampadaire solaire (CES Las Vegas 2016), Malijail
05	- La Juncha, Cafépicerie, Saint-Léger-les-Mélèzes - Mobil'idées, valorisation du vélo, Gap - Ecoloc, association de travail collaboratif, Barret-sur-Méouge	- Atelier du merle moqueur, conserverie artisanale, Montmaur - Casdar, agneau bio (Innov'action 2016), Ancelle	- Smartmountain, station de ski connectée, Les Orres, - Airlibreprod, production de films avec drones (Trophée de l'entreprise, Gap 2018), Gap
06	- Bien à Biot, offre touristique senior, Biot - SCIC TETRIS, coopérative pour le développement de l'ESS, Grasse - Boomerang, épicerie spécialisée dans le vrac, bio et local, Mouans Sartoux	- ZI Carros, démarche de requalification durable, Carros - ArômaGrasse, pour le développement de la filière arômes et parfums, Grasse - Cyclo4U, solution clé-en-main de vélos électriques, Nice	- NiceGrid, 1er démonstrateur européen de quartier solaire intelligent, Nice - 27 Delvalle (PAILLON 2020), Living Lab sur la santé, l'autonomie et la silver économie, Nice - Jumeau digital, pour un traitement médicamenteux « sur-mesure, Nice - Monitoring urbain, des capteurs pour une information environnementale, Nice
13	- Au poids Chiche, 2016, Epicerie paysanne itinérante et sans emballage, Eguilles - Carburateur, pépinière d'entreprises, Marseille - Chèvrerie communale, Septèmes Les Vallons - Monnaies locales complémentaires citoyennes - GardenLab, un projet Agri-biologique, urbain, alimentaire et citoyen, Gignac La Nerthe	- Agrosems, ferme semencière biologique et biodynamique, Aix en Provence - 13'OR ROUGE, Safranerie biologique, Roquevaire - Pôle Yvon Morandat, Parc d'activité labellisé Eco-quartier, Gardanne - Ecosite Fos (PICTO) - Massileo, thalassothermie, Marseille - Recyclodrome, ressourcerie, Marseille - Phénix, solutions pour la réduction du gaspillage et la valorisation des déchets, Marseille	- Jellyfishbot, robot de dépollution marine, Aubagne - Cliink, solution numérique pour le tri des déchets, Marseille - Ubbo, robot de service, Meyreuil

		- Enercoop Paca, fournisseur coopératif d'électricité renouvelable, Marseille - Oléo-déclic, collecte et valorisation des huiles alimentaires usagées en circuit court, Marseille - Ecoway, produits d'entretien écologiques, Gémenos	- Neptune, un dispositif pour la Croissance Bleue, Toulon - C'NUM, tiers lieu dédié a numérique, Draguignan - ARCHISTOIRE, application numérique d'exploration urbaine, Toulon - Emuage, fabrication maison de produits cosmétiques, La-Seyne-sur-Mer	
83	- Atchoum, Service de co-voiturage rural, Méounes - AMAP des Olivades, 1^{ère} AMAP française, Toulon - Cibler la bonne boîte, mise en relation consommateurs et prestataires de services de qualité, Les Adrets De L'estere - Ecoscience Provence, pour la préservation de l'environnement, La Celle	- La thalassothermie, pour la ville de La Seyne - Helio, production d'eau potable, Signes - Filière hydrogène dans le Var : projets Hynovar & H2Flex (Label Capenergies), Signes - Mini Green Power, valorisation de résidus de biomasse, Hyères - Filière chanvre, promotion d'un éco-matériau, Varages	- Unité de biométhanisation, pour la valorisation de fruits et légumes déclassés, Isle sur Sorgues - Ecoterritoire Nova Terra, CBE Pertuis	- Agrilocal84, plateforme de mise en relation producteurs locaux et restauration collective, Avignon - Fruitière numérique, tiers lieu pour l'accès de tous au numérique, Lourmarin - LABONNEBRIQUE, plateforme pour les professionnels du bâtiment, Avignon - Avignon delta numérique, promotion et développement du numérique Avignon
84	- TERRALIA VENTURE INNOVATION, Fonds d'investissement pour start-up de l'agriculture et de l'agroalimentaire, Avignon - Mutuelle de village, dispositif solidaire de proximité, Caumont sur Durance - Jardins de Solène, valorisation de produits déclassés avec l'emploi de personnes handicapées, Pernes les fontaines - PTCE OKHRA, valorisation du patrimoine local ocrier, Roussillon			

Alpes de Haute Provence



Fruits d'avenir, fabrique de jus de fruit

Fruits d'avenir est une association œuvrant pour valoriser la production d'anciens arbres fruitiers du territoire à travers la production de jus de fruits dans un atelier de transformation mobile.

Carte d'identité

Opérateur	Association Fruits d'avenir
Année de lancement	2013
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Champtercier (04)
Périmètre d'intervention	Pays Dignois, Région PACA
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	2-Sécurité alimentaire et agriculture durable

Les objectifs de l'initiative

Fruits d'avenir a deux principaux objectifs :

- Participer au développement local par la relance d'activités, le maintien des savoir-faire, la protection de la biodiversité, l'attractivité du paysage
- Valoriser d'anciens vergers délaissés

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Fruits d'avenir est une association spécialisée dans la valorisation d'anciens arbres fruitiers délaissés du Pays Dignois à travers la fabrication de jus de fruits. Ces arbres sont principalement des variétés anciennes, parfois sélectionnées pour leur longue conservation, mais l'absence de débouchés après la guerre a induit leur abandon. L'association a acquis un atelier de transformation mobile qui permet de faire de la fabrication itinérante, en fonction des besoins des particuliers, agriculteurs ou professionnels. Une convention peut être passée avec les propriétaires des arbres, pour assurer l'égavage, la taille et la plantation

Actions identifiées

Fruits d'avenir effectue deux types d'action :

- Une démonstration de la production de jus de fruits lors de manifestations, marchés, foires, fêtes de village avec un atelier mobile de fabrication de jus de fruits (pommes, poires, coings, raisin) :
 - o Les membres de l'organisation participent aux différentes étapes du travail, coordonné par un technicien (lavage, broyage et pressage des fruits, remplissage et capsulage des bouteilles), le jus obtenu est pasteurisé

- La transformation des fruits se fait devant le public, avec l'ensemble des explications
- La production en une journée peut être de 300 à 700 litres de jus
- La production de jus de fruit pour des fermes ou des particuliers, sur la place publique ou à domicile :
 - Les personnes souhaitant transformer leurs fruits les apportent et participent aux différentes étapes du travail, encadrées par deux techniciens.
 - La production en une journée peut être de 1000 à 1500 litres de jus

Impact de l'initiative

Résultats :

Les chiffres de la saison 2014 :

- 40777 litres, soit environ 74 tonnes de fruits transformés (pommes, poires, coings, raisins)
- 201 lots différents
- 18 lieux d'intervention, dont 2 hors du département des Alpes de Haute-Provence
- 48 journées, dont 12 manifestations publiques (foires, marchés, maison de pays)
- 3 journées de formation au CFPPA de Carnejane
- 113 usagers dont 30 agriculteurs (21200 litres), 2 professionnels (8055 litres), 9 associations ou collectivités (3657 litres), 72 particuliers (7865 litres)

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Les impacts de l'association sont le développement économique local à travers la commercialisation des jus de fruits (pour des agriculteurs et des professionnels), la sensibilisation au gaspillage alimentaire, la création de lien social ainsi que la préservation du paysage et de la biodiversité fruitière et animale

Par exemple, dans le centre aéré de Digne qui possède 6 poiriers, des employés municipaux devaient ramasser les poires et les jeter en déchetterie pour que les enfants ne jouent pas avec. Désormais, les enfants ramassent les poires et peuvent assister à leur transformation en jus qu'ils pourront boire ensuite. Cela permet aussi un bénéfice pour le centre aéré qui n'a plus besoin d'acheter de jus de fruit pour les enfants

L'association espère se développer, évoluer vers un statut de SCIC et devenir autonome financièrement. Les projets :

- Création d'un atelier collectif fixe, avec transformation des fruits à pépins et à noyaux et des légumes, en jus, nectars, confitures, compotes, fruits séchés, coulis, soupes, cidre, etc.
- Création d'une gamme de produits labellisés « Pays Dignois », avec une charte de qualité et une commercialisation commune
- Entretien des arbres conventionnés avec les propriétaires

Leviers (améliorations, déploiement)

L'association a bénéficié de financements de la Région Sud et de l'Union européenne, du programme européen Leader en Pays Dignois et du Fond Social Européen investi dans la région Sud, pour aide à l'achat de matériel.

La vente de jus dans divers commerces du département (épicerie solidaire EPISOL-DIGNA, commerces de Digne-les-Bains, Thoard, Seyne-les-Alpes, Montclar, Selonnet), de

la région (Gemenos) et au-delà (Grenoble et Paris) peut permettre le développement économique de l'association

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Fruits d'avenir</i>
<i>Adresse : Le Village 04660 Champtercier</i>
<i>Site internet : http://www.fruitsdavenir.com/</i>
<i>Mail : contact@fruitsdavenir.com</i>



Energ'éthique 04, promotion des énergies renouvelables

Energ'éthique 04 est une coopérative œuvrant pour le développement des énergies renouvelables, la réduction de la consommation d'énergie et la lutte contre la précarité énergétique

Carte d'identité

Opérateur	SCIC Energ'éthique 04
Année de lancement	2012
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Digne-les-Bains (04)
Périmètre d'intervention	Région PACA
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	7-Énergies propres et d'un coût abordable

Les objectifs de l'initiative

Energ'éthique 04 propose des solutions concrètes pour la transition énergétique du département :

- Développer localement la production d'énergies renouvelables en s'appuyant sur des financements participatifs citoyens
- Proposer un accompagnement pour apprendre à mieux maîtriser et à réduire la consommation d'énergie
- Organiser la solidarité énergétique et agir pour réduire les situations de précarité

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Energ'éthique 04 est une Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) qui souhaite, à travers une approche entrepreneuriale, participative et solidaire mobiliser différents acteurs du territoire, autour de la problématique énergétique afin de mutualiser les compétences et les financements locaux. Elle souhaite permettre aux citoyens de se réappropriier la production d'énergie renouvelable et de participer à son développement. Energ'éthique 04 agit également en faveur des personnes en situation de précarité énergétique.

La SCIC Energ'éthique 04 est née de la volonté commune du Pôle d'Initiatives Locales Et Solidaires (PILES) et de l'association GESPER et avec le soutien du Groupe d'Action Local (GAL) Leader du Pays Dignois, de la Région Sud et de l'ADEME.

Actions identifiées

Energ'éthique 04 met à disposition des acteurs publics et privés 4 métiers complémentaires pour les accompagner dans la mise en place d'actions innovantes en faveur de la transition

énergétique : activité de conseil - réalisation d'étude-action - recherche appliquée - sensibilisation

Energ'éthique 04 a porté plusieurs projets :

- **L'installation de panneaux photovoltaïque à partir de financements citoyens et participatifs ;**
- **L'opération d'Auto-Réhabilitation Accompagnée (ARA)** avec les Compagnons Bâtisseurs de Provence, qui accompagne des ménages en situation de précarité énergétique dans leurs travaux, en incluant les habitants au cœur du projet de réhabilitation (apprentissage de gestes techniques et de la maîtrise énergétique).
- **Le réseau régional des opérateurs de l'ARA, Rehabilit'Op** afin de structurer les opérateurs existants ou potentiels du territoire et apporter des réponses opérationnelles de qualité en matière d'ARA.
- **Un groupement d'achats de l'éco-matériau**, avec une commande chaque mois mais aussi des conseils, de l'accompagnement dans les démarches et les projets complexes.

Impact de l'initiative

Résultats :

Des panneaux photovoltaïques ont été installés :

- **sur le toit d'une école à Digne les Bains**, d'une puissance de 5 kW financée majoritairement par des citoyens et dont l'électricité produite est achetée par ENERCOOP PACA.
- **sur une ferme caprine réhabilitée à Moustiers-Sainte-Marie**, d'une surface de 140m², financés par des citoyens et en partenariat avec le Parc Naturel Régional du Verdon.
- **sur le toit de l'entreprise LSP à Apt :**
Projet photovoltaïque citoyen en partenariat avec l'entreprise La Salle Blanche (LSB) et l'Agence Locale de la Transition Énergétique. Il répond aux cinq critères qui font de lui un projet citoyen : local, coopératif, non spéculatif, écologique et pédagogique. Une campagne de levée de fonds a été lancée.

Le projet ARA représentait, pour la période 2014-2016 :

- 100 travailleurs sociaux sensibilisés,
- 38 logements diagnostiqués et 18 familles accompagnées,
- 17 petits chantiers et 7 gros chantiers,
- 70 journées de chantier encadrées,
- 11% de baisse constatée sur les factures d'énergie des locataires,
- 40% de baisse constatée sur les factures d'énergie des propriétaires,
- 150 000€ injectés dans l'économie locale,
- 5 000€ investit par des bailleurs privés pour 3 logements,
- 20 amis, enfants et voisins des bénéficiaires touchés,
- 3 bénéficiaires qui ont retrouvé un travail pendant l'accompagnement (dont 2 CDI).

Energ'éthique 04 comptait, début 2017, 84 sociétaires : une collectivité, 2 associations, 6 entreprises (dont deux SCOP et une SCIC), 71 particuliers, 3 salariés et un club CIGALES.

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Recours aux énergies renouvelables

- Décentralisation énergétique
- Sensibilisation citoyenne aux EnR

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Energ'éthique 04</i>
<i>Adresse : 6 rue Lavoisier - ZI Saint-Christophe</i>
<i>04000 Digne</i>
<i>Site internet : http://www.ener04.com</i>
<i>Mail : contact@ener04.com</i>



Réseau de Gouvernance Alimentaire Local (RÉGAL)

RÉGAL est un réseau dont la vocation est de mettre en relation directe les acteurs d'un territoire pour développer une alimentation de qualité dans la restauration collective scolaire, en s'appuyant sur une agriculture diversifiée, durable et ancrée sur le territoire

Carte d'identité

Opérateur	Conseil départemental des Alpes-de-Haute-Provence Conseil Régional PACA
Année de lancement	2009
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Forcalquier
Périmètre d'intervention	Département des Alpes-de-Haute-Provence, Région PACA
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	2-Sécurité alimentaire et agriculture durable

Les objectifs de l'initiative

L'objectif de RÉGAL est de mettre en relation producteurs locaux (exploitations agricoles, groupements de producteurs, entreprises de transformation,...) et monde de la restauration collective scolaire, en valorisant les métiers et les outils existants sur le territoire, notamment logistiques.

La démarche suit un certain nombre de principes :

- Valoriser les produits de saison
- Veiller à la transparence sur l'origine des produits, la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement, les méthodes de culture et d'élevage...
- Construire un prix qui assure la viabilité économique des entreprises partenaires et permet aux établissements scolaires de maîtriser leurs contraintes budgétaires
- Livrer dans le cadre de kilomètres déjà parcourus
- Servir une alimentation de qualité dans la restauration scolaire
- Promouvoir l'approvisionnement directement au contact du producteur
- Rendre le projet pérenne à long terme, par un accompagnement des acteurs vers l'autonomie (contact direct, ne pas dépendre d'achats subventionnés)
- Renouer les liens entre agriculteurs, territoire et alimentation

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

RÉGAL est un réseau qui mutualise les compétences et met en cohérence les actions du Conseil Départemental des Alpes de Haute Provence et de la Région Sud pour mobiliser les restaurants scolaires et développer des filières agricoles diversifiées permettant de fournir une alimentation durable, locale et de qualité.

Dans le cadre de sa charte, RÉGAL

- Développe de nouvelles coopérations et régulations, en termes de proximité et concertation. La démarche repose sur la qualité du dialogue entre acteurs de la chaîne alimentaire. Ces derniers, dans une logique de co-construction de filières, s'entendent sur les modalités de leurs échanges (caractéristiques produits, prix, logistique)
- Valorise la transparence. La démarche est fondée sur la recherche de relations équilibrées et transparentes qui apportent des garanties sur l'origine des produits, la traçabilité de la chaîne d'approvisionnement, la construction du prix, les méthodes de culture et d'élevage

Actions identifiées

RéGAL c'est avant tout deux grands axes de travail :

- Identifier et mobiliser les structures agricoles et agroalimentaires qui ont un intérêt et une volonté d'aller sur ce marché malgré ses contraintes (logistiques, budgétaires, sanitaires, marchés publics), tout en mobilisant les restaurants scolaires sur le projet, pour finalement mettre les deux en synergie par des partenariats territoriaux dans le cadre d'une charte RéGAL.
- Lever les contraintes et accompagner les changements dans la durée :
 - o Faciliter l'évolution des compétences et les changements de pratiques :
 - Actions mises en place contre le gaspillage alimentaire
 - Diversification de l'offre alimentaire et questionnement sur l'équilibre entre protéines animales et végétales dans l'élaboration des menus (module de formation)
 - Réglementation sanitaire et commerciale en circuits courts (modules de formation)
 - Marchés publics
 - o Sensibiliser et communiquer :
 - Kit de communication mis à disposition des collèges et lycées visant à identifier les producteurs partenaires (origine des produits), valoriser les chefs de cuisine, leurs équipes et les établissements partenaires auprès des convives et parents d'élèves.
 - Approche pédagogique : en renouant le lien entre agriculteurs, chefs de cuisines et convives, en s'appuyant sur la restauration scolaire comme vecteur d'apprentissage et de pédagogie, le projet a permis d'imaginer différents projets éducatifs mobilisateurs et riches de sens autour de l'alimentation

Impact de l'initiative

Résultats :

Le réseau couvre un territoire d'action départemental ouvert aux départements limitrophes, notamment pour ce qui concerne les productions peu disponibles sur ces espaces (viandes et produits laitiers fermiers).

- Près de 30 entreprises agricoles et agroalimentaires assurent actuellement des livraisons régulières (fruits et légumes, produits laitiers fermiers, produits carnés, céréales, pâtes,...) auprès de 15 collèges, une vingtaine de lycées, les écoles primaires de la ville de Digne et de Volx.
- Pour la filière viande bovine, : création d'un collectif de 7 éleveurs (Collectif d'éleveurs Alpains – CELA) dont 1 en bio. 60 animaux abattus en 2017 soit 20 tonnes de viandes écoulées sur le marché régional. 50000€ de chiffres d'affaires viande et 21000€ de

prestations de service (abattage et découpe à Digne, livraison vers les Bouches-du-Rhône, le Vaucluse, les Alpes de Haute Provence)

- Pour les fournisseurs, le dispositif représente généralement 5 à 10% de leur chiffre d'affaires global (jusqu'à 30% pour une éleveuse de bovins)
- La part de produits labellisés biologiques augmente. Le conseil départemental se fixe un objectif de 25% de produits issus de l'agriculture biologique pour l'année scolaire 2019/2020 et compte atteindre les objectifs fixés par la loi EGALIM.

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Plusieurs filières ont été créées (viande bovine – CELA), sont en cours de création (agneaux, maraichage bio), ou font l'objet d'une valorisation en restauration scolaire (viande porcine).
- En collaboration avec la chambre d'agriculture 04, un collectif d'éleveurs bovins (association CELA) a été monté afin de proposer en restauration scolaire une viande de qualité issue d'élevages de montagne.
- Cela permet de valoriser le travail des producteurs et de fournir les parents d'élèves qui ont apprécié leur produit et qui font la démarche d'aller en acheter en vente directe.
- Cela entraîne une évolution des mentalités et permet le développement progressif des circuits-courts, jusque dans les apéritifs de fin de réunion des collectivités.
- Cette démarche parvient également à faire connaître des filières comme celle du petit épeautre, dont le département 04 est un gros producteur.
- La valorisation de produits locaux permet de préserver des emplois sur le territoire.
- L'utilisation de produits frais, locaux et de qualité permet aussi une meilleure éducation au goût pour les enfants.

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- La démarche demande un fort investissement humain, en termes de temps (les démarches sont longues : au mieux un an entre la première rencontre et l'obtention de marchés publics), de motivation pour tous les acteurs et d'énergie (animation et mise en place d'une dynamique participative).
- Le projet doit être construit de façon à devenir autonome car sinon, lorsque les fonds et/ou l'animation s'arrêtent, les liens risquent de se perdre.
- La communication n'a pas été très développée (pas de site internet, peu de communication auprès des parents d'élèves), en raison d'un manque de temps pour s'y consacrer.
- Les chefs et les producteurs ne sont pas hyper-connectés, ce qui nécessite un facteur humain pour les mettre en relation.
- Le gaspillage alimentaire représente 25-30% ce qui fait un budget de plus de 250000€ pour la cuisine centrale des collèges.
- Certains freins concernent principalement les chefs de cuisine, qui doivent :
 - o anticiper et établir le planning des repas d'une année sur l'autre et fournir ces plannings aux éleveurs, c'est plus contraignant pour les chefs que d'appeler un grossiste une semaine à l'avance mais c'est très pratique pour les éleveurs
 - o se former, prendre le temps de découvrir l'offre territoriale et changer de pratiques pour s'y adapter
 - o prendre en compte l'investissement supplémentaire même s'il n'est pas démesuré.
- D'autres freins sont inhérents aux marchés publics :

- L'habitude de suivre des routes toutes tracées, d'aller au plus simple, au plus classique
- Certains marchés ne sont pas allotis (ex : un marché fruits et légumes incluant ceux exotiques : une offre de proximité est incapable d'y répondre)
- Le marché de la restauration scolaire est un marché sous contraintes : contraintes logistiques, contraintes de coût matières (en moyenne 2€ par repas), contraintes liées à la réglementation sanitaire et commerciale. Parfois les acteurs ne parviennent pas à lever ces contraintes.

Leviers :

- Pour permettre la pérennité du projet, les collectivités doivent veiller à ce que les marchés publics soient rédigés de telle sorte qu'ils soient accessibles à tous, y compris à des petites structures. Elles doivent aussi garder une volonté concrète politique et publique de travailler sur le projet et maintenir les crédits de la Région accordés aux chefs de cuisines.
- Le développement de cette initiative nécessite des moyens humains pour l'animation du réseau mais aussi pour les équipes des cantines (notamment pour les chefs seuls).
- La reproduction de cette initiative est envisageable puisqu'il existe une demande importante de l'ensemble des acteurs et un besoin d'accompagnement pour ce genre d'initiative. De plus, actuellement, la restauration collective scolaire contient une très faible part de produits locaux, donc la marge de progression est conséquente.
- L'introduction de produits locaux en restauration scolaire demande du temps : le temps nécessaire pour établir un dialogue de qualité entre acteurs du projet (compréhension des contraintes de chacun, définition des objectifs et une ambition commune), pour que les choses se mettent en place, que les comportements évoluent, pour mettre en place une période de test...
- Plusieurs innovations sont proposées afin de faciliter cette démarche comme diversification de l'offre alimentaire et équilibre entre protéines animales et végétales dans l'élaboration des menus, ce qui permettrait d'équilibrer le budget pour avoir une viande de meilleure qualité, même si cela représente moins en quantité. L'appropriation du projet par l'établissement ou un relais, avec un ou plusieurs adultes référents, serait bénéfique pour réussir à en parler avec les élèves.
- Il a été constaté que la mise en place de salade-bar ou fruit-bar, avec un message du type « Tu prends ce que tu veux, mais tu manges ce que tu prends », autorisant aux élèves à se servir en autonomie, permettait de réduire le gaspillage.

Fiche réalisée en novembre 2018

Nom de l'initiative : RéGAL

Adresse : Conseil Départemental des Alpes de Haute Provence

Site internet :

Interlocuteurs : Albert Alameldine, Thomas Galetti, Olivia Haene, Antoine Flores, Karine Manent, Benoît Pascal

Mail : albert.alameldine@le04.fr



Accueil numérique et mobilité en Pays Dignois

Cette initiative a vocation à développer le numérique pour valoriser l'offre touristique et favoriser la mobilité en Pays Dignois

Carte d'identité

Opérateur	Office de tourisme Provence Alpes Digne-les-Bains
Année de lancement	2016-2017
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Digne-les-Bains (04)
Périmètre d'intervention	Pays Dignois
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	8-Travail décent et croissance durable

Les objectifs de l'initiative

Cette initiative vise à :

- Donner une image plus dynamique et moderne du territoire et de l'office de tourisme
- Proposer des produits et des services aux touristes qui se déplacent sur le territoire en fonction de l'offre
- Géolocaliser l'information touristique
- Conquérir une nouvelle clientèle
- Accompagner les professionnels du tourisme dans leur appropriation des nouvelles technologies
- Maintenir la qualité de l'information touristique

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Cette initiative est portée par l'Office de tourisme pour structurer et moderniser l'offre touristique du territoire. Elle consiste à utiliser une nouvelle stratégie marketing (création de nouveaux sites web, production de nouveaux contenus, bornes interactives, etc.) pour attirer une nouvelle clientèle et motiver ses déplacements sur le territoire. Elle a également rejoint le réseau Apidae, un réseau d'information touristique né dans la région Rhône-Alpes. L'Office de tourisme organise également des ateliers numériques auprès de ses partenaires pour les former aux outils numériques

Actions identifiées

L'office de tourisme a réalisé plusieurs actions :

- Production d'un nouveau contenu de qualité (rédaction de nouveaux textes pour les sites internet, des reportages photo, des vidéos promotionnelles)

- Intégration des informations touristiques au réseau Apidae (connexion du système GRC à Apidae, fusion des comptes Apidae)
- Création de trois nouveaux sites internet de destination (Digne les Bains Tourisme, Blanche Serre Ponçon, et Sainte-Croix du Verdon Tourisme) ;
- Installation d'écrans interactifs à l'extérieur des offices de tourisme (Digne les Bains et Seyne les Alpes)
- Organisation d'ateliers numériques à destination des professionnels du tourisme (3 au printemps et 3 à l'automne 2018)

Impact de l'initiative

Résultats :

- La mise en ligne des nouveaux sites internet, accompagnée par une campagne de promotion print et online, a été suivie d'une augmentation du nombre de visites, donc une meilleure visibilité du territoire. L'ensemble des sites internet ont compté plus de 500 000 visites uniques en 2018, contre 400 000 en 2017, soit une évolution de +25%. Les pages Facebook ont gagné 20% d'abonnés de 2017 à 2018. Les comptes Instagram ont connu une croissance de 85% en nombre d'abonnés sur la même période
- Les partenaires ayant participé aux ateliers numériques ont mis en place des outils permettant d'optimiser leur visibilité ainsi que celle du territoire sur internet
- La base de données Apidae, réseau d'information touristique utilisé à l'échelle de la région (et autres régions), permet d'alimenter les projets numériques de l'Office de tourisme (bornes, sites internet, applications) ainsi que ceux des partenaires (stations de montagne, agenda de l'agglomération, AD04...) et autres diffuseurs. Près de 6000 objets touristiques (événements, hébergements, activités, etc.) ont été saisis entre 2016 et 2017 et sont mis à jour en permanence
- L'Office de tourisme a renouvelé sa banque d'images, photos et vidéos, ce qui permet d'alimenter ses supports, mais aussi ceux de ses partenaires

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

L'Office de tourisme a poursuivi ses actions au-delà du projet « Accueil numérique et mobilité en Pays Dignois » dans le cadre du regroupement territorial et dans l'optique de la nouvelle stratégie touristique 2019-2025. Cette nouvelle stratégie prévoit le développement des contenus de qualité (vidéos, photos, web sémantique...) sur lesquels s'axe le nouveau plan marketing

Un Schéma d'accueil et de diffusion de l'information (SADI) a été élaboré pour 2018-2020. Il s'appuie sur le développement de la nouvelle stratégie numérique et le déploiement de nouveaux outils de diffusion de l'information numérique dans la continuité du projet « Accueil numérique et mobilité en Pays Dignois »

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

La contrainte administrative est forte : le suivi du projet est très lourd et représente une charge de travail importante

L'obtention des financements est très longue et nécessite une avance de trésorerie sur l'ensemble de l'opération

Leviers :

Ce projet a permis de lancer une nouvelle stratégie numérique et de créer 3 sites de destination.

Ce projet a été financé par la Région Sud (39 000€) et par le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER : 62 960€) de l'Union Européenne pour un coût total de 125 920€.

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Accueil numérique et mobilité en Pays Dignois</i>
<i>Adresse : Place du Tampinet, 04000 Digne-les-Bains</i>
<i>Site internet : https://www.dignelesbains-tourisme.com/</i>
<i>Interlocuteur principal : Lisa Gougé</i>
<i>Mail : info@dignelesbains-tourisme.com</i>



Village Vert, lieu dédié à l'économie sociale et solidaire et à la consommation responsable

Le Village vert est un lieu regroupant différents acteurs autour de l'économie locale et solidaire pour favoriser une consommation responsable

Carte d'identité

Opérateur	Commune de Forcalquier
Année de lancement	2014
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Forcalquier (04)
Périmètre d'intervention	Forcalquier et environs
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	11-Villes et communautés durables

Les objectifs de l'initiative

Le Village Vert est un projet visant à regrouper plusieurs initiatives sur un même lieu pour :

- Favoriser l'essor des filières courtes de qualité
- Promouvoir les pratiques de production et de consommation responsables
- Promouvoir l'économie sociale et solidaire

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Le Village Vert est une association regroupant 6 structures en un même lieu, dédié au développement de l'économie locale, solidaire et respectueuse de l'humain et de son environnement. L'association propose des espaces d'animation, avec une programmation régulière, des commerces et des bureaux, le tout dans le but de développer la consommation responsable

Actions identifiées

Le Village Vert permet de :

- Regrouper des acteurs autour de l'agriculture paysanne, de qualité, de saison et pour certains, biologique
- Structurer les filières locales en circuit court
- Valoriser la démarche éthique des différents acteurs
- Donner la possibilité aux consommateurs d'acheter local et bio

- Mutualiser les acteurs pour organiser des animations ludiques et pédagogiques (conférences, ateliers, projections, dégustations, expositions...) afin d'informer et échanger sur les enjeux de l'agriculture et de l'économie solidaire

Impact de l'initiative

Résultats :

Le Village Vert accueille et valorise des initiatives telles que :

- **Jojoba**, une association sociétaire du réseau Biocoop, qui rassemble près de 2000 foyers adhérents autour de la vente de produits biologiques divers.
- **Unis-Verts Paysans**, une association d'une quarantaine d'agriculteurs organisés en circuit-court autour d'un point de vente collectif pour proposer des produits locaux (généralement dans un rayon de 50km autour de Forcalquier) et parfois bio.
- **CPIE Alpes-Provence**, une association qui veut, à travers l'éducation à l'environnement et au développement durable, initier et renforcer les comportements citoyens à l'égard de l'environnement par la connaissance et la compréhension du monde du vivant.
- **Agribio04**, association de 140 adhérents composés de producteurs du département et engagés dans la démarche certifiée label AB de l'agriculture biologique, formant un réseau pour permettre un accompagnement spécifique (formation, conversion, échanges...) et s'impliquer dans la promotion de l'agriculture biologique auprès du grand public.
- **Lo Pichotome** fabrique et vend dans un camion, des pizzas à l'ancienne fabriquées avec des produits bios et locaux. Le Village Vert accueille son laboratoire de fabrication qui devrait évoluer vers un service de petite restauration bio et locale.
- **L'Agence Locale de la Transition Énergétique (ALTE)**, association de promotion des énergies renouvelables sensibilise, informe et accompagne les territoires, les professionnels et les particuliers vers la transition énergétique.
- **Les mARTmites**, un projet associatif pour créer une plate-forme de circulation et d'échanges autour du lien entre l'agriculture et la culture en milieu rural, co-construite entre des acteurs majeurs du territoire.

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Le Village Vert permet de valoriser et de faire connaître les structures qu'il accueille auprès du public
- Il propose une offre de consommation responsable et diversifiée, encourageant les citoyens à changer leurs pratiques
- Le Village Vert permet de valoriser le patrimoine agricole et de développer l'emploi et l'économie locale

<i>Nom de l'initiative : Le Village Vert</i> <i>Adresse : 5 Avenue de Verdun, 04300 Forcalquier</i> <i>Site internet : http://www.villagevert.fr/</i> <i>Mail : villagevert04@gmail.com</i>



Irrigation localisée des vergers

L'irrigation localisée des vergers est une initiative pour économiser l'eau en mettant en place des systèmes de goutte-à-goutte et de micro-jet sur des cultures pérennes de pommiers

Carte d'identité

Opérateur	EARL du Brask
Année de lancement	2017
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	La Motte du Caire (04)
Périmètre d'intervention	La Motte du Caire
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	6-Gestion durable de l'eau pour tous

Les objectifs de l'initiative

L'objectif est de réduire la consommation d'eau afin de maintenir l'arboriculture dans un contexte de surexploitation de la ressource en eau dans le bassin versant du Sasse

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

L'irrigation localisée des vergers a été réalisée afin d'économiser l'eau dans un contexte de sécheresse récurrente et de contraintes réglementaires pour l'accès à l'eau, dans le souci de maintenir une activité de culture arboricole. Trois systèmes d'arrosage ont été testés, le micro-jet, le goutte-à-goutte enterré et le goutte-à-goutte de surface. Le principe du goutte-à-goutte est de former une zone humide dans le sol où les racines puisent de l'eau. Ces systèmes ont été pilotés de manière automatisée à l'aide de tensiomètres.

Actions identifiées

Trois systèmes d'arrosage ont été testés et étudiés :

- Le goutte-à-goutte enterré depuis 2014 : réalisé sur une parcelle de 3,5ha et de 6400 arbres plantés en 36 rangées, deux rampes de goutteurs ont été installées de part et d'autres des rangées à 20 cm de profondeur. L'arrosage a été réalisé 2 fois par semaine pendant 8h à raison de 1,2mm/h, soit 9,6mm par semaine.
- Le goutte-à-goutte de surface depuis 2017 : réalisé sur une parcelle de 9,5ha et de 15600 arbres plantés en 75 rangées, une rampe de goutteurs par rang a été installée. L'arrosage a été réalisé 2 fois par semaine pendant 16h à raison de 0,8mm/h, soit 12,8mm par semaine.

- Le micro-jet depuis 2006 : réalisé sur une parcelle de 1,5ha, une rampe de goutteurs par rang a été installée. L'arrosage a été réalisé à raison de 3,3mm/h.

Impact de l'initiative

Résultats :

Il ressort que le goutte-à-goutte de surface permet une économie d'eau de 60%, le goutte-à-goutte enterré de 52% et le micro-jet de 26%.

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Le goutte-à-goutte ne mouille pas les feuillages et limite ainsi certains traitements phytosanitaires comme le fongicide

Des économies d'énergie, et par conséquent financières, ont été réalisées au niveau des réseaux de pompage puisque ces systèmes, contrairement à l'aspersion, ne nécessitent pas de pression importante.

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

Il faut prévoir un deuxième réseau indépendant pour les périodes de gels.

Un système de filtration performant est nécessaire et une purge des rampes doit être effectuée au moins 2 fois par an pour éviter que le système se bouche.

Leviers :

Il est possible (et même conseillé) d'automatiser le système pour faciliter la gestion de l'irrigation.

Ce système ouvre la possibilité de développer la ferti-irrigation.

Il est adapté à des conditions de débit, de volumes et de pression limités.

Ce système pourrait être développé en particulier dans les ZRE (Zone de Répartition des Eaux) qui sont davantage soumises aux contraintes liées à la ressource en eau.

Nom de l'initiative : Irrigation localisée des vergers

*Adresse : Quartier du brask,
04250 La Motte du Caire*

Lumi'iN, lampadaires intelligents à énergie solaire

Lumi'iN est une entreprise française de production de lampadaires à énergie solaire, adaptables sur-mesure, avec de nombreuses options technologiques à disposition.

Carte d'identité

Opérateur	Société Lumi'iN
Année de lancement	2014
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Malijai (04)
Périmètre d'intervention	Régional/National
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	7-Energie propre et d'un coût abordable

Les objectifs de l'initiative

L'entreprise Lumi'iN propose une solution de lampadaires :

- Utilisant et produisant leur propre énergie renouvelable à partir de panneaux solaires
- Ne nécessitant pas d'être reliés à un réseau électrique
- Economiques, en termes d'investissements (pas de câbles, de tranchées) et de frais d'usage (économie d'électricité)
- Adaptables sur demande, programmable, avec un aspect design sur-mesure
- Conformes aux normes Européennes EN-40 qui régissent l'installation des systèmes d'éclairage public

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Lumi'iN propose des lampadaires solaires et intelligents, conçu dans l'éco-park de Malijai, en favorisant les sous-traitants locaux. Les lampadaires ont vocation à être autonomes, avec leur propre source d'énergie solaire et une batterie de stockage. Ils peuvent aussi être programmés, à différentes intensités, selon les plages horaires, avec une possibilité de les activer par des détecteurs de mouvement. Des possibilités de transmission d'informations par la lumière sont aussi développées (données météo, pollution, risques naturels, présence...)

Actions identifiées

- Conception et fabrication sur-mesure de lampadaires solaires design
- Chaque lampadaire possède des panneaux solaires et une batterie de 12V de type GEL solaire, étanche et sans entretien pour stocker l'énergie et la restituer la nuit

- Tous les lampadaires sont équipés des dernières technologies de lampes à LED, chaque LED fournissant plus de 130 Lumen/W et a une durée de vie supérieure à 50 000 heures
- La technologie du réflecteur permet des gains de l'ordre de 30% par rapport à la concurrence
- Un radiateur en aluminium profilé permet la dissipation de la chaleur
- D'autre part, l'angle de diffusion de la lumière a été porté à 140°, ce qui accroît la distance entre chaque lampadaire, en conséquence réduit leur nombre, donc les coûts
- Les lampadaires ont aussi vocation à utiliser la lumière pour être connectés et avoir une deuxième utilisation comme des relevés de captation (pollution, données météo, risques naturels, détection de présence)

Impact de l'initiative

Résultats :

L'entreprise est candidate pour présenter sa technologie au prochain CES (Consumer Electronics Show) à Las Vegas.

L'entreprise a été labellisée Green Tech verte par le Ministère de l'environnement, Flexgrid par le pôle Capenergie, CEDRE par la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

L'entreprise espère un chiffre d'affaires d'un million d'euros.

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Le développement de Lumi'iN implique la création de nouveaux emplois

Les lampadaires permettent d'alléger le réseau électrique, souvent proche de la saturation en hiver

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

Les lampadaires nécessitent un investissement, qui peut être rapidement amorti, à condition d'être sur un lieu qui n'est pas déjà raccordé au réseau

Levier :

L'entreprise souhaite équiper les Alpes de Hautes Provence afin d'avoir un « showroom à ciel ouvert » qui pourrait donner envie à d'autres clients y compris étrangers

Il existe un marché économique pour ce genre de lampadaires auprès des collectivités locales, parking de supermarché ou territoires à énergie positive

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Lumi'iN</i>
<i>Adresse : BAT 5 ECOPARC MALIJAI 04350 MALIJAI</i>
<i>Site internet : http://lumi-in.fr</i>
<i>Mail : contact@lumi-in.fr</i>



Vibramoov, appareil de rééducation à partir de stimulations neuro-sensorielles

Vibramoov offre une solution thérapeutique basée sur des séquences de Stimulations Proprioceptives Fonctionnelles permettant d'assurer le maintien de la motricité et des informations neuro-sensorielles associées au mouvement tout au long du parcours de soin

Carte d'identité

Opérateur	Techno Concept
Année de lancement	2016
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Mane (04)
Périmètre d'intervention	National
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	3-Santé et bien-être

Les objectifs de l'initiative

L'objectif des technologies Vibramoov est de faciliter la rééducation des patients, en continuant à stimuler les membres et circuits nerveux tout au long du parcours de soin. Elles limitent ainsi au maximum les effets provoqués par l'absence prolongée de mouvement.

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Les technologies Vibramoov sont issues de 30 ans de recherche scientifique et clinique. Elles utilisent des « Stimulations Proprioceptives Fonctionnelles » (FPS) qui permettent de stimuler le système nerveux avec des informations sensorielles identiques à celles de mouvements naturels. Ces informations sensorielles sont capables de provoquer chez le patient des réponses motrices correspondantes aux mouvements ressentis. Ces stimulations maintiennent actives les interactions sensori-motrices et stimulent la neuroplasticité, dans un contexte où la mobilité des patients est perdue ou limitée (troubles locomoteurs, suite à un AVC par exemple). Cette solution permet pour la première fois une continuité dans la rééducation de ces patients.

Actions identifiées

Vibramoov propose des protocoles variés à travers des séances de Stimulations Proprioceptives Fonctionnelles avec différents types de séquences copiant différents mouvements (marche, montée d'escaliers, dessin), des niveaux d'intensité et des durées de

stimulation différents, adaptés à différentes pathologies et à l'évolution du patient. Le pack Vibramoov propose un releveur de jambes pour patients alités ; un fauteuil verticalisateur qui permet de placer le corps du patient dans une configuration posturale proche de la marche ; un support anti-gravitaire pour les membres supérieurs ; une console de pilotage et recharge avec écran ainsi que 12 vibrateurs sans fil.

Impact de l'initiative

Résultats :

« Vibramoov donne la chance et la satisfaction au patient de toujours ressentir le mouvement. Il lui donne la sensation de réellement marcher et le pousse à réaliser les premiers pas vers sa guérison. »

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Cette initiative permet d'améliorer et d'accélérer la rééducation des patients atteints de troubles de la marche.

Cela représente également des économies pour la Sécurité Sociale, en réduisant la durée nécessaire de prise en charge des patients et en favorisant la récupération motrice.

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

Son prix le destine essentiellement aux centres de rééducation

Leviers :

« La Haute Autorité de Santé (HAS) préconise que les patients atteints d'AVC soient pris en charge le plus rapidement possible pour optimiser les chances de survie, limiter les dommages occasionnés et optimiser la récupération. » Vibramoov permet de « répondre au manque de solution thérapeutique durant cette période critique de suite d'AVC et limiter les effets délétères de l'immobilité prolongée s'ajoutant aux déficits provoqués par l'AVC. »

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Vibramoov</i>
<i>Adresse : ZA PITAUGIER - 04300 MANE</i>
<i>Site internet :</i> <i>http://www.technoconcept.fr/shop/lang-fr/48-vibramoov.html</i>
<i>Interlocuteur principal : Nicolas Plumier</i>
<i>Mail : info@technoconcept.fr</i>



Perl'Amande

Perl'Amande est une marque engagée dans le développement durable, avec des produits alimentaires dérivés de fruits secs et bio

Carte d'identité

Opérateur	Société Sofalip SAS
Année de lancement	1964
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Oraison (04)
Périmètre d'intervention	National/International
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	12-Consommation et production responsables

Les objectifs de l'initiative

Sofalip a pour objectif de produire des produits bio issus de fruits secs de bonne qualité, en s'appuyant sur des savoir-faire et des procédés de fabrication historique tout en les modernisant et en les adaptant aux contraintes actuelles (normes réglementaires, sanitaires).

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Perl'Amande est une gamme de produits bio (purées, pâte d'amande...) élaborés à partir de fruits secs, séchés au soleil sur le lieu de récolte, broyés mécaniquement sur une meule en pierre, afin de préserver les qualités nutritionnelles des produits. Perl'amande est la seule marque sur le marché à ne vendre que des purées 100% fruits crus afin de préserver les qualités nutritives des fruits. La marque est leader pour la pâte d'amande bio en France et cherche à se moderniser tout en gardant des procédés de fabrication historiques.

Actions identifiées

Parmi les actions de l'entreprise, on retrouve :

- La conception, la fabrication et la commercialisation de toute une gamme d'aliments à base d'amandes (purée de fruit sec, pâtes d'amande, pâte à tartiner, barres énergétiques et boissons végétales)
- La diversification de la production à partir d'autres fruits secs (noisette, sésame, noix de cajou)
- Le maintien d'un savoir-faire artisanal dans la transformation des fruits secs oléagineux biologique qui préserve toutes les qualités originelles des ingrédients : les fruits secs

biologiques sont broyés sous vide sans aucun chauffage ni pré-chauffage avant d'être affinés à la meule de pierre

- La vente directe dans son magasin labellisé Qualité Tourisme
- L'organisation de visites de l'usine
- L'agrandissement en 2016 du lieu de production avec la modernisation des ateliers et des améliorations des locaux pour le confort des salariés

Impact de l'initiative

Résultats :

En 2016, l'entreprise a obtenu le label BioEntrepriseDurable®, le trophée RSE PACA 04 et le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » et fait partie de La Route des Saveurs & Senteurs
Le chiffre d'affaires annuel de l'entreprise a été multiplié par 4 en dix ans et dépasse désormais les 11 millions d'euros
L'entreprise emploie environ 35 salariés

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

L'entreprise Sofalip contribue au dynamisme et au rayonnement économique des Alpes-de-Haute-Provence et plus généralement de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- La baisse de la production d'amande en France dans la deuxième moitié du XXème siècle, probablement dû à un problème de rentabilité et des choix de la PAC pour cette filière a obligé l'entreprise à se diversifier.
- La méthode de broyage à froid est plus lente, car un broyage rapide risque de chauffer les matériaux et dénaturer les qualités des fruits.

Leviers :

Le développement du bio ainsi que des régimes diversifiés (sans gluten, végétarien, végétalien...) ont permis à l'usine de bénéficier de nouveaux consommateurs et de développer sa gamme de produits

« Depuis plusieurs années, la Région et l'Europe soutiennent et accompagnent les projets de développement de l'entreprise : 200 000 €, dont 104 000 € du Fonds Européen Agricole de Développement Rural (FEADER) ont ainsi été accordés pour les travaux de rénovation et d'agrandissement de la société (1000 m² d'entrepôt supplémentaires, 3000 m² de panneaux photovoltaïques installés, des ateliers modernisés...). »

(<https://www.dici.fr/actu/2017/10/06/alpes-de-haute-provence-beau-monde-l-inauguration-nouveaux-batiments-de-perl-amande-oraison-1064219>)

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Perl'Amande</i>
<i>Adresse : 185 Chemin du Thuve</i>
<i>04700 ORAISON France</i>
<i>Site internet : http://www.perlamande.com/</i>
<i>Interlocuteur principal : Marine Rochet</i>
<i>Mail : contact@perlamande.fr</i>



Alpes Ingénierie Informatique (A2I)

A2I est une entreprise spécialisée dans les systèmes informatiques, la conception de logiciels sur-mesure et dans l'automatisme industriel

Carte d'identité

Opérateur	Alpes Ingénierie Informatique
Année de lancement	1997
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Oraison (04)
Périmètre d'intervention	National/International
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	9-Infrastructures résilientes et innovation

Les objectifs de l'initiative

A2I a pour objectif d'étudier, de spécifier et de prévenir les risques, mais aussi de concevoir, développer et maintenir des applications logicielles sur-mesure

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Alpes Ingénierie Informatique est une entreprise dédiée à l'étude et la réalisation de systèmes informatiques et d'automatismes, avec une volonté de répondre au plus près des besoins de ses clients. Elle est au service des secteurs industriels, de la télécommunication, de la défense mais plus particulièrement dans le domaine du nucléaire et bénéficie des certifications nécessaires pour travailler dans ce milieu

Actions identifiées

A2I réalise différents types de projets et intervient notamment pour :

- L'étude, la conception, le développement et la maintenance de logiciels spécifiques :
 - Contrôles commandes et supervision,
 - Processus temps réels et multitâches,
 - Frontaux de bases de données (SQL Serveur, Access, Oracle, MySQL),
 - Gestion et traitement de données,
 - Architecture client / serveur,
 - Réseaux de données et télécommunications (TCPIP, ATM, X25,...),
 - Graphisme vectoriel et cartographie (affichage, zoom, positionnement GPS, calcul d'itinéraires),
 - Réseaux industriels (GPIB, HPIB, VXI, FACTOR ...),

- Développement de composants COM / DCOM (ActiveX),
- Drivers de périphériques,
- Portage d'applications sous Windows XP/Vista/2003/2000,
- Acquisition vidéo,
- Traitement d'images ;
- L'automatisme, le contrôle commande et la supervision :
 - Développement sur automates, régulateurs numériques, commandes d'axes numériques, microcontrôleurs ou PC embarqués,
 - Supervision spécifique ou intégrée,
 - Réseaux industriels : étude et mise en place de réseaux ETHWAY, TCP/IP, PROFINET, EtherCAT ...
 - Bus de terrains et déports d'équipements de commandes (PROFIBUS, CANOpen, FIPWAY, MODBUS, UNITELWAY...)
- Les technologies internet :
 - Présentation d'informations (HTML, Javascript, AJAX, ASP, .NET, CSS, PHP, XML),
 - Frontal de bases de données,
 - Messagerie électronique,
 - Commerce électronique,
 - Sécurité réseau et cryptographie ;
- les systèmes et réseaux :
 - Conseil et définition d'architectures informatiques,
 - Installation et configuration de logiciels et d'équipements (réseaux, serveurs et stations),
 - Maintenance, télémaintenance et dépannage des systèmes informatiques,
 - Mise en place de services réseaux : annuaires, messageries, bases de données, Intranet...
 - Interconnexions de sites, accès à Internet, accès distants ;
- La formation sur les systèmes informatiques et les outils de développement (organisme certifié)

Impact de l'initiative

Résultats :

Le chiffre d'affaires de l'entreprise en 2015 a été réparti à:

- 51% dans le secteur du nucléaire,
- 28% dans le secteur de l'industrie,
- 21% dans le secteur de la télécommunication.

L'entreprise compte plus d'une cinquantaine de réalisations diverses.

A2I compte parmi ses clients de nombreuses grandes entreprises :

- Dans la télécommunication : Orange ;
- Dans l'industrie : ABB, Alstom, SELCO, Serimax, Intergraph ;
- Dans la défense : SELCO, Thales ;
- Dans le nucléaire : Rolls-Royce, ECA, EDF, Areva, Westinghouse, Comex nucléaire, ABB, CEA, Suez, Onet...

A2I est certifié ISO 9001, COFREND et CEFRI (personnel DATR et habilité RP1 et RP2) puisqu'ils interviennent sur des sites nucléaires.

L'entreprise est cotée H3++ par la Banque de France.

La société possède 3 établissements en France (Aix-en-Provence, Manosque, Chalon-sur-Saône) et emploie une dizaine de personnes.

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Prévention des risques
- Contribution à la dynamique économique locale du secteur productif

Leviers :

L'entreprise travaille avec des grands groupes, ce qui lui permet d'avoir une grande stabilité économique

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : A2I</i>
<i>Adresse : Chemin des Mélanes, 04700 Oraison</i>
<i>Site internet : https://www.alpes2i.fr</i>
<i>Mail : contact@alpes2i.fr</i>



Tossolia, alimentation végétale et biologique

Tossolia est une entreprise de fabrication de produits alimentaires biologiques essentiellement à base de légumineuses et de produits végétaux

Carte d'identité

Opérateur	SCOP Tossolia
Année de lancement	1990
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Revest-du-Bion (04)
Périmètre d'intervention	National/International
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	2-Sécurité alimentaire et agriculture durable

Les objectifs de l'initiative

Tossolia est guidée par trois principaux objectifs :

- Amener de l'activité économique en milieu rural en s'implantant dans une zone à faible densité
- Promouvoir une alimentation végétale et biologique de qualité
- S'organiser sous forme de coopérative

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Tossolia est une société coopérative et participative, spécialisée dans la fabrication des produits alimentaires, à base de soja (tofu, galettes, steaks et hachés végétaux) ou d'autres légumineuses (galettes), généralement riches en protéines. Tous ses produits sont labellisés Agriculture Biologique (AB), et une partie est également labellisée Végane. L'entreprise est implantée en milieu rural, s'approvisionne en soja local (moins de 200km) et distribue ses produits à travers l'ensemble de la France.

Actions identifiées

Tossolia propose 4 gammes de produits à bases de légumineuses souvent cuisinées avec d'autres ingrédients (légumes, aromates, algues, graines ou épices) :

- La Route des Tofus : des recettes de tofu nature ou aromatisé
- Destination Idées Végétales : des steaks et hachés végétaux à base de tofu et de protéines de soja
- Voyage au pays des galettes : des galettes de tofus cuisinées de diverses façons
- Les légumineuses s'en mêlent : des galettes de légumineuses diverses et de la panisse

Toutes ces gammes sont certifiées AB par Ecocert et les deux premières sont entièrement labellisées Végane, ainsi que la majorité de la gamme « Les légumineuses s'en mêlent ».

Tossolia sélectionne un soja certifié en Agriculture Biologique et en circuit-court (Alpes de Haute-Provence et Drôme, à moins de 200km de l'entreprise).

L'entreprise a établi un partenariat avec une coopérative de producteurs pour se fournir en soja local de haute qualité biologique, en assurant au producteur un prix et un volume d'achat. Elle se fournit également autant que possible en circuit court et en ingrédients biologiques de proximité, notamment pour le basilic et la farine de pois chiche.

Tossolia s'est principalement développée à partir de la production de tofu dont les étapes de fabrication traditionnelles sont respectées :

- Trempage des graines de soja
- Broyage du soja avec de l'eau
- Cuisson et filtrage afin d'obtenir le tonyu
- Coagulation du tonyu et brassage délicat
- Moulage et pressage jusqu'à l'obtention de la fermeté désirée
- Découpe et immersion du tofu

Tossolia développe chaque année de nouvelles recettes « dans un esprit d'inventivité, de simplicité et de qualité » et d'invitation aux voyages culinaires, à travers diverses saveurs et textures.

L'entreprise a choisi une chaudière au bois énergie pour le chauffage de ses locaux et pour l'eau chaude qui est beaucoup utilisée lors du processus de production.

La SCOP agit également en faveur de ses employés à travers :

- Une prime de participation et, depuis 2016, une prime d'intéressement pour les salariés
- De plus en plus de réunions et d'échanges réguliers chaque mois pour favoriser la participation
- Une volonté de progrès dans le bien-être au travail, en allégeant la manutention et le portage et en faisant intervenir une ergonome pour analyser les postes de travail
- Un ostéopathe qui intervient chaque année dans le temps de travail

Impact de l'initiative

Résultats :

- Tossolia compte 25 associés-salariés parmi ses 35 salariés, 90% des salariés en CDI sont sociétaires et parties prenantes pour les décisions de l'entreprise, lors de l'assemblée générale annuelle
- Tossolia est membre de l'Union régionale des SCOP de Provence-Alpes-Côte d'Azur – Corse
- L'entreprise transforme 500 tonnes de soja par an et possède 33 références produits. En 2015, 2% du chiffre d'affaires était réalisé à l'export (Suisse et Royaume-Uni) et 10% avec des transformateurs et des restaurations collectives
- Le chauffage au bois couvre un tiers des besoins et permet de réduire l'empreinte carbone de l'activité et les émissions de CO₂ de 87,5 tonnes par an par rapport à une énergie fossile
- L'entreprise fait partie des premiers lauréats du dispositif CEDRE (lancé en 2011 afin de formaliser la démarche RSE des entreprises)

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

La sélection et la fabrication de produits biologiques et de proximité contribue à préserver l'environnement et la santé des humains, tandis que la fabrication de produits végétaux de qualité et à haute valeur nutritive permet de proposer une alimentation alternative aux produits carnés pour des raisons de santé et pour agir en faveur du partage des ressources planétaires. Tossolia apporte également une réponse aux consommateurs souhaitant réduire (flexitariens, végétariens) ou supprimer (végétaliens, véganes) les produits animaux de leur alimentation

Le choix de sélectionner du soja français et biologique est également une prise de position contre les OGM

L'entreprise contribue également à la création d'emplois et au développement économique de la Haute-Provence

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

L'entreprise a connu un passage à vide de 4 ans à partir de 2009 suite à la crise économique

Leviers :

Tossolia a fait appel à des consultants afin de développer une nouvelle stratégie marketing. Les partenaires financiers ont soutenu l'entreprise pendant cette crise

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Tossolia</i>
<i>Adresse : Le Quarri, 04150 Revest-du-Bion</i>
<i>Site internet : https://www.tossolia.fr/</i>
<i>Mail : info.consommateurs@tossolia.com</i>



Hélices E-Props, fabrication d'hélices en carbone

E-Props est une usine de production d'hélices éco-conçues

Carte d'identité

Opérateur	E-Props
Année de lancement	2008
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Vaumeilh (04)
Périmètre d'intervention	International
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	12-Consommation et production responsables

Les objectifs de l'initiative

L'objectif des hélices E-Props est de proposer une gamme d'hélices les plus légères possibles pour différents appareils volants (avions légers, paramoteurs, ULM, drones...) dans une démarche de développement durables

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

E-Props produit les hélices les plus légères du monde. Elles sont fabriquées exclusivement à partir de fibres de carbone tressées, auxquelles est ajoutée de la résine époxy. Les hélices sont ensuite polies, sans ajout de peinture ni vernis. L'usine de production est équipée de panneaux solaires, faisant d'elle une usine à énergie positive.

Actions identifiées

Les hélices E-Props sont livrées prêtes à monter avec :

- la visserie nécessaire, la contreplaque de serrage en aluminium et les 6 pions ROTAX pour le centrage
- l'outil numérique de réglage du pas
- le manuel de montage et d'entretien des hélices E-Props
- la fiche d'identification de l'hélice (numéro de référence, régime maximum, calage du pas de départ conseillé)

L'entreprise propose une clause « satisfait ou remboursé pendant 6 mois » (sous réserve d'un retour complet et en bon état du produit)

L'entreprise a également une démarche de développement durable pour limiter au maximum l'impact environnemental de ses activités :

- Les bâtiments ont une structure en bois, une isolation intégrale, une ventilation par échangeur thermique et une grande toiture photovoltaïque
- Les hélices sont conçues à partir du minimum de matériaux (fibre de carbone et résine époxy uniquement) et ont une durée de vie illimitée
- Les matériaux utilisés dans l'entreprise tendent à être les plus respectueux de l'environnement possible (résine biosourcée, fibres naturelles (lin) pour certains usages, bois pour certains moyeux...) et l'entreprise favorise les consommables écologiques (traitements de surface écologiques, chiffons réutilisables, produits nettoyants écologiques, emballages et calages en carton...) et a développé une politique d'achats durables
- Le suivi strict de la production permet, si besoin, le retour d'une seule pale plutôt que du lot complet habituellement nécessaire pour l'équilibrage
- Les déchets sont recyclés autant que possible. Dans le cas contraire, ils sont soumis au tri sélectif

Impact de l'initiative

Résultats :

L'entreprise emploie 25 personnes et produit 30 000 pales par an

L'entreprise propose 3850 références pour le paramoteur et une soixante pour les ULM

La production est exportée dans 76 pays, en particulier aux USA pour les hélices de paramoteur

E-Props équipe plus de 350 marques de paramoteurs

Les bâtiments ont une production électrique annuelle 10 fois supérieure à sa propre consommation, ce qui en fait des bâtiments à énergie positive

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Le poids réduit des hélices E-Props et le design spécifique des pales permet au client de réduire notablement sa consommation de carburant par rapport à d'autres hélices (entre 4 et 6%).

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Des champions de paramoteurs ont fortement contribué à la promotion de ces hélices auprès du milieu sportif

La réglementation sur les paramoteurs est plus permissive dans d'autres pays par rapport à la France, l'entreprise se développe donc davantage à l'export mais pourrait commercialiser davantage de produits en France si la réglementation évoluait

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Hélices E-Props</i>
<i>Adresse : ZI Aérodrome – 04200 Vaumeilh</i>
<i>Site internet : www.e-props.fr</i>
<i>Mail : helices@e-props.fr</i>

Hautes Alpes



CASDAR Agneaux bio au GAEC des Sonnaillles

CASDAR Agneaux Bio est un programme national visant l'élaboration de référence technico-économiques récentes sur la production d'agneaux biologiques, à partir d'exploitations comme le GAEC des Sonnaillles, pour faciliter le développement concerté et durable de la filière

Carte d'identité

Opérateur	GAEC des Sonnaillles
Année (début-fin)	2013-2016
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Ancelle (05)
Périmètre d'intervention	National
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	2-Sécurité alimentaire et agriculture durable

Les objectifs de l'initiative

Les objectifs du programme CASDAR Agneaux Bio sont de contribuer au développement d'une filière française d'agneaux bio dynamique, compétitive et durable :

- Par l'amélioration de l'efficacité commerciale de la filière en coordonnant la production et la transformation
- En contribuant à la durabilité de la production à travers la mise en place d'un réseau d'élevage, la formalisation de cas concrets et l'évaluation environnementale

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Le projet CASDAR Agneaux Bio est un projet de valorisation de la filière française d'agneaux bio à travers l'étude de cas des exploitations existantes et la création d'un réseau d'élevage d'agneaux. Le GAEC des Sonnaillles, éleveur d'agneaux bio depuis plusieurs années, a été un centre d'expérimentation du projet. Cette exploitation est autonome en fourrage et à accès à des estives l'été et pratique la transhumance hivernale avec certaines brebis, elle élève 1100 brebis Mérinos d'Arles et commercialise l'ensemble de sa production en circuit court.

Actions identifiées

Le projet CASDAR Agneaux Bio :

- Propose des outils pour améliorer l'efficacité commerciale de la filière en coordonnant la production et la transformation
- Détermine, à travers l'étude de cas comme le GAEC des Sonnaillles, des références technico-économiques, sociales, commerciales et environnementales (de type Analyse du Cycle de Vie) nécessaires au développement d'une production durable
- Produit une évaluation environnementale la plus complète possible à partir des calculs d'ACV et d'une palette d'indicateurs environnementaux non pris en compte dans les calculs d'ACV (biodiversité, paysage ...).

Impact de l'initiative

Résultats :

Pour le GAEC des Sonnaillles, le projet CASDAR Agneaux Bio a permis de mettre en évidence le modèle économique de l'élevage :

- La découpe à la ferme et la vente directe permettent aux associés de bien valoriser la viande à la vente. Par ailleurs il y a une bonne maîtrise des coûts de production, la charge alimentaire est bien maîtrisée avec un coût de 1,4€/kg de carcasse
- La bonne productivité du troupeau permet d'obtenir une marge brute de 137€/brebis, soit 2 177 €/ha de Surface Fourragère Principale Ovine (SFPO)
- La charge de travail est importante : 4 à 8 h de travail d'astreinte par personne, effectuées quotidiennement. A cette durée il faut ajouter le travail dit de saison qui correspond aux travaux liés aux cultures végétales ainsi que le temps lié à l'entretien du matériel et aux tâches administratives

Les résultats attendus par l'ITAB (Institut Technique de l'Agriculture Biologique) à l'issu du projet CASDAR Agneaux Bio étaient :

- La mise à disposition pour les acteurs de la filière agneaux bio de deux outils informatiques :
 - o un **observatoire national** pour :
 - assurer une coordination nationale de l'approvisionnement de ce marché
 - améliorer la lisibilité de la disponibilité de la ressource en agneaux
 - valoriser la complémentarité de la production française
 - o un **outil d'aide à la décision en ferme** pour :
 - réaliser des simulations selon les choix techniques et commerciaux des éleveurs (stratégie de commercialisation, planning de sortie)
 - porter une attention particulière sur les systèmes d'agnelets bio issus de troupeaux laitiers (agnelets bio de 35 à 40 jours)
- La **mise en place d'un réseau d'élevages d'agneaux biologiques par grand bassin de production** pour fournir :
 - o des références technico-économiques et de durabilité territorialisées
 - o des outils indispensables aux acteurs de développement, de conseil et d'installation en production ovine
 - o une analyse par bassin de production et par systèmes représentatifs
- Une **évaluation environnementale** prenant en compte les calculs d'ACV et des indicateurs environnementaux

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Développement de la filière française d'agneaux biologiques qui souffre de la concurrence d'autres pays, en particulier pour les coûts de production et de commercialisation

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

Pour le GAEC des Sonnaillles, comme pour les autres exploitations, la mécanisation et la rémunération de la main d'œuvre sont les postes les plus onéreux.

Les charges de bâtiments et installations sont également élevées avec la présence d'un local de transformation qui est nécessaire pour la découpe des ovins.

Le travail d'astreinte est important, notamment au moment des mises bas.

La vente directe nécessite aussi beaucoup de temps de travail.

Leviers :

La valorisation attendue par l'ITAB était :

- L'utilisation des travaux et résultats de ce projet à la fois de manière collective (à l'échelle de la filière) et individuelle (à l'échelle de la production)
- L'organisation de journées de formation à l'usage des outils informatiques dans les principaux bassins de production par les partenaires techniques du projet
- Un cahier technique «Produire des Agneaux en Agriculture Biologique»
- Des communications dans les colloques scientifiques
- Des sites de démonstration lors de portes ouvertes et de journées techniques sur le thème de la production d'agneaux biologiques dans des lycées agricoles et des fermes de références
- Un colloque de restitution ouvert à tous les agriculteurs enquêtés, ainsi qu'aux autres régions non impliquées dans le projet

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : CASDAR Agneaux Bio au</i>
<i>GAEC des Sonnaillles</i>
<i>Adresse : Les faix, 05260 ANCELLE</i>
<i>Site internet :</i>
<i>http://www.itab.asso.fr/programmes/agneauxbio2.php</i>



Ecoloc, lieu de vie

Ecoloc est une association œuvrant pour la réhabilitation d'un ancien centre de vacances en un lieu proposant hébergements collectifs, services de proximité, animations socio-culturelles...

Carte d'identité

Opérateur	Association Ecoloc
Année de lancement	2014
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Barret-sur-Méouge (05)
Périmètre d'intervention	Vallée de la Méouge
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	8-Travail décent et croissance durable

Les objectifs de l'initiative

L'association Ecoloc a été créée dans le but de développer les activités dans la vallée de Méouge, notamment en réhabilitant l'ancien centre de vacances pour en faire un lieu de vie central dans la vallée

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

L'association Ecoloc, portée par les habitants de la vallée de la Méouge, développe un projet collectif dans l'ancien centre de vacances de Barret sur Méouge. Les locaux ont été réhabilités et remis aux normes pour pouvoir offrir à nouveau un hébergement collectif. De nombreux autres projets se sont développés autour : épicerie associative, jardin en permaculture, pressoir mobile, atelier vélo, atelier à tisser... Le site accueille et propose également de nombreuses animations (fête du vélo, fête de soutien, festivals, concerts, spectacles...).

Actions identifiées

L'association Ecoloc a réalisé la rénovation du centre de vacances, proposant désormais un hébergement collectif de 80 lits, en chambres de 2 à 6 lits superposés, avec sanitaire individuel. Les groupes en autonomie ont accès à une cuisine collective équipée, un réfectoire, des salles polyvalentes, un terrain, un préau. L'accueil en 1/2 pension ou pension complète est aussi possible (avec une cuisine locavore). Le centre accueille des classes découvertes mais aussi des groupes professionnels (stages, formations, séminaires...) ou familiaux (anniversaire, fête de famille...). Les chambres sont collectives, permettant de proposer un tarif plus accessible.

Le bâtiment dispose de l'agrément Jeunesse et sport (accueil de mineurs à partir de 6 ans dans le cadre de séjour de vacances agréées: 64 lits) et de l'agrément Inspection Académique (accueil de mineurs à partir de 6 ans dans le cadre de classe de découverte: 56 lits).

L'association propose également :

- une épicerie associative La Baratte (épicerie bio et standard, produits locaux, artisanat, pain, infos, espace gratuit, recyclage...) pour remplacer celle qui a fermé
- un jardin en permaculture, le jardin d'Epluchures, avec des animations pour l'éducation à l'environnement (compost, tri, gestion des déchets)
- un atelier vélo, pour apprendre à réparer et entretenir son vélo avec mise disposition de l'atelier, d'outils et de conseils, il fait partie du réseau la CLAVETTE 05 (réseau des ateliers vélo des Hautes-Alpes)
- un espace dédié à la laine, avec deux métiers à tisser
- des équipements mutualisés professionnels (reprographie, ordinateurs, wifi, espace de travail...) ou non (presseur collectif, machine à laver, congélateur, métiers à tisser...)
- une salle de sport pour l'école
- de nombreuses animations sur des thématiques diverses (**chèvre, laine, vélo, bois, cuisine, poule, rivière, ânes, jardin, écriture, danse, paléontologie...**)
- l'accueil de stages divers (astronomie, vannerie sauvage...) et la résidence d'artistes

Impact de l'initiative

Résultats :

L'association compte 9 membres fondateurs bénévoles, une trentaine de bénévoles actifs, 300 adhérents et la création de 3 emplois aidés à temps partiel (20 heures par semaine). Sur les 800 habitants dans la vallée, plus de 150 sont venus participer au chantier.

L'association a remporté en 2017 le laurier de la Fondation de France Méditerranée, dans la catégorie "dynamiques territoriales".

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Le site permet d'accueillir différents stages, permettant de valoriser des acteurs locaux et de faciliter l'accès au logement pour les stagiaires. L'accueil de classes découvertes est réalisé en partenariat avec Les Barronies Provençales et la Fermestroune. Le site contribue donc, au-delà de l'hébergement au développement économique de la vallée.

Les différentes activités permettent également de développer le lien social, les rencontres et le partage.

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

L'hiver est une saison où il y a peu d'animations.

Leviers :

L'association a bénéficié du soutien de la Fondation de France, qui a cru au projet dès le début et qui s'est révélé être un partenaire indispensable. Les bâtiments ont pu être remis aux normes en 2015, grâce au dispositif Hors Pistes 2015 expérimenté sur les Hautes Alpes.

L'association a utilisé le *crowdfunding* pour réunir des fonds pour acquérir les bâtiments dans le cadre d'une vente à terme des bâtiments (bouquet initial de 30 000€ et versement d'une location pendant 22 ans).

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Ecoloc</i>
<i>Adresse : 1 Montée de Barret le Haut</i>
<i>05300 Barret-sur-Méouge</i>
<i>Site internet : http://ecoloc-meouge.com/</i>
<i>Mail : mail@ecoloc-meouge.com</i>



Air Libre Prod, production photos ou vidéos avec drones

Air Libre Prod est une entreprise spécialisée dans l'utilisation de drones pour la réalisation de photos ou vidéos promotionnelles

Carte d'identité

Opérateur	Air Libre Prod
Année de lancement	2014
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Gap (05)
Périmètre d'intervention	Régional, National
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	11-Villes et communautés durables

Les objectifs de l'initiative

Air Libre Prod a pour objectif d'obtenir les meilleurs images possibles, afin d'ajouter un plus au projet du client, et lui conférer une légitimité et une visibilité « exceptionnelle »

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Air Libre Prod est la première entreprise des Hautes-Alpes spécialisée dans la prise de vue professionnelle (photo ou vidéo) à partir de drones. L'entreprise propose plusieurs appareils en fonction des besoins du client ainsi qu'un accompagnement dans le développement du projet

Actions identifiées

Air Libre Prod propose plusieurs formules et services d'accompagnement : choix parmi 4 drones, 3 caméras, 3 stabilisateurs, mise en œuvre d'idées, conseils en production, réalisation complète de films promotionnels (rédaction du scénario, tournage au sol ou aérien, montage, voix off), développement du *motion design*...

L'entreprise connaît les contraintes de tournage et de montage et bénéficie d'une expérience qu'elle partage en proposant notamment différents types de plans

Air Libre Prod réalise des prestations pour :

- la télévision (documentaire, reportage, fiction...)
- le tourisme (mise en valeur de la région, du patrimoine...)
- le corporate (mise en valeur de l'entreprise, du savoir-faire...)
- le sport (en altitude, dans un stade...)
- le cinéma et la publicité

- les prises de vues difficiles d'accès (vidéos, photos...)
- l'art (point de vue original)
- le suivi de chantier (visualisation de l'étendue et de l'avancement des travaux)

Impact de l'initiative

Résultats :

L'entreprise a été récompensée lors de la 11^{ème} édition des Trophées de l'entreprise à Gap dans la catégorie « Excellence territoriale »

Air Libre Prod a réalisé des prestations pour le Vieux Port de Marseille, le Conseil Général des Hautes-Alpes, la station de ski des Orres, le Moulin de La Roque, l'Occitane, l'émission Echappées belles de France 5, le Palmashow

Une prestation particulière a été réalisée pour France télévision, dans le cadre du téléfilm « Alex Hugo » diffusé sur France 2, où l'entreprise a contribué à une dizaine d'épisodes

Entre 2016 et 2017, Air Libre Prod a connu une augmentation de son chiffre d'affaires de 40%

L'entreprise compte 3 salariés

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

La prestation pour le téléfilm « Alex Hugo » a permis à l'entreprise de valoriser le territoire des Hautes-Alpes, à travers ses prises de vue, auprès de 5 millions de téléspectateurs

Leviers :

Air Libre Prod a bénéficié de l'accompagnement d'une pépinière d'entreprise

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Air Libre Prod</i>
<i>Adresse : 05000 Gap</i>
<i>Site internet : http://www.airlibreprod.com/</i>
<i>Mail : contact@airlibreprod.com</i>



Mobil'idées, promotion des déplacements doux

Mobil'idées est un projet associatif qui œuvre pour développer une mobilité de proximité et des déplacements doux

Carte d'identité

Opérateur	Association Mobil'idées
Année de lancement	2008
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Gap (05)
Périmètre d'intervention	Département des Hautes-Alpes
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	11-Villes et communautés durables

Les objectifs de l'initiative

Mobil'idées a deux principaux objectifs : développer l'utilisation du vélo et faire émerger les alternatives à la voiture individuelle

Pour cela, elle a développé un projet qui organise ses actions autour de 7 grands axes :

- Sensibiliser et promouvoir la mobilité durable et de la mobilité pour tous
- Proposer de nouveaux services de mobilité durable
- Représenter les usagers, être force de proposition
- S'inscrire dans le mouvement du « Do It Yourself »
- Agir pour la cohésion sociale et le vivre-ensemble
- Être un lieu de rencontre, un lieu de vie
- Animer la vie associative interne (axe transversal)

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Mobil'idées est une association qui œuvre pour la mobilité douce, que ce soit le vélo ou les autres alternatives à la voiture individuelle (transports en commun, covoiturage...). Elle a mis en place un atelier de réparation ouvert à tous et propose des vélos d'occasion à la vente. Elle organise et participe à divers événements pour sensibiliser et encourager à la mobilité douce. Elle se place également en porte-parole auprès des services publics pour créer des aménagements en faveur de ces solutions. Elle a notamment réalisé un diagnostic participatif de la cyclabilité dans la ville de Gap

Actions identifiées

L'association a défini trois pôles d'activité :

- Le Pôle **Atelier participatif vélo** :

- Mise à disposition d'outils auprès de particuliers et accompagnement pour apprendre à réparer un vélo
- Récupération de vieux vélos (de particuliers ou de déchetterie) qui sont ensuite réparés ou démontés en pièces détachées
- Vente de vélos d'occasion à l'atelier (ceux remis en état par Mobil'idées sont généralement revendus entre 30 et 60 euros) ou lors des bourses aux vélos organisés 2 à 3 fois par an
- Le Pôle **Evènements et animations** :
 - Animations pour l'écomobilité (Manège à pédales, sensibilisation à l'écomobilité, vélos générateurs d'énergie, initiation à la mécanique, vélos rigolos...) lors de divers événements (foires, festivals...)
 - Organisation d'évènements (Festiv'idées, Vélorutions) et mobilisation de bénévoles et sympathisants autour d'évènements festifs et pédagogiques
- Le Pôle **Lobbing et représentation des usagers** :
 - Mise en avant médiatique et politique de certains sujets
 - Diagnostics participatifs, débats publics, ouvrages de propositions, autour de la thématique du vélo et de l'écomobilité
 - Porte-parole des usagers de la mobilité durable (vélo, transport en commun....), et interlocuteur des pouvoirs publics sur ces questions

Impact de l'initiative

Résultats :

- Entre 2008 et 2014, le nombre d'adhérents a régulièrement augmenté pour atteindre en 2017, 399 adhérents, une trentaine de bénévoles et 10 élus membres du conseil d'administration
- L'association a créé deux emplois, 1 en 2012 et 1 en 2016
- Un atelier participatif, ouvert au public, est installé en centre-ville de Gap depuis 2013
- Le diagnostic participatif de cyclabilité à Gap a recueilli plus de 80 contributions et a permis de mettre en avant 8 principaux problèmes auxquels des solutions ont été proposées

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Nous contribuons au réemploi et au recyclage des vélos
- Mobil'idées est dans une démarche d'essaimage et participe à la mise en place d'ateliers vélos dans les Hautes-Alpes, elle a ainsi œuvré à la création de leur réseau : La Clavette 05
- En 2017, l'association a adhéré au réseau de la monnaie locale « La Roue » portée par l'association MLCC05

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

Il y a parfois une inquiétude quant au renouvellement des « bénévoles de gestion », en particulier pour les membres du conseil d'administration

Le modèle économique est basé sur le mécénat et les subventions

Leviers :

Mobil'idées perçoit des subventions de la ville de Gap et du Département des Hautes Alpes, dans le cadre de son action d'intérêt général

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Mobil'idées</i> <i>Adresse : 10 rue Roumanille, 05000 Gap</i> <i>Site internet : http://www.mobilidees.org/</i> <i>Mail : contact@mobilidees.org</i>



Smart Mountain les Orres, station de ski connectée

Le projet de Smart Mountain est de faire des Orres une ville et une station connectées

Carte d'identité

Opérateur	Mairie des Orres
Année de lancement	2016
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Les Orres (05)
Périmètre d'intervention	Les Orres
Objectif de Développement Durable (17 ODD)	9-Infrastructures résilientes et innovation

Les objectifs de l'initiative

Smart Mountain les Orres a pour objectif d'investir dans les technologies digitales pour :

- Améliorer son modèle de développement
- Augmenter la qualité des services touristiques
- Anticiper l'évolution des sports de montagne
- Réduire la production de neige de culture
- Améliorer l'efficacité énergétique
- Auto-consommer l'énergie renouvelable produite sur la station

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Le projet de Smart Mountain les Orres a permis de positionner la station comme pionnière en matière de gestion des énergies dans le tourisme de montagne. La station est équipée de capteurs permettant de réaliser des économies d'énergies et développe un management énergétique pour la production d'énergie renouvelable, son usage et son stockage. Elle est sélectionnée comme station pilote des Alpes du Sud pour l'usage de la fibre optique en milieu touristique. Elle investit dans les énergies renouvelables pour l'alimentation en énergie

Actions identifiées

Le projet Smart Mountain les Orres est développé à travers :

- Sa gestion énergétique :
 - o Un système de management énergétique optimise la consommation électrique des remontées mécaniques et des systèmes de production de neige de culture, et devrait être étendu en 2019 aux bâtiments de la station et intégrer la production des énergies renouvelables du site

- Des centrales photovoltaïques ont été installées et d'autres types d'énergies renouvelables sont en projet (2 centrales hydroélectriques, chaudières à granulés pour la mairie et l'école fournies à partir de la forêt de 3000 hectares, panneaux solaires sur les ombrières des parkings et sur les bâtiments des remontées mécaniques, turbinage sur les eaux usées et eaux potables)
- Des systèmes de stockage d'énergie sont envisagés en utilisant le potentiel des retenues d'eau, des groupes froids, des groupes à air comprimé et des ballons d'eau chaude
- Sa connexion :
 - Plus grand réseau wifi gratuit et illimité en station, avec plus de 110 bornes de connexion sur l'ensemble de la commune et du domaine skiable
 - Station pilote des Alpes du Sud (retenue par le syndicat PACA THD) pour l'installation de la fibre optique et ses usages en milieu touristique
 - Réseau 4G inauguré en février 2018
- Ses outils numériques :
 - La réalité virtuelle a été utilisée pour renouveler la luge sur rail avec un masque projetant pendant la descente, un film en 3D sur 360 degrés, dans un univers virtuel et immersif
 - Des supports numériques permettent une communication en temps réel (écrans géants, bornes tactiles, application, radio...).
 - Une application propose de géolocaliser en temps réel les navettes gratuites, de consulter les webcams et la météo en direct ou encore de chronométrer ses parcours de ski. Les commerces, activités, hébergements, événements et autres informations pratiques sont également géolocalisés
 - Des pistes sont référencées sur Google Street View
- Ses animations :
 - Forum annuel international Ocova
 - Retransmission en direct du front de neige 1650 sur un écran géant (descente aux flambeaux, feu d'artifice, départ du Red Bull Tout Schuss...)
 - Retransmission des Jeux Olympiques sur écran géant
- Ses nouvelles infrastructures pour l'hiver 2018-2019 :
 - Nouveau télésiège 6 places débrayables
 - Suppression de 35 pylônes sur le domaine skiable
 - Réduction des nuisances sonores des gares de départ et d'arrivée

Impact de l'initiative

Résultats :

- L'hiver 2017-2018 a vu une augmentation de 50% des ventes en ligne de forfait.
- Le système de management de l'énergie a permis :
 - Une baisse de 20% de la consommation d'énergie
 - Une réduction de la facture énergétique annuelle de 25% (180 000€)
 - 100 tonnes d'équivalent CO2 émises en moins en un an
 - Soit 7% de réduction des émissions de gaz à effet de serre.
- En 2017 le wifi (gratuit et illimité) représente en quelques chiffres :
 - 143 000 inscriptions
 - 185 000 appareils connectés
 - 2,5 millions de connexions
 - 190 Téraoctets échangés
 - 111 bornes réparties sur toute la commune et les pistes, plus de 120 en 2018

- La fibre devrait permettre une connexion multipliée par 10 en station et sur le domaine
- Les Orres a reçu plusieurs récompenses :
 - o Award Smart Station remis par l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne et par Domaines Skiabiles de France, au cours des Digital Mountain Awards, pour l'utilisation du digital dans la transition écologique et énergétique comme vecteurs de développement économique et d'attractivité touristique
 - o Trophée des cimes durables en 2016, décerné par l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne pour la politique énergétique
 - o Le projet Smart Altitude des Orres a été retenu par l'Union Européenne dans le cadre des programmes INTERREG Espace Alpin (2018-2021). L'objectif est d'accélérer les politiques de réduction des émissions de gaz à effet de serre dans l'industrie touristique des territoires de montagne. Le projet sera subventionné à hauteur de 80% par l'Union Européenne

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Renforcement de l'attractivité touristique et maintien de la station (environ 175 emplois directs, 800 emplois dans le bassin et 80 millions € de retombées économiques)

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

La Semlore (société en charge de la gestion de la station) est endettée depuis plusieurs années, et si cette dette a tendance à baisser, le reste à charge est de 21 millions€ en 2017

L'augmentation de la fréquentation de la station implique des coûts pour la commune des Orres (ramassage des ordures ménagères, navettes, voiries...) qui ne sont pas forcément amortis par les taxes professionnelles revenant à la commune

Leviers :

La région PACA subventionne à hauteur de 3 millions€ le nouveau télésiège du Pic Vert (saison 2018-2019), sur un investissement total de 8 millions d'euros.

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Smart Mountain les Orres</i>
<i>Adresse : Chef Lieu, 05200 Les Orres</i>
<i>Site internet : https://www.lesorres.com/fr</i>
<i>http://www.mairie-lesorres.fr</i>
<i>Mail : contact@mairie-lesorres.fr</i>



Atelier du Merle Moqueur, conserverie artisanale

L'Atelier du Merle Moqueur est spécialisé dans la valorisation de fruits et légumes des Hautes-Alpes

Carte d'identité

Opérateur	SARL Atelier du Merle Moqueur
Année de lancement	2018
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Montmaur (05)
Périmètre d'intervention	Département des Hautes-Alpes (05)
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	2-Sécurité alimentaire et agriculture durable

Les objectifs de l'initiative

L'Atelier du Merle Moqueur a vocation à transformer et commercialiser des produits issus d'une agriculture sans engrais chimiques ni pesticides

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

L'Atelier du Merle Moqueur est une entreprise de transformation et de commercialisation de fruits et légumes issus du glanage, de la cueillette ou d'un partenariat avec des maraîchers locaux. Pour les producteurs, l'entreprise est un prestataire qui prend en charge la transformation des fruits et légumes en produits divers (jus, confitures, purées, compotes, soupes, bocaux...) et leur laisse commercialiser la production. Dans les autres cas, l'atelier gère la commercialisation

Actions identifiées

Le Merle Moqueur met à disposition des professionnels et des particuliers, la main d'œuvre et l'atelier de transformation. Elle commercialise ensuite les produits transformés :

- Boissons (jus d'automne, jus de pomme, jus de poires, nectar de cerises, etc.)
- Confitures (abricot, reine-claude, etc)
- Compotes (pomme-prune, etc.)
- Purées (pommes, poires, pomme-cannelle, pomme-abricots, pommes-poire, poires-coings, courge, etc.)
- Sauce tomate
- Soupes (velouté potimarron-coco, etc.)
- Légumes en bocaux,

- Fruits au sirop...

Impact de l'initiative

Lutte contre le gaspillage, valorisation de produits locaux. L'Atelier du Merle Moqueur offre aux producteurs qui n'en n'ont ni le temps ni les moyens la possibilité de valoriser leurs fruits et légumes

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Atelier du Merle Moqueur</i>
<i>Adresse : Montagne de Romette, 05000 GAP</i>
<i>Site internet : https://fr-fr.facebook.com/pg/ateliermerlemoqueur</i>
<i>Mail : atelier@merlemoqueur.fr</i>



Cafépicerie La Juncha

La Juncha est un café-épicerie associatif, une épicerie mobile et une boutique en ligne, spécialisée dans la vente de produits locaux et/ou biologique

Carte d'identité

Opérateur	Association La Juncha
Année de lancement	2010
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Saint-Léger-les-Mélèzes (05)
Périmètre d'intervention	Vallée du Champsaur
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	11-Villes et communautés durables

Les objectifs de l'initiative

L'association La Juncha vise à :

- Maintenir et promouvoir une agriculture de proximité, écologiquement saine, socialement équitable et économiquement viable
- Développer des relations privilégiées entre consommateurs et producteurs
- Animer un lieu trans-générationnel, inter-associatif et d'animation culturelle
- Favoriser la rencontre entre les membres de l'association

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Le Cafépicerie associe le café et l'épicerie de proximité, propose des produits locaux et/ou biologiques, à des prix accessibles et équitables, avec une volonté de solidarité entre les consommateurs et les producteurs. Le Cafépicerie accueille chaque année de nombreuses animations (concerts, ateliers, jeux, projections, débats...), offrant un lieu de vie intergénérationnel

Actions identifiées

Le Cafépicerie se compose :

- D'un café qui veut être un lieu de vie intergénérationnel, un lieu d'échange et de partage
- D'une épicerie qui propose une grande diversité de produits locaux et/ou biologiques (fruits et légumes frais, pain, œufs, produits laitiers et carnés, pâtés, saucisson, gâteaux, farines, pâtes, "vrac", soupes, conserves, boissons, produits d'hygiène et d'entretien...)
- D'une salle avec un coin jeux et lecture et un coin cuisine et qui permet d'accueillir diverses soirées et animations (soirées jeux, projections de films, concerts, spectacles, ateliers d'échange de savoir-faire...)

L'association la Juncha propose également un épicerie itinérante (2015) et une boutique en ligne dont la gestion est facilitée grâce au logiciel Panier Local
Dans le cadre d'un financement européen (FEADER, 2018), la Juncha, réalise une étude de faisabilité pour la création d'un espace de travail partagé dans le Champsaur

Impact de l'initiative

Résultats :

L'association compte 4 salariés, 1 service civique, une soixantaine d'adhérents et une équipe de bénévoles actifs

Le Cafépicerie offre un service de proximité pour 900 foyers, à travers plus de 1000 références produits provenant de 75 partenaires majoritairement locaux.

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Dynamisation du milieu rural : service de proximité (commerce, lieu de vie) ; maintien d'une agriculture de proximité par un approvisionnement auprès de producteurs locaux
- Limitation des déplacements des consommateurs et des émissions GES : L'association évite aux habitants de la vallée d'aller faire leurs courses jusqu'à Gap (20-25 min de trajet) en proposant une offre inédite

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Difficulté à trouver un équilibre entre les contraintes économiques et les valeurs initiales du projet : le Cafépicerie a une activité commerciale qui s'inscrit dans un marché concurrentiel. L'association œuvre pour développer la coopération
- Demandes de la clientèle pas toujours en adéquation avec les valeurs portées par l'association (produits exotiques, hors saison...). Difficulté à changer les habitudes alimentaires
- L'approvisionnement en circuit court et de proximité nécessite de s'approvisionner auprès de multiples producteurs (exigence de temps, d'énergie et de moyens logistiques)

Leviers :

- Soutien financier de l'Union européenne et du Conseil régional PACA pour le lancement du projet de Cafépicerie (2011, procédure microprojet)
- Promotion : un reportage a été réalisé par France 3 et l'Union européenne dans le cadre d'une série pour valoriser les fonds européens (le FSE pour La Juncha)
- Soutien à la mise en œuvre du projet par la Fondation de France, le Conseil régional PACA et le Conseil Général des Hautes-Alpes
- Intégration au réseau de magasin biologique Biocoop
-

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
Nom de l'initiative : La Juncha
Adresse : Lieu-dit "Le Moulin du Serre"
05260 Saint Léger les Mélèzes
Site internet : https://www.lajuncha.fr
Mail : lajuncha@gmail.com

Alpes Maritimes



Bien à Biot, offre touristique senior

Bien à Biot est une association qui propose une offre touristique pour le public senior sur la commune de Biot, en s'appuyant sur la coopération entre acteurs

Carte d'identité

Opérateur	Association BIEN A BIOT
Année de lancement	2017
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Biot (06)
Périmètre d'intervention	Commune de Biot
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	12-Consommation et production responsables

Les objectifs de l'initiative

Bien à Biot a pour objectif de :

- Développer une offre globale d'accueil touristique de qualité dédiée aux seniors, sur le mode de l'Économie de la fonctionnalité et de la coopération
- Proposer une expérience touristique sur mesure adaptée aux séniors, combinant hébergement chez l'habitant (selon une charte de qualité) et offre de services apportée par les acteurs locaux (santé, restauration, mobilités, culture et les loisirs)
- Apporter des solutions pour des besoins peu ou mal satisfaits

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

L'association Bien à Biot propose une offre touristique du même nom à un public senior (plus de 60 ans), en mettant en relation des acteurs locaux de différents domaines (hébergement, transport, loisirs, culture, restauration...). La structure est appelée à devenir une SCIC, permettant l'adhésion des partenaires économiques et des clients bénéficiaires. Elle cherche à développer le « silver » tourisme en mettant en avant le territoire de Biot à travers une démarche basée sur la coopération et la création de liens et en apportant des solutions à des besoins actuellement peu ou mal satisfaits, pour vivre l'expérience d'un séjour authentique

Actions identifiées

L'offre touristique concerne :

- l'hébergement à Biot, chez des Biotois, selon une charte de qualité
- la mobilité en permettant d'accéder aux différents lieux de vie et d'intérêt du territoire
- une alimentation locale et authentique

- des contenus et animations concernant la découverte et la pratique d'activités propres au territoire

En s'appuyant sur les approches de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération, des ateliers ont été mis en place pour tenter de cerner des possibilités en matière touristique, en s'appuyant sur une méthodologie qui met, au centre du projet, les usages et la coopération entre les acteurs

Impact de l'initiative

Résultats :

Une personne est recrutée par l'association pour prendre en charge la coordination et le développement de l'offre touristique

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

L'association a vocation à devenir une SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif), dont les adhérents seraient les offreurs de services et les bénéficiaires seniors
Cette initiative espère dynamiser le tourisme à Biot et valoriser les commerçants et artisans locaux ainsi que les ressources du territoire (patrimoine,...)

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

Travailler collectivement nécessite un apprentissage pour les entreprises, chacun ayant sa propre logique, son rythme et ses impératifs

Leviers :

Le Salon Professionnel des services et technologies pour les seniors à Paris a été l'occasion de gagner en visibilité auprès des professionnels du secteur et des clients enclins à tester l'offre Bien à Biot (plus de 100 visites sur le stand et 20 contacts pris en deux jours).

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Bien à Biot</i>
<i>Adresse : 10 route de Valbonne, 06410 Biot</i>
<i>Site internet : www.immaterra.com</i>



Nice Grid, démonstrateur de quartier solaire intelligent

Nice Grid est un démonstrateur de quartier solaire intelligent

Carte d'identité

Opérateur	ENEDIS
Année (début-fin)	2011-2016
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Carros (06)
Périmètre d'intervention	Carros
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	7-Énergies propres et d'un coût abordable

Les objectifs de l'initiative

Nice Grid a pour but de tester 4 objectifs (cf <http://www.nicegrid.fr/enjeux-du-demonstrateur/>) :

- « Optimiser l'exploitation d'un réseau de distribution d'électricité en intégrant une forte production d'énergie issue de panneaux photovoltaïques, et en utilisant du stockage d'électricité par batteries à différents points stratégiques du réseau et chez les particuliers. »
- « Réduire la pointe électrique au niveau de la ville de Carros en combinant la contribution des clients et du stockage »
- « Étudier et tester le fonctionnement d'une zone de consommation autonome, sur une durée limitée, isolée du réseau principal et dotée de ses propres moyens de production photovoltaïque et de stockage : c'est l'îlotage. »
- Donner au client un nouveau rôle de consomm'acteur, « un rôle actif *via* le pilotage de son équilibre production-consommation-stockage »

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Nice Grid est le premier démonstrateur de quartier solaire intelligent. La commune de Carros, située sur le territoire de la Métropole Nice-Côte d'Azur, a été choisie pour son importante capacité de production photovoltaïque (2,5MWc) et pour ses diverses zones d'activités et de logement. L'îlotage d'un quartier a été réalisé avec succès pendant 5 heures. En plus de l'approche technologique, nécessitant l'installation d'importants équipements innovants incluant un logiciel de gestion intelligente de l'électricité, Nice Grid a impliqué et responsabilisé les consommateurs et les partenaires du projet

Actions identifiées

Le démonstrateur Nice Grid a nécessité l'installation de :

- 4 dispositifs de stockage d'énergie sur le réseau de distribution, en partant du poste source jusqu'au consommateur résidentiel

- 2350 compteurs Linky pour relever à distance des données et envoyer des ordres de pilotage à certains équipements domestiques (chauffage électrique, chauffe-eau)
- Un gestionnaire d'énergie réseau (Network Energy Manager/NEM) pour assurer une gestion intelligente de l'électricité. A partir d'algorithmes de prévision de production et de consommation, il a optimisé la production, la consommation, le stockage de l'électricité. C'est le NEM qui permet aux agrégateurs de mettre à disposition des gestionnaires de réseau ENEDIS et RTE, les flexibilités générées par les clients volontaires

Un showroom de 200m² a été conçu pour présenter au public (particuliers, scientifiques, professionnels) le projet et le fonctionnement du démonstrateur à travers plusieurs espaces (espace partenaire, espace pédagogique sur le projet, espace interactif sur le matériel et son fonctionnement). Le showroom permet également de mettre en avant les enjeux liés aux réseaux électriques de demain

Les particuliers ont été encouragés (aide au financement) à installer des panneaux photovoltaïques et des batteries de stockage chez eux, et recevaient des SMS pour leur indiquer les jours de pointe et des consignes pour une meilleure gestion du réseau (par exemple, baisser les chauffages de 18h à 20h)

Impact de l'initiative

Résultats :

- L'ensemble des équipements et systèmes de gestion ont fonctionné dans des conditions satisfaisantes
- Les 4 dispositifs de stockage ont soulagé le réseau dit amont, les jours les plus froids mais ils ont aussi permis de stocker l'excédent de production photovoltaïque (1,5MW de capacité de stockage) les jours de fort ensoleillement
- 300 ménages volontaires (15% des foyers concernés), 12 entreprises industrielles et la collectivité de la Métropole Nice-Côte d'Azur ont participé aux expérimentations
- Les jours de pointe, les clients volontaires ont réduit leur puissance de consommation entre 18h et 20h de 21% en moyenne. Du côté des entreprises, leur contribution totale a induit une baisse relative de la demande en électricité de 3 à 9 %
- Pendant l'expérimentation de pilotage de l'éclairage public, la Métropole Nice-Côte d'Azur a réduit d'environ 30% sa consommation au niveau de 8 rues de Carros (entre 18h et 20h), par une baisse sensible de l'éclairage public
- Pendant l'été 2015, les clients volontaires ont pu bénéficier de 4 heures creuses supplémentaires, de 12h à 16h, lors des périodes de fortes productions photovoltaïques. 22% de la consommation a été déplacée sur ce créneau
- Pour les clients volontaires équipés de chauffe-eau électrique, 56% de la consommation a été déplacé entre 12h et 16h via un pilotage à distance utilisant le compteur Linky
- En octobre 2015, un quartier de la 1ère rue de Carros a été déconnecté pendant 5 heures du réseau principal, une première mondiale, le quartier était alors alimenté uniquement au moyen de stockage et de panneaux photovoltaïques. Lors des phases de reconnexion et de synchronisation au réseau principal, il n'y a eu aucun impact pour les clients
- Nice Grid a été primé à deux reprises par l'Association mondiale des Smart Grid, finaliste en 2014 sur le thème de l'engagement des consommateurs, et vainqueur en 2015 sur le thème de l'intégration des énergies renouvelables
- Le showroom Nice Grid a accueilli plus de 8000 visiteurs français et internationaux

(cf. vidéo : <http://www.nicegrid.fr/enjeux-du-demonstrateur/>)

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Changement des modes de faire : l'expérience est issue d'un travail collaboratif (population, entreprises, opérateurs), susceptible d'être reproduit. L'implication du personnel des diverses structures a contribué à leur sensibilisation quant à leur fonctionnement privé, contribuant probablement à un changement d'habitude dans leur consommation d'énergie
- Déploiement possible. La démonstration réussie ouvre la voie à de nouvelles expériences Smart Grid et à des échelles plus larges. Le projet Nice Grid s'est inscrit dans le paysage mondial des Smart Grid, « Nice Grid a permis de réaliser un bond dans l'ère des Smart Grid en Europe »
- Une voie pour la transition énergétique (utilisation d'EnR, réduction GES)

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Une coupure de 3 minutes a été nécessaire lors de la procédure d'ilotage, pour passer du réseau général au réseau photovoltaïque
- Pour la gestion de l'énergie, les entreprises reçoivent des demandes de délestage avec un préavis d'un jour en hiver mais d'une heure en été
- L'intermittence, la diffusion sur tout le territoire, la quasi-absence de pilotage et la prévisibilité délicate des énergies renouvelables décentralisée imposent au réseau électrique de s'adapter et de devenir plus intelligent

Leviers :

- Nice Grid a été mis en place dans le cadre du projet européen GRID4EU pour préparer les réseaux intelligents du futur et accompagner la transition énergétique
- Ce projet a nécessité le rassemblement du savoir-faire de 10 entreprises ainsi que 30 millions€ d'investissement (labellisé et financé à 4 millions€ par l'ADEME et 7 millions€ par la Commission Européenne)
- Les citoyens se sont investis et ont fait preuve de beaucoup d'engagement, certains étant enthousiasmés par le chèque cadeau qu'ils recevaient quand ils parvenaient à faire des économies d'énergie. Ils ont également été motivés par l'aspect écologique, la production locale d'énergie propre, la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) ainsi que par les aides financières accordés dans le cadre du projet Nice Grid par ENEDIS
- Les contraintes législatives et administratives peuvent être des leviers pour ce genre d'initiative, comme celles de diminution des GES dont le paquet énergie climat européen, le Grenelle de l'Environnement et la programmation pluriannuelle des investissements électriques (PPI) qui obligent la France à produire 23% de son énergie finale à partir d'énergies renouvelables d'ici à 2020

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Nice Grid</i>
<i>Adresse : Enedis 6 allées Turcat Méry BP 215 –</i>
<i>13 268 Marseille cedex 08</i>
<i>Site internet : http://www.nicegrid.fr/</i>



Zone industrielle de Carros, Démarche de requalification durable

Carte d'identité

Opérateur	Côte d'Azur Industries Plaine du Var (CAIPV) – Union des Clubs
Année de lancement	2004
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Carros, Plaine du Var (06)
Périmètre d'intervention	ZI Carros le Broc
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	11-Villes et communautés durablesdurable

Les objectifs de l'initiative

- Requalifier la zone industrielle de Carros Le Broc, dans une approche plus durable et exemplaire
- Améliorer la connaissance, les échanges, le partage d'expériences, de bonnes pratiques et de savoir-faire entre les entreprises
- Mettre en place des actions collectives et des services mutualisés pour les entreprises, leurs salariés et leurs dirigeants
- Permettre via le CAIPV de défendre les intérêts collectifs des entreprises du site

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

L'initiative est portée par le CAIPDV – Union des Clubs, une association qui regroupe 170 entreprises. La requalification en profondeur de l'ancienne zone industrielle de Carros le Broc s'inscrit dans une démarche d'écologie industrielle et de développement durable. Pour ce faire, l'association s'est structurée en quatre commissions thématiques :

- Commission « Ecologie industrielle et territoriale » :
 - o « Opération Tri & Co » : mise en place depuis 2004 d'une opération de gestion collective et sélective des déchets industriels banals dans la ZI de Carros le Broc et dans la ZA de la Grave reconnue comme étant exemplaire par l'ADEME
 - o Etude de faisabilité technique, économique et financière pour la mise en place d'un réseau de chaleur (cofinancé avec l'ADEME)
 - o Etude des flux à partir des travaux de la CCI et de la Région
- Commission Infrastructure et déplacement :
 - o Plan de Déplacements Inter-Entreprises (PDIE) de Carros le Broc : ensemble de mesures visant à améliorer l'accessibilité en transports en commun ou tout mode de transport alternatif à la voiture individuelle ainsi que sécuriser le déplacement des salariés

- Etude sur la mobilité électrique (dans le but de développer un service de mobilité électrique)
- Commission « Sport et bien-être » :
 - Offres de sport et bien-être aux salariés
 - Tarifs réduits sur la billetterie, les voyages, les forfaits de ski, les cours proposés par l'Association Forum Jacques Prévert
- Commission transversale « Promotion et coordination » :
 - Communication interne auprès des adhérents sur les actions effectuées
 - Communication externe pour se faire connaître et présenter leur fonctionnement
 - Représentation et lobbying dans diverses instances (conseil de développement sur l'établissement public d'aménagement de la plaine du Var, commissions de transports, commissions sur les plans de prévention des risques)

Actions identifiées

- Importante opération de tri des déchets industriels banals
- Mise en place de transports en commun afin de limiter l'expansion du trafic automobile
- Recherche de solutions innovantes (mobilité électrique, réseau de chaleur)
- Mutualisation de services RH : *Plateforme EDRH éco Vallée* (créé en association avec la CCI Nice Côte d'Azur) pour recruter, former et fidéliser les talents de la Plaine du Var
- Animation inter-entreprises : *Rendez-vous à thèmes* (petits déjeuners ou déjeuners à thèmes trimestriels pour informer les chefs d'entreprises sur leurs obligations réglementaires) ; *Afterworks*, rendez-vous trimestriels pour que les industriels et les entrepreneurs se rencontrent, partagent et échangent dans un cadre convivial
- Amélioration des conditions de travail des salariés d'entreprises : *Comité d'entreprise mutualisé* (en association avec Tourisme Loisirs PACA) : CE à destination de l'ensemble des adhérents dans le but de bénéficier de tarifs réduits sur la billetterie et les voyages ; *Assistante sociale du travail* (service social inter entreprise gratuit à destination des salariés des entreprises adhérentes pour améliorer la qualité de vie au travail et réduire les risques psychos sociaux)

Impact de l'initiative

Résultats :

L'opération Tri & Co permet une valorisation des déchets très poussée (53% de valorisation à la sortie des entreprises, zéro enfouissement, 80% de valorisation matière ou énergétique par l'opérateur).

L'opération de tri collective permet une massification des déchets (6000t de déchets triés, 20 flux de tri). Le choix du prestataire Tri & Co par le Club a été effectué selon un cahier des charges techniques et implique une aide à l'amélioration du tri (risque de pénalités)

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- L'opération Tri & Co permet une diminution de la quantité finale de déchets non recyclés/valorisés, ce qui est particulièrement important dans le cas de systèmes industriels qui produisent d'importants volumes de déchets

- L'exemplarité sur la gestion des déchets permet d'exporter le système à d'autres zones et a permis à d'autres de s'en inspirer
- Cette initiative peut permettre de faire vivre davantage les filières de tri (selon l'évolution des déchets)
- Le trafic automobile entrant sur la zone n'a pas explosé et a très probablement été limité par les plans de transports mis en place
- L'emploi a certainement été dynamisé par les transports et la plateforme EDRH
- Les salariés des entreprises adhérentes peuvent bénéficier de plus d'avantages et de meilleures conditions de travail

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Le bénévolat implique un véritable engagement individuel, de la volonté et du temps à consacrer au projet
- L'absence de convergence entre le PDIE et les transports en commun (train, bus) est regrettable
- La production et le type de déchets changent dans le temps et cela nécessite une adaptation des filières de tri
- Il y a un manque de moyens pour développer en propre un outil numérique de gestion des déchets
- Il y a une absence de boucle locale (pour une économie circulaire), les déchets valorisés ne sont pas réutilisés immédiatement par des entreprises de l'écosystème local ou proche.
- Le développement d'un réseau de chaleur est limité par son coût élevé (par rapport au prix de l'énergie fossile) et par les contraintes techniques pour le transport de vapeur

Leviers :

- Valorisation de la démarche : la mise en avant de l'exemplarité pourrait inciter d'autres zones d'activité ou industrielles à suivre la même démarche
- Gestion du tri sélectif à généraliser au sein de zones d'activités
- Développement des outils CCI pour développer ce type d'initiatives (quantification et cartographie des flux de matières, indication des prix)

<i>Nom de l'initiative : Démarche de requalification de la zone d'activité Carros Le Broc</i> <i>Adresse : 1ère avenue – 4243 mètres</i> <i>Entre la 13e rue bis et la 14e rue,</i> <i>06510 CARROS</i> <i>Site internet : www.caipdv.com</i> <i>Interlocuteur principal : Marc Raiola</i> <i>Mail : president@caipdv.com</i>
--



ArômaGrasse, parc d'activités pour le développement de la filière arômes et parfums

ArômaGrasse est un parc d'activité spécialisé dans les filières Parfums, Arômes et Cosmétique, Pharmacie et des Bio technologies

Carte d'identité

Opérateur	Communauté d'agglomération du Pays de Grasse (CAPG)
Année de lancement	2012
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Grasse (06)
Périmètre d'intervention	Pays de Grasse
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	11-Villes et communautés durables

Les objectifs de l'initiative

- Proposer des locaux et du foncier aux entreprises industrielles de la filière arômes et parfums
- Offrir un complément aux autres structures du Pays de Grasse (pépinières d'entreprises, espace de *coworking*, parcs d'activités communautaires) afin d'accompagner les porteurs de projet jusqu'à leur installation pérenne

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

ArômaGrasse est un parc d'activité dédié aux filières Parfums, Arômes et Cosmétique, Pharmacie et Bio technologies. Il est localisé sur une ancienne friche laissée à l'abandon par une entreprise et répond à un besoin de foncier fréquent chez les industriels, dans une région où il est rare et onéreux. Ce parc d'activité est complémentaire des autres structures de la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse et propose un Hôtel d'entreprises permettant notamment aux jeunes start-up de pérenniser leur développement à la sortie de la pépinière d'entreprise InnovaGrasse

Actions identifiées

Le Parc d'Activité ArômaGrasse a été totalement réaménagé (réseaux, voiries, éclairage, accès, espaces paysagers...) et a permis à des entreprises industrielles de la filière Parfums, Arômes et Cosmétique, Pharmacie et des Bio technologies, d'acquiescer du foncier

Arômagrassse possède également un Hôtel d'entreprise nommé Grasse Biotech qui propose :

- La location de bureaux non meublés et de laboratoires bruts privatifs

- La location de bureaux meublés privatifs
- La location de box de stockage de matières premières et produits finis, non inflammables et non explosifs, ou dangereux sous contraintes ATEX
- Des services partagés (accueil physique, accès Internet public sans fil, espace détente et cuisine, espaces d'échanges, salles de réunion, nettoyage des bureaux...)
- Un accompagnement (rendez-vous trimestriels)
- Des animations (petit-déjeuner, repas d'entreprises...)
- De la communication sur le site web de l'hôtel d'entreprise, sur les réseaux sociaux et par le partage des relations presses

Impact de l'initiative

Résultats :

En 2016, l'opération avait un bilan de :

- 21,5 millions€ de dépenses
- 19,7 millions€ de recettes sur les 8 ans de l'opération : achats, aménagements et commercialisation et 1,1 millions de cofinancements
- 400 000€ de recettes fiscales annuelles (hors VT et hors TEOM)
- à terme 450 emplois, 120 millions€ de chiffre d'affaires générés sur la zone

Le bilan économique est considéré comme un vrai succès. Le Parc est plein, et compte plus d'une quinzaine d'entreprises (Bougies et Senteurs, Quimdis, TOMCOS, CORIALYS, Parfum Cosmetic World, Laboratoire d'Estaing, Selectarôme, Laboratoire Cevibra...)

L'Hôtel d'entreprise Grasse Biotech accueille quant à lui 8 entreprises : BioPreserv-LifeScientis-Phenocell-PKDerm-AgroDIAGNOSTIC-GENOCHEM-OFFICINEA-TECH-ISI

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Développement en pays de Grasse de toute la filière arômes et parfums, de l'idée du projet à l'installation pérenne : l'Hôtel d'entreprises peut permettre aux start-ups de pérenniser leur développement après leur sortie de la pépinière d'entreprises InnovaGrasse (présente au sein de l'Espace Jacques-Louis Lions) et de favoriser l'installation des entreprises en sortie d'hôtel sur une des 11 zones d'activités du Pays de Grasse

Freins et Leviers (améliorations, déploiement)

L'Hôtel d'entreprises de la CAPG bénéficie de subventions européennes, régionales et départementales et s'inscrit dans les réseaux régionaux de l'accompagnement et de l'innovation

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : ArômeGrasse</i>
<i>Adresse : 45, boulevard Marcel Pagnol, 06130 GRASSE</i>
<i>Site internet : https://www.paysdegrasse.fr/parcs-dactivites</i>
<i>http://www.grassebiotech.com/fr/ (hôtel d'entreprise)</i>
<i>Mail : deveco@paysdegrasse.fr</i>

Pôle Territorial de Coopération Economique (PTCE) Transition Ecologique Territoriale pour la Recherche et l'Innovation Sociale (TETRIS)

Le PTCE TETRIS est un outil d'accompagnement et de développement des associations et des entreprises de l'Economie sociale et solidaire (ESS)

Carte d'identité

Opérateur	SCIC TETRIS
Année de lancement	2015
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Grasse (06)
Périmètre d'intervention	Communauté d'agglomération Pays de Grasse
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	8-Travail décent et croissance durable

Les objectifs de l'initiative

Le PTCE a pour objectif de développer les activités socio-économiques et durables du territoire à travers :

- Un accompagnement de projet dans les domaines de la gestion des ressources et des déchets, la mobilité, la production et l'échange alternatif, l'économie sociale numérique
- La mise à disposition de locaux communs pour les associations et entreprises
- Une démarche d'expérimentation sociale sur des modes de gouvernance, de gestion de l'espace, de collaboration...

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Le PTCE TETRIS, c'est 1500m² de locaux communs qui permettent d'explorer de nouvelles formes d'activités, d'accueillir des associations, d'expérimenter d'autres types de gouvernance. Il met l'accent sur la coopération entre des acteurs divers, au service du développement du territoire. C'est un laboratoire opérationnel innovant favorisant l'émergence de compétences collectives au service de besoins non satisfaits sur un territoire. Il est guidé par 4 principes : une démarche de travail interactive, la co-production d'activités socio-économiques et d'événements collaboratifs territorialisés et la recherche d'une visée stratégique commune du territoire

Actions identifiées

La SCIC TETRIS est un outil au service des acteurs et du territoire qui met en dynamique :

- un Incubateur de projets socialement innovants (accompagnement sur toutes les étapes de développement du projet, de la maturation de l'idée au démarrage de l'activité)

- un Centre de recherche appliquée en sciences économiques et sociales (organisation de séminaires, colloques, résidences créatives et accueil d'étudiants de Master 2 et doctorants)
- un Espace de mutualisation et de coopération dédié aux associations et aux entreprises de l'ESS souhaitant s'impliquer dans une démarche collective en faveur d'un développement local durable

Impact de l'initiative

Résultats :

- Contribution à l'emploi et la richesse locale. En 2017, le PTCE TETRIS était soutenu par 47 sociétaires. Il a accueilli des structures représentant environ 80 emplois (79 salariés dont 43 en insertion en 2015) et plus de 500 bénévoles. Sa contribution à l'économie locale est estimée à 2,7 millions d'euros
- Lutte contre le gaspillage, gestion des déchets. Grâce à la capacité de réaction du collectif TETRIS, des boîtes de parfum ou en bois jetées par l'usine Fragonard, ont été distribuées en une semaine dans les écoles comme matériel de travail. 7 tonnes de matériel de bureau ont également été récupérés
- Contribution au développement et rayonnement de nombreuses associations et entreprises de l'ESS (EOEP, S.E.S. Collecte, RESINES, Réseau TEDEE, associations Evaléco, la Meute, Apese, Choisir...)

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Le rassemblement dans un même lieu d'associations et d'initiatives innovantes permet des interactions induisant une synergie, un partage de connaissances et un rayonnement, bénéfiques pour tous
- La diversité d'activités permet une mixité sociale favorisant l'ouverture et l'entrée dans une économie concrètement sociale et solidaire
- La mise à disposition de locaux, l'aide pour accéder au foncier, permettent à des entreprises de l'ESS et à des associations (ex. la Meute, supermarché coopératif ou Choisir Initiatives vélo) de développer leur projet (offre plus large, plus de visibilité...).
- La sensibilisation au développement durable et à l'ESS a permis d'orienter le service des marchés publics vers des achats responsables
- Des actions de solidarité ont été observées, via du mécénat de matériel de la part de grandes entreprises
- De nombreux étudiants venus visiter le site dans un cadre scolaire ou universitaire, sont revenus en tant que bénévoles

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- La disparition de l'accompagnement à la création d'entreprises dans l'ESS y compris financier, n'a pas été remplacée par d'autres mesures et manque à ces entreprises
- Les entreprises de l'ESS ont souvent des difficultés à définir un modèle économique hybride de solvabilité
- L'image de l'ESS renvoie à une politique « de gauche », ce qui limite son appropriation par l'ensemble de la société

- Le manque d'accessibilité du site et la mauvaise réputation du quartier l'empêche de toucher ceux qui ne connaissent pas déjà le projet
- La SCIC TETRIS peine à être considérée comme un acteur par les collectivités (résistance au changement, économie de proximité, ESS...)
- L'économie de proximité a longtemps été circonscrite à une économie de la réparation (avec de nombreux chantiers de réinsertion), et l'application à d'autres champs est encore difficile à légitimer

Leviers :

- Favoriser l'émergence de cadres contractuels publics qui permettent de soutenir le développement d'actions de dimension territoriale
- Dépasser le marquage politique des porteurs et acteurs de projets et dépolitiser l'ESS en général
- Mettre à disposition des acteurs de l'ESS un foncier commun acquis par plusieurs collectivités
- Favoriser l'accès à des capacités, des formations, des accompagnements et des infrastructures matérielles plus qu'à des subventions
- Reconsidérer les relations entre les collectivités et la SCIC, afin que les collectivités soient davantage actrices et se servent de cette structure comme d'un outil pour leur politique publique territoriale (ex. la Région sociétaire de certaines Sociétés coopératives d'intérêt collectif)
- Caractériser l'innovation sociale et communiquer sur la position de la Région sur l'innovation sociale

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : PTCE TETRIS</i>
<i>Adresse : 17-21 avenue Chiris – 06130 Grasse</i>
<i>Site internet : http://scic-tetris.org</i>
<i>https://scictetrisgrasse.wordpress.com</i>
<i>Interlocuteur principal : Jean-François Piovesana, Valérie Tétu (collectivité de Grasse), Geneviève Fontaine, Claire Nauts</i>
<i>Mail : info@scic-tetris.org</i>



Boomerang, épicerie spécialisée dans le vrac, bio, local

Boomerang est une épicerie dédiée au vrac, proposant des produits alimentaires diversifiés et des produits du quotidien, principalement locaux (Alpes-Maritimes) et biologiques

Carte d'identité

Opérateur	Boomerang
Année de lancement	2016
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Mouans-Sartoux (06)
Périmètre d'intervention	Alpes Maritimes
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	2-Sécurité alimentaire et agriculture durable

Les objectifs de l'initiative

L'objectif de Boomerang est de proposer à ses clients des produits de qualité en vrac pour prévenir et réduire les déchets

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Boomerang est la première épicerie en vrac des Alpes Maritimes. Elle propose une très large gamme de produits en vrac (alimentaires ou non, frais ou sec, solides ou liquides). Les produits relèvent de l'agriculture biologique et sont principalement locaux (Alpes-Maritimes). L'épicerie propose, à la vente, différents contenants en verre et des sacs en coton bio issus du commerce équitable. Un service de bouteilles consignées est également disponible

Actions identifiées

L'épicerie propose différents types de produits :

- Produits alimentaires secs (pâtes, riz, céréales, légumineuses, graines diverses, fruits à coques, fruits secs...)
- Produits liquides à la tireuse ou en bouteille (vins, jus, bières)
- Produits d'entretien (lessive, liquide vaisselle, Gel WC, produits nettoyant divers, produits bruts pour en fabriquer soi-même)
- Produits d'hygiène et accessoires du quotidien (savon, shampoing, dentifrice, déodorant...)
- Confiseries (chocolat, gâteaux, biscuits, bonbons...)
- Epices (moulues ou entières), du thé, du café et des tisanes
- Produits laitiers (fromages, beurre, yaourt) et des œufs
- Objets réutilisables (sacs, gourdes, emballage alimentaire, pochette cadeau, bocaux...)

- Fruits et légumes issus du partenariat avec des agriculteurs bio et locaux en accord avec la démarche « zéro déchet »
- Un service de consigne pour les bouteilles en verre

L'épicerie souhaite également agir en faveur d'autres initiatives :

- Organisation du Festival annuel Zéro Déchet (depuis 2015), promouvant également d'autres associations locales
- Soutien à la monnaie locale Centifolia
- Partage de l'expérience et aide à l'essaimage du concept
- Participation aux jardins urbains « Les Incroyables Comestibles »

Impact de l'initiative

Résultats :

L'épicerie compte plusieurs dizaines de clients par jour, avec un panier moyen autour de 15-20€, et la clientèle est en progression régulière

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Réduction de l'impact environnemental de l'acte d'achat (consommation de produit locaux, biologiques et sans emballage)

Relocalisation de l'économie et développement de circuits courts de proximité et d'emplois locaux

Promotion d'autres initiatives locales, par ses activités et la sélection de ses produits

Inspiration pour reproduire l'initiative sur d'autres territoires

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

Les démarches administratives ont retardé l'ouverture de l'épicerie de plusieurs semaines.

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Boomerang</i>
<i>Adresse : 24 avenue Marcel Journet, 06370 Mouans-Sartoux</i>
<i>Site internet : http://www.boomerang.bio/</i>
<i>Mail : contact@boomerang.bio</i>



27 Delvalle, un livinglab dédié à l'innovation numérique dans la santé et la silver économie

Le 27 Delvalle est un living lab, dédié à l'innovation numérique dans les domaines de la santé et de la silver économie, pour améliorer l'autonomie grâce à des solutions connectées

Carte d'identité

Opérateur	Ville de Nice
Année de lancement	2015
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Nice-06
Périmètre d'intervention	Alpes Maritimes, Régional
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	3-Santé et bien-être

Les objectifs de l'initiative

Le 27 Delvalle est un lieu qui a vocation à :

- Sensibiliser les citoyens sur les impacts positifs des technologies numériques dans le domaine de la santé et de l'autonomie des seniors
- Contribuer à un mieux-être des personnes âgées
- Sensibiliser les enfants aux problématiques de santé par le biais du numérique
- Favoriser la création de start-up et d'emplois locaux
- Permettre aux innovateurs de présenter et d'expérimenter leurs solutions
- Devenir un centre de référence européenne dans les domaines de la santé connectée et de la silver économie

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Le 27 Delvalle est un lieu visant à rassembler tous les acteurs autour de l'innovation sur la santé et l'autonomie des personnes âgées et également pour les personnes en situation de handicap. L'idée est de multiplier les synergies et collaborations (faculté de médecine locale, laboratoires et centres de recherche, instituts de formation, cliniques...) pour la recherche et l'expérimentation de solutions innovantes. Le 27Delvalle a été reconnu Living PACA Lab, catégorie 3.

Actions identifiées

Le 27Delvalle est un lieu regroupant divers services :

A destination des citoyens :

- Programmation grand public : ateliers, formations permettant le déploiement des nouvelles technologies auprès des citoyens, conférences thématiques, matinales, workshop permettant de fédérer les acteurs
- Programmation à destination des professionnels de santé : formations, sensibilisations, accompagnement à de nouvelles pratiques

A destination des offreur de solutions

- Information et réseau :
 - o Un Comité Innovation Santé qui permet aux porteurs de projets de présenter leur innovation devant un panel d'acteurs intéressés
 - o Des conférences et des matinales de l'innovation
- Expertise scientifique et médicale :
 - o Le CIU-Santé qui propose un accompagnement pour l'évaluation et l'expérimentation des innovations dans des conditions réelles d'utilisation dans le monde médical ou médico-social
 - o Un appartement de démonstration, de simulation et d'évaluation des innovations œuvrant pour le maintien à domicile des personnes âgées
 - o Formations aux innovations
- Aide aux entreprises :
 - o Une pépinière d'entreprises dédiée au numérique appliqué à la santé, des espaces de co-working et de softlanding, l'accès aux services du 27 Delvalle

Présence de France Silver Eco (siège social au 27Delvalle), en charge de l'animation de la filière silver éco.

- ,
-

Autres activités

- Location d'espaces pour des formations ou des conférences

Impact de l'initiative

Résultats :

Depuis 2015 les activités du 27 Delvalle comptent :

- + **50** projets élaborés et suivis
- + **7** startups hébergées et accompagnées
- + **100** sociétés partenaires
- + **46** formations
- + **196** ateliers de sensibilisation
- + **14** Conférences et Matinales
- + **17** Comité Innovation Santé
- + **15** rendez-vous industriels et workshops

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Le 27 Delvalle souhaite devenir un centre de référence européen sur la silver économie
- Utilisation du numérique pour l'autonomie et la santé à domicile

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Leviers :

- Une volonté politique locale de la ville de Nice
- Un soutien financier important de la ville : 2 millions€ de financement de l'infrastructure (sur un total de 2,5 millions€)

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
Nom de l'initiative : 27 Delvalle
Adresse : 27 rue du Professeur Delvalle
06000 Nice
Site internet : http://delvalle.nicecotedazur.org
Mail : contact@paillon2020.fr



Jumeau digital, pour un traitement médicamenteux « sur-mesure »

Le Jumeau digital est une application permettant de personnaliser le suivi médicamenteux des patients et d'indiquer les effets positifs ou négatifs d'un médicament en fonction des particularités des patients, évitant ainsi les traitements inappropriés

Carte d'identité

Opérateur	ExactCure
Année de lancement	2017
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Nice (06)
Périmètre d'intervention	National
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	3-Santé et bien-être

Les objectifs de l'initiative

L'objectif de l'application est de modéliser un jumeau digital de l'utilisateur afin de personnaliser la médication. Il s'agit de :

- Analyser les effets d'un médicament de façon individualisée
- Eviter les surdosages et associations inappropriées voire dangereuses
- Estimer la bonne dose de médicament dans les cas de sous-dosage
- Prendre en compte les caractéristiques du patient pour modéliser sa réaction, sa tolérance en fonction de la pathologie
- Déconseiller un médicament ou avertir des précautions particulières à prendre

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

A partir d'un avatar virtuel de lui-même, l'utilisateur peut simuler l'efficacité des médicaments avant et après la prise. Il peut ainsi gagner en autonomie et organiser son temps en fonction des effets. La bio-modélisation utilisée par l'application permet également d'éviter des sur ou sous-dosages, des interactions médicamenteuses voire même certains effets indésirables, au bénéfice du patient et des professionnels de santé

Actions identifiées

Le Jumeau digital est à la fois :

- Une application sur smartphone, qui à partir des caractéristiques entrées par l'utilisateur (âge, sexe, paramètres physiques, médicaments associés, antécédents médicaux), va modéliser l'action d'un ou plusieurs médicaments dans le temps sur cet

utilisateur. Elle peut indiquer à l'utilisateur le moment de prise optimale, des interactions entre médicaments, la durée d'efficacité du médicament, ...

- Un logiciel accessible sur un site sécurisé pour le médecin, le pharmacien, et/ou l'infirmière à domicile, qui peuvent accéder à des informations complémentaires (interactions entre médicaments, contre-indications...). Pour des médicaments d'usage hospitalier (chimiothérapie) d'autres paramètres, comme des dosages enzymatiques, peuvent être ajoutés

La Recherche Fondamentale a été effectuée en collaboration avec l'Inria Sophia-Antipolis

Impact de l'initiative

L'application n'a pas encore été commercialisée, il n'y a donc pas encore de retour sur les résultats de l'initiative

Résultats :

- ExactCure a fait appel à une dizaine de stagiaires issus de l'écosystème éducatif local (Skema, IPAG, Université Côte d'Azur dont école d'ingénieurs DSTI) dont sont issus 3 de ses 4 premiers employés
- Le comité scientifique autour de l'initiative se compose d'1 chercheur de renommée internationale à l'Inria Sophia-Antipolis et 2 anciens dirigeants de l'industrie pharmaceutique habitant à Nice et Marseille. Le Directeur Médical, pionnier de la chirurgie cardio-vasculaire en France, habite à Aix
- Une reconnaissance et des récompenses : l'entreprise est lauréate d'un Appel à manifestation d'intérêt axé Hôpital du futur avec l'AP-HP et le CHU de Nantes. Elle a fait partie de la délégation régionale présente au CES (Consumer Electronics Show) de Las Vegas en janvier 2018. Elle y retournera en 2019 sur le stand de Dassault Systèmes. ExactCure a remporté la finale nationale du concours de pitches de startups Get in the Ring et a été « Champions Français » lors de la finale mondiale 2018 et finaliste top 4 au niveau mondial. Elle est l'une des deux success stories françaises retenues à l'European Consortium for Mathematics in Industry en 2018. L'entreprise a reçu de nombreuses récompenses :
 - o Prix Innovation SFT (Société Française de Télémédecine),
 - o Lauréat Accélérateur Allianz
 - o Lauréat Accélérateur Dassault Systèmes
 - o Lauréat European Institute of Technology (EIT – Health): Headstart
 - o Prix Européen Innolabs
 - o Lauréat de Réseau Entreprendre
- La mise sur le marché est prévue pour le premier semestre 2019
- L'entreprise prévoit d'embaucher une dizaine de personnes en 2019 (ingénieurs et spécialistes en modélisation) puis une douzaine en 2020
- L'entreprise prévoit d'atteindre l'équilibre budgétaire en 3 ans et un chiffre d'affaires de 20 millions€ dans 5 ans

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Démarche d'individualisation des soins. Les patients peuvent anticiper les effets de leurs médicaments (interruption de la douleur, évitement de crises diverses) et programmer leur journée en fonction

- Accent sur la prévention. Cette initiative espère faire baisser le nombre de décès d'origine médicamenteuse (entre 10 et 30 000 par an en France) ainsi que les coûts induits par une mauvaise médication, estimés à 10 milliards€/an pour la Sécurité Sociale en France
- Information médicale renforcée. Les médecins auront accès à un important recueil de données
- Limitation de l'expérimentation animale en utilisant le big data pour tester des médicaments. Les laboratoires pourront en effet intégrer cette technologie au niveau des essais cliniques

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- L'application et le site doivent être sécurisés avant diffusion et commercialisation, ce qui prend du temps. Les données bibliographiques associées à chaque substance doivent être fournies à l'intelligence artificielle
- L'entreprise a manqué de financement au début pour internaliser et accélérer le développement. Elle est tributaire de partenaires n'ayant pas toujours les mêmes priorités pour des développements non « cœur de métier » mais impactant la sortie de la solution

Leviers :

- L'entreprise envisage une levée de fond de 5 millions€ sur 2 ans.
- L'entreprise souhaite également que son produit soit certifié dispositif médical (classe IIa), gage de qualité technologique et scientifique
- ExactCure a mis en place 3 pilotes :
 - o Avec des patients vieillissant et isolés, dans la Région Sud et en Espagne
 - o Avec une association de malades souffrant de rhumatismes inflammatoires chroniques
 - o Avec le syndicat de pharmaciens USPO
- Exact Cure a un premier pilote payant avec Allianz
- L'entreprise a bénéficié d'un bon support financier régional, national et européen avec des prêts et subventions permettant de passer les premiers mois
- Elle a également profité du support et de l'accompagnement de diverses structures régionales (Incubateur PACA EST, CEEI, Réseau Entreprendre, Nice Start(s) Up, Eurobiomed), nationales (Bpifrance, Medicen en Région Paris – Ile de France) et européennes (H2020, EIT Health, EEN)

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Jumeau Digital</i>
<i>Adresse : 27, Rue du Pr. Delvalle</i>
<i>06000 Nice</i>
<i>Site internet : https://www.exactcure.com/</i>
<i>Interlocuteur principal : Frédéric Dayan et</i>
<i>Fabien Astic</i>
<i>Mail : admin@exactcure.com</i>



Monitoring Urbain Environnemental, des capteurs pour une information environnementale

Le monitoring urbain environnemental est un système de collecte de données de l'environnement urbain à partir de capteurs installés dans des endroits stratégiques pour répondre à divers objectifs de gestion urbaine

Carte d'identité

Opérateur	Métropole Nice Côte d'Azur VEOLIA, Orange, M2ocity, IBM
Année de lancement	2014
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Nice (06)
Périmètre d'intervention	Plaine du Var
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	9-Infrastructures résilientes et innovation

Les objectifs de l'initiative

Le Monitoring urbain environnemental (MUE) consiste à collecter et traiter des informations environnementales et urbaines pour :

- améliorer la qualité de vie et réduire les nuisances dans l'espace public
- augmenter les performances des services urbains (économies d'énergie, de ressources, baisse des coûts d'exploitation et réduction des émissions de gaz à effet de serre)
- générer des nouveaux services destinés aux collectivités, citoyens et entreprises et sensibiliser aux gestes responsables et durables

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Le MUE déployé à Nice est le premier démonstrateur de cette taille en France et de visibilité internationale. Un réseau expérimental de près de 3000 capteurs a été installé sur 160 hectares au sud de la Plaine du Var pour tester une vingtaine de nouveaux services à destination des habitants, des entreprises et des collectivités. Diverses données environnementales sont collectées pour répondre à des problématiques spécifiques (eau, énergie, déchets...)

Actions identifiées

Le MUE cible des enjeux :

- **de santé**
 - o qualité de l'air intérieur (impact d'un projet d'aménagement)
 - o qualité de l'air extérieur (alerte aux personnes sensibles)

- pollens (application Metropollen pour alerter les personnes allergiques des pics de concentration)
- niveau de bruit extérieur (dans le cadre d'un projet d'aménagement)
- **environnementaux :**
 - biodiversité (suivi des populations de chauve-souris)
 - nappe phréatique du Var (surveillance du niveau de la nappe)
- **de gestion des déchets :**
 - collecte optimisée des points d'apport volontaire (surveillance du remplissage en temps réel)
 - déchets en habitat vertical (tarification incitative au tri)
 - mini déchetterie de proximité (améliorer le recyclage des « encombrants »)
- **de gestion de l'eau :**
 - arrosage intelligent des espaces verts
 - rendement amélioré du réseau d'eau potable (détecter les fuites)
 - amélioration de la qualité de l'eau potable (surveiller et détecter les contaminations)
- **d'optimisation énergétique :**
 - des bâtiments communaux (optimisation des consommations d'eau et d'énergie)
 - d'une copropriété (optimisation des consommations d'eau et d'énergie)
 - d'un bâtiment tertiaire (optimisation des consommations d'eau et d'énergie)
 - chauffe de bâtiments résidentiels
 - consommations individuelles (suivi des compteurs et accompagnement)
 - pilotage intelligent d'un réseau de chaleur

Impact de l'initiative

Résultats :

3000 capteurs, sondes et compteurs, fixes et mobiles, ont été installés sur des équipements urbains, des bâtiments, des véhicules électriques et une cabine mobile, répartis sur un territoire de 160 hectares, permettant d'étudier une vingtaine de problématiques

Concernant l'application Metropollens :

- 400 à 600 personnes l'ont utilisé chaque mois durant le premier semestre 2016
- Entre 50 et 60% des utilisateurs ont sollicité au moins une alerte
- Environ 70% des utilisateurs la considèrent comme utile

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Les effets souhaités du MUE sont :

- environnementaux : meilleure connaissance des domaines étudiés, économie d'eau, d'énergie et des ressources par l'amélioration du recyclage et par conséquent baisse des émissions de gaz à effet de serre
- de santé : meilleure connaissance des problématiques (qualité de l'air intérieur et extérieur, pollution sonore, pollens...) et aide à la décision pour améliorer les conditions de vie des personnes concernées
- financiers : économies directes (diminution de la consommation et donc du budget concernant l'eau, l'énergie, optimisation de la collecte des déchets) et indirectes (valorisation des déchets, diminution des dépenses de santé, évitement des amendes européennes...)
- information et implication de la population sur les problématiques de santé et d'environnement

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Leviers :

- Le projet a été développé et réalisé en partenariat avec un consortium d'entreprises privées : Véolia (coordinateur), Orange, M2Ocity et IBM
- Des conventions ont été signées avec AIRPACA, en charge de la surveillance de la qualité de l'air de la région et avec l'IMREDD (Institut Méditerranée du Risque de l'Environnement et du Développement Durable)
- Côte d'Azur Habitat a accueilli l'expérimentation de plusieurs services dans le quartier des Moulins
- Les données collectées servent également de soutien aux actions de l'ADEME, du Centre Hospitalier Universitaire de Nice...
- Le projet a été soutenu par le groupe Caisse des Dépôts et Consignations (dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir), l'Union Européenne et la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur (financement FEDER).

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Monitoring urbain environnemental</i>
<i>Adresse : 5 rue de l' Hôtel-de-Ville, 06364 Nice</i>
<i>Site internet : https://web.nice.fr/monitoring-urbain/</i>
<i>Mail : 3906@nicecotedazur.org</i>



CYCLO4U, solution clé-en-main de vélos électriques

CYCLO4U est une solution de vélos à assistance électrique (VAE) en libre-service, pour un déplacement alternatif à la voiture

Carte d'identité

Opérateur	Société Mobendi
Année de lancement	2017
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Nice (06)
Périmètre d'intervention	Régions méditerranéennes, Belgique
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	12-Consommation et production responsables

Les objectifs de l'initiative

L'objectif de CYCLO4U est de développer une mobilité durable en proposant à différents types d'acteurs (entreprises, collectivités, acteurs du tourisme) une solution clé-en-main de flotte de vélos à assistance électrique en libre-service

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

CYCLO4U propose de fournir les infrastructures physiques et technologiques nécessaires à l'installation de vélos à assistance électrique, en libre-service. Ces infrastructures permettent de recharger et mettre à disposition en libre-service les vélos sur des sites privés, publics ou touristiques. L'initiative repose sur des solutions de recharge compatibles avec tous les vélos du marché, ainsi qu'une plateforme d'utilisation et de supervision, optimisée pour permettre une expérience et une gestion du vélo électrique la plus simple et la plus intuitive possible

Actions identifiées

CYCLO4U est une offre comprenant :

- Une plateforme de services, où l'utilisateur doit s'inscrire et demander un code de location de vélo depuis son espace personnel. Une fois le code validé, un vélo est automatiquement libéré et à disposition de l'utilisateur. La plateforme permet aussi la monétisation du service. L'utilisateur a accès à des parcours touristiques à proximité et à ses statistiques d'utilisation du service
- Des stations connectées fournissent au gestionnaire, des données sur l'utilisation (durées, utilisateurs, taux de charge des batteries, etc.). Une technologie « Plug & Secure » permet à l'utilisateur de mettre un terme à la location et de sécuriser le vélo
- Des vélos électriques connectés, avec localisation des vélos en temps réel
- Un serveur dédié pour un traitement en temps réel des données

- Un logiciel de gestion permet la visualisation des statistiques d'utilisation et de l'état du parc, la gestion des utilisateurs et la création de rapport d'exploitation

Impact de l'initiative

Résultats :

Une centaine de bornes sont opérationnelles sur le pourtour méditerranéen, 18 VAE sont opérationnels en Belgique, 30 à Port Camargue, et 8 en Corse. Un hôtel de Corse est intéressé pour s'équiper et inclure CYCLO4U dans sa gamme de services
L'entreprise a présenté CYCLO4U au CES (Consumer Electronics Show) 2018 à Las Vegas

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- La société Mobendi a développé des stations de recharges électriques à énergie solaire, SunPod, utilisables dans la solution CYCLO4U pour recharger les vélos. La complémentarité des deux éléments favorise la commercialisation
- L'initiative contribue à la mobilité douce et active, avec tous les avantages que cela implique (sport et santé, réduction de la pollution, économie d'énergie...).
- CYCLO4U permet aussi à des hôteliers de développer leurs gammes de services, par exemple en proposant 1h de vélo pour visiter la ville (prix inclus avec la chambre)

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

L'absence de voies et pistes cyclables peut être un frein à l'usage du vélo en général
La dotation de soutien à l'investissement local (DSIL) peut aider les communes et EPCI à fiscalité propre, à financer des « plateformes de mobilité et d'aménagements et installations pour la pratique de mobilités actives » et donc à investir dans des solutions de VAE.

Leviers :

- Une meilleure communication sur la DSIL, ainsi que la reconduction à long terme de ce genre d'aide, pourrait encourager certaines communes à investir dans le développement des aménagements en faveur des vélos, voire directement dans des initiatives comme CYCLO4U
- Le développement des voies et pistes cyclables en ville semble corrélé avec l'augmentation de l'usage des vélos (par exemple à Lyon). Une politique favorable à la mobilité douce pourrait donc contribuer au déploiement de cette initiative, par exemple en incitant indirectement des entreprises ou des opérateurs touristiques à s'équiper en VAE
- La question de la mobilité est particulièrement importante sur les îles, qui semblent être un marché intéressant pour cette initiative

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : CYCLO4U</i>
<i>Adresse : 21 Avenue Simone Veil, Bâtiment "The Crown", 06200 Nice</i>
<i>Site internet : http://www.mobendi.com/cyclo4u/</i>
<i>Mail : contact@mobendi.com</i>

Bouches du Rhône



Agrosemens, production de semences biologiques et biodynamiques

Agrosemens est une entreprise de production de semences biologiques et biodynamiques à destination des professionnels et des particuliers

Carte d'identité

Opérateur	Agrosemens
Année de lancement	2002
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Rousset (13)
Périmètre d'intervention	National
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	2-Sécurité alimentaire et agriculture durable

Les objectifs de l'initiative

L'entreprise Agrosemens contribue au développement de l'agriculture biologique et au maintien de la biodiversité reçue en héritage. Elle répond à plusieurs objectifs :

- Pratiquer des actions de sélection, par le tri et l'étude de la résistance aux pathogènes
- Produire des variétés anciennes et développer des variétés hybrides
- Veiller à conserver une haute qualité germinative des graines
- Proposer un conditionnement adapté et respectueux de l'environnement et des graines
- Suivre une charte stricte associée au label Demeter

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Agrosemens est une entreprise spécialisée dans la sélection et la production de semences biologiques et biodynamiques, qui bénéficient notamment du label Demeter. L'entreprise s'adresse à tous les publics en proposant deux gammes de produits, avec des volumes variables : une gamme pour les particuliers sous l'appellation La Semence Bio et une gamme pour les professionnels sous l'appellation Agrosemens, répondant aux normes de qualité définies par le G.N.I.S. L'entreprise participe au maintien de la biodiversité, en proposant des variétés anciennes mais aussi des graines de fleurs, de couverts végétaux et d'engrais verts

Actions identifiées

- La multiplication des semences est produite sous contrat par des agriculteurs multiplicateurs de semences (AMS), au sein de l'EARL Semens, dans la ferme « le Petit Sambuc » à Aix-en-Provence et dans la ferme « les Iris » à Trets

- Agrosemens respecte les cahiers des charges Demeter qui sont plus stricts que le règlement bio européen (mixité des fermes interdites, stérilité mâle cytoplasmique (CMS) interdites, moins d'intrants autorisés...)
- Le volume de vente des semences est variable pour être au plus près des besoins des différents professionnels (Jardin de Cocagne, AMAP, vente directe, en cueillette à la ferme ou export sur les marchés)
- Des conseils sont disponibles sur les sites internet, dans le catalogue et au dos des sachets, pour les calendriers de semis et de récoltes, les cultures associées, les pratiques culturales...
- Les emballages sont en papier thermo-soudés, sans aluminium ni colle, pour respecter l'environnement et préserver la qualité germinative
- L'entreprise met en avant un engagement social et solidaire qui se traduit par un partenariat et une implication avec des Etablissements et Service d'Aide par le Travail médico-social (ESAT) situés à Marseille, la Roque d'Anthéron, Angers (ex. fabrication des présentoirs en bois pour la gamme la Semence Bio)
- Agrosemens a collaboré à diverses actions, notamment :
 - o L'organisation de stages et de formation sur l'auto-production de graines de semences potagères (réseau des jardins familiaux, jardins SNCF, écoles Marseille, Palette, les Milles)
 - o La conduite de programme de maintien de variétés endémiques (donc anciennes) en Provence : Melon de Pourrières, Poivron petit Marseillais, Courgette de Nice à fruit rond
 - o Le conservatoire de Vavilov (Russie – St Petersburg) : action de sauvegarde de variétés potagères avec le mouvement URGENCI (2007 à 2009)
 - o L'adhésion à Kultursaat en 2012

Impact de l'initiative

Résultats :

La gamme « la Semence Bio » propose 190 références de graines

La gamme Agrosemens « s'enrichit chaque année avec 70 variétés anciennes et locales »

Le catalogue propose un guide et des conseils pour la culture de ses graines

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Pour les maraîchers bio, l'approvisionnement chez Agrosemens semble favoriser le contrôle de certification Ecocert

Contribution à la souveraineté alimentaire et à une alimentation saine

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Agrosemens</i>
<i>Adresse : Z.A. du Verdalaï</i>
<i>105 rue du chemin de fer - Peynier</i>
<i>13790 ROUSSET</i>
<i>Site internet : https://www.agrosemens.com/</i>



Jellyfishbot, robot de dépollution marine

Le Jellyfishbot est un robot marin dédié à la collecte des déchets flottants et d'hydrocarbures dans les ports et les littoraux.

Carte d'identité

Opérateur	Société IADYS
Année de lancement	2018
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Aubagne (13)
Périmètre d'intervention	Littoraux français
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	14-Vie aquatique marine

Les objectifs de l'initiative

Les objectifs des créateurs du Jellyfishbot sont :

- Dépolluer les ports et les littoraux de leurs hydrocarbures et des déchets flottants
- Trouver une solution plus rapide et plus efficace qu'une personne avec une épuisette
- Proposer un robot autonome pour la collecte des déchets et capable d'éviter les obstacles

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Le Jellyfishbot est un robot marin dont le prototype est télécommandé mais qui a vocation à être un robot autonome (équipement LIDAR). Le robot collecte les déchets, absorbe les hydrocarbures à la surface de l'eau. Ce robot est fabriqué et assemblé dans des ateliers des Bouches-du-Rhône et du Gard. Il est conçu par la start-up IADYS, basée à Aubagne

Actions identifiées

Le robot collecte toutes sortes de déchets flottants (papiers, sacs plastiques, mégots, bouteilles en verre) et peut absorber à l'aide de lingettes, les hydrocarbures. Des démonstrations et essais ont été effectués dans plusieurs ports (dont Cassis, Cannes, Marseille ou au Havre)

Impact de l'initiative

Résultats :

Le Jellyfishbot mesure 70 centimètres et pèse environ 18 kilos, avec une portée de 400m pour le modèle télécommandé. Une seule personne suffit pour la mise à l'eau et pour l'actionner. Il permet de nettoyer 1000m² par heure avec un filet d'une capacité de 80L

Il n'impacte pas les animaux (collecte de déchets à faible profondeur, déplacement à faible vitesse, faible bruit)

Le robot équipe le port Canto de Cannes et le vieux port de Cassis. Après quelques mois d'utilisation, les résultats semblent satisfaisants

Le robot permet d'accéder à davantage de surface par rapport à l'utilisation d'une épuisette (entre les bateaux, centre d'un plan d'eau, etc.)

Un opérateur est nécessaire pour positionner le robot dans la zone à dépolluer et pour vider le filet des déchets récoltés

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Un Jellyfishbot est utilisé à Mayotte dans le cadre d'une mission scientifique de l'Agence française de la biodiversité

Le robot contribue à la sensibilisation à la pollution, favorise l'attractivité touristique en rendant les ports plus esthétiques

Sa conception et sa fabrication, situées dans les Bouches du Rhône et le Gard contribuent aux économies locales

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Leviers :

Le projet profite du capital sympathie de sa démarche environnementale ; de nombreux articles de presse et passages télé ont déjà produit leurs effets avec des appels de ports et de prestataires intéressés par le produit

La Métropole Aix-Marseille semble intéressée, ainsi que différentes villes portuaires en France et à l'étranger

Le soutien de la mairie de Cassis a contribué au développement du projet

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Jellyfishbot</i>
<i>Adresse : 280 Avenue des Templiers, 13400</i>
<i>AUBAGNE</i>
<i>Site internet : https://www.iadys.com</i>
<i>Interlocuteur principal : Soo-yee Chauvet</i>
<i>Mail : contact@iadys.com</i>



Au Poids Chiche, épicerie paysanne itinérante

Au Poids Chiche est une épicerie itinérante dans le Pays d'Aix et propose des produits sans emballage, bio et locaux

Carte d'identité

Opérateur	Au Poids Chiche
Année de lancement	2016
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Eguilles (13)
Périmètre d'intervention	Pays d'Aix
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	12-Consommation et production responsables

Les objectifs de l'initiative

L'objectif d'Au Poids Chiche est de vendre des produits en vrac pour réduire les déchets d'emballages

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Au Poids Chiche est une épicerie itinérante, installée dans une camionnette aménagée pour contenir de nombreux silos à vrac (silos en provenance de Lyon). L'épicière collecte les produits majoritairement bio et locaux, directement auprès des producteurs (160km du pays d'Aix en Provence). Le client est encouragé à venir avec ses propres contenants

Actions identifiées

L'épicerie propose à la vente divers produits :

- Alimentaires secs (céréales, légumineuses, épices, thé, biscuits, gâteaux...)
- D'entretien (lessive, liquide vaisselle, vinaigre blanc...)
- D'hygiène et de beauté (shampooing, dentifrice, savon, baume à lèvres...)
- Des accessoires zéro déchet (livres, thermos, gourde, brosse à dent en bois...)

Des dégustations sont parfois proposées (thé, pâte à tartiner...)

L'épicerie se déplace sur les marchés hebdomadaires, les grands rassemblements occasionnels (congrès, marché de Noël), mais aussi auprès des AMAP, dans les groupements d'entreprises et dans une cité étudiante.

Impact de l'initiative

Résultats :

- Au Poids Chiche propose près de 300 références de produits, sur 14 points de vente

- L'initiative est particulièrement bien accueillie par les étudiants de la Cité U de Cuques, qui peuvent acheter plus facilement des quantités adaptés pour eux
- La fréquentation augmente globalement (intérêt croissant des citoyens pour la réduction des emballages, la démarche zéro déchet, la production locale et en circuit de proximité)
- Une relation de confiance s'est instaurée avec les clients grâce à la relation de proximité

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Prévention des déchets, action pour une consommation responsable. L'épicerie contribue à sensibiliser à la démarche zéro déchet et à faire évoluer les comportements
- Valorisation des ressources locales. L'épicerie permet de faire connaître les producteurs et de valoriser les productions locales de graines et légumineuses encore méconnues
- Lien social. L'épicerie contribue à la création de lien social, à travers son côté itinérant et ses échanges avec les clients et les producteurs

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- La rentabilité économique n'est pas immédiate (2 à 3 ans) et la porteuse du projet a dû attendre au moins deux ans avant de se verser un salaire
- En termes de prix et de choix, ce n'est pas évident d'être compétitif par rapport à des grosses enseignes (grandes surfaces, magasins bio)
- Le cadre administratif a tendance à être trop rigide et trop lourd et n'est pas assez adapté au contexte. Le cadre TPE n'est pas toujours pertinent pour une entreprise d'une seule personne. La rectification d'une erreur administrative prend beaucoup de temps (6 mois)
- Le domaine public est généralement fermé aux itinérants en dehors des marchés, et même dans ce contexte leur présence doit être acceptée
- La responsable d'entreprise doit être multitâches (comptabilité, papiers administratifs, communication, approvisionnement, ménage, vente...)
- Une épicerie itinérante nécessite beaucoup de travail, dans des conditions souvent difficiles (météo : pluie, vent, froid, horaires, activité physique), ce qui est éprouvant sur le long terme. Il est également nécessaire de trouver un équilibre entre l'activité professionnelle et la vie personnelle et familiale ce qui nécessite une organisation importante

Leviers :

- De nombreuses structures sollicitent la présence de l'épicerie
- Au Poids Chiche a bénéficié de l'accompagnement à la création d'entreprise d'Inter-Made, ainsi que du soutien du réseau Initiative Pays d'Aix avec le parrainage d'un chef d'entreprise et un prêt à taux zéro
- Le crowdfunding a permis de récolter des fonds pour lancer l'initiative
- Aides de la Région aux initiatives d'ESS à restaurer

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Au Poids Chiche</i>
<i>Site internet :</i>
<i>https://www.facebook.com/aupoidschiche/</i>
<i>Interlocuteur principal : Lauriane Tenon</i>
<i>Mail : aupoidschiche.epicerie@gmail.com</i>



Plateforme Industrielle et d'Innovation du Caban-TOnkin (PIICTO)

PIICTO est une association multi-acteurs spécialisée pour développer des solutions innovantes dans un espace industrialo-portuaire de Fos

Carte d'identité

Opérateur	Association PIICTO
Année de lancement	2014
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Fos-sur-Mer (13)
Périmètre d'intervention	Zone industrialo-portuaire de Fos-sur-Mer
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	12-Consommation et production responsables

Les objectifs de l'initiative

PIICTO vise plusieurs objectifs :

- Favoriser l'implantation de nouveaux industriels (dont étrangers), sur les 600 hectares du site à aménager, en leur proposant une réponse unique, concertée, coordonnée et partagée par un ensemble d'acteurs pour l'accompagnement aux investissements et pour leur permettre d'appréhender la structure administrative française
- Faire un éco-site industrialo-portuaire de référence, attractif et compétitif dans la zone Sud-Europe
- Améliorer l'image industrielle de la zone à travers une démarche de développement durable (transition énergétique, écologie industrielle, impact réduit sur les ressources)
- Faire émerger des synergies industrielles à travers des solutions de connexion, de fournitures de fluides, d'énergie : diversification énergétique (gaz, photovoltaïque, éolien), réseau vapeur (production d'électricité, économie de plusieurs millions€/an en énergie)
- Investir dans l'innovation, avec l'expérimentation et la proposition d'un cadre facilitateur et sécurisé pour l'accueil de nouveaux projets créateurs de valeur et d'emplois
- Renforcer le climat de confiance entre les différentes parties prenantes locales (industriels, collectivités, autorité portuaire, services de l'Etat, etc.)

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

PIICTO est une association qui rassemble une quinzaine d'industriels ainsi que le Grand Port Maritime de Marseille (GPMM), qui sont des membres actifs et prennent les décisions concernant la plateforme. L'association permet à des structures extérieures au site d'adhérer (en tant que membres qualifiés) afin de participer aux débats et actions, de conseiller, de donner leurs avis. L'association est spécialisée dans l'écologie industrielle, la mise en synergie des entreprises en essayant de concilier à la fois le développement économique, la compétitivité et les contraintes environnementales. Elle contribue également au

développement d'innovations industrielles plus durables à travers une immersion en entreprise ou un démonstrateur industriel

Actions identifiées

- Les premières étapes consistaient à permettre aux industriels de se rencontrer, établir progressivement des relations de confiance, par des réunions et des ateliers, mais aussi à connaître d'autres structures (Chambre de commerce CCIMP, la Métropole, la Région, Provence Promotion, etc.)
- Des études ont été réalisées : une étude de faisabilité pour mettre en place un réseau vapeur, une étude en partenariat avec la CCIMP sur la mobilité décarbonée, une étude d'empreinte socio-économique, etc. .
- PIICTO veut favoriser l'innovation, en facilitant l'expérimentation et le développement de projets industriels au sein des industries membres ou sur un espace de 12 hectares dédié à la démonstration industrielle (INNOVEX) dont un des premiers démonstrateurs accueillis est le projet Jupiter 1000
- PIICTO favorise le développement des énergies renouvelables à partir des capacités existantes (éolien, solaire photovoltaïque, biogaz, etc.).
- PIICTO contribue à la mise en œuvre d'une plateforme de développement économique dans le cadre de la mise en place du PPRT sur la ZIP

Impact de l'initiative

Résultats :

- La communication entre les industriels permet des arrangements pour se fournir les uns les autres (Kem One s'est mis à produire davantage d'acide chlorhydrique, pour fournir des voisins industriels qui avaient l'habitude d'en importer, soit désormais près de 10 000 tonnes par an relocalisées)
- PIICTO est parvenu à lancer une dynamique sur le territoire, en permettant la communication entre divers acteurs (entre industriels et avec des institutions publiques)
- PIICTO est désormais reconnue par l'ensemble des acteurs, privés et publics
- La communication est facilitée pour les investisseurs intéressés. Ils peuvent s'adresser à PIICTO et avoir rapidement un aperçu de l'ensemble des industriels présents sur place
- Une vingtaine de situations de synergie (de substitution et de mutualisation) ont été identifiées, certaines sont d'ores et déjà mises en œuvre et plus d'une dizaine sont en cours d'exploration et/ou d'expérimentation
- Aujourd'hui, PIICTO accueille plus de 60 M€ de projets innovants dont le projet ICaRe initié par SOLAMAT-MEREX (réutilisation des boues de décarbonatation en substitution de chaux pour le traitement des fumées des usines) et le projet Vasco2 (récupération du CO₂ émis par les usines pour nourrir des micro-algues potentiellement utilisables dans la chimie bio-sourcée et/ou comme additif de bio-carburant)

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- La plateforme espère contribuer à l'arrivée de nouveaux investisseurs sur les 600 hectares disponibles et à leur maintien, avec la création d'emplois et les retombées économiques inhérentes. A noter qu'une étude d'empreinte socio-économique des activités industrielles de PIICTO, réalisée en 2018 avec l'appui du Cabinet Utopies, a démontré l'impact significatif d'un point de vue socio-économique des activités industrielles présentes sur la plateforme, à la fois sur le territoire de proximité et plus globalement aux échelles

départementales, régionales et nationales. Les 14 entreprises implantées sur la plateforme PIICTO, au-delà de générer 1 454 emplois directs, soutiennent en effet par leurs activités près de 18 000 emplois en France (dont 68% en PACA et 50% dans les Bouches-du-Rhône)

- La mise en place d'un réseau vapeur entre les industriels permettrait de diminuer de plusieurs millions€/an la facture énergétique, renforçant ainsi leur compétitivité et leur permettant ainsi de rester sur le territoire, de maintenir les emplois. Cela permettrait également de réduire l'impact environnemental (réduction de la quantité de combustible utilisé pour la production de la vapeur)
- La création à terme de fermes d'éoliennes off-shore créerait une industrie de montage, de transport sur le port (pales et turbines) mais aussi une industrie de la logistique et donc des emplacements sur le port qui seraient valorisés
- Une diminution de la pollution et des impacts environnementaux devrait être induite, par les économies d'énergie liées aux synergies (réseau vapeur), par la diminution du trafic routier (moins de camions grâce aux synergies et au développement logistique fer et fluvial), par la filtration des fumées (grâce aux innovations développées) et par l'investissement dans les énergies renouvelables

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Le développement de circuits courts peuvent induire des déséquilibres économiques des systèmes logistiques en place (transports routiers notamment) et pourvoyeurs d'emplois
- La culture de l'entreprise, parfois rétive aux changements de pratique et très vigilante sur la confidentialité de données (surtout dans les grandes entreprises), nécessite des rencontres pour faire comprendre les intérêts du projet (financiers, environnementaux, etc.)
- Des problèmes réglementaires imposés par la Base aérienne d'Istres (radars, hauteur de survol) peuvent impacter les projets d'implantation d'éoliennes
- Le montage juridico-financier de certains projets (comme le réseau vapeur) peut s'avérer complexe (engagement financier, technique, différents acteurs, etc.), avec une rentabilité sur le long terme. Or, il y a une différence de temporalité entre le public et le privé, les investissements publics peuvent se prévoir avec un retour sur 20 ans, ceux privés ne peuvent se projeter au-delà de 5 ans
- Les industriels autour de l'étang de Berre pâtissent d'une mauvaise image auprès du public (problématique santé/pollution), malgré leurs efforts et la baisse considérable des nuisances, par rapport aux décennies et siècles précédents
- L'absence d'une grosse entreprise, avec un fort intérêt à concevoir la plateforme (autre qu'environnemental), peut limiter les aménagements nécessaires à la compétitivité et à l'attractivité
- Les chefs d'entreprises sont peu disponibles pour des réunions. Certains sont réticents à s'ouvrir dans les discussions et à accorder leur confiance
- L'absence de transport en commun pour les salariés sur la Zone Industriale-Portuaire est un frein important à l'emploi sur le site de la plateforme

Leviers :

- La personne à temps plein sur le projet PIICTO permet de démultiplier les possibilités. Un budget plus important permettrait à l'association d'embaucher
- Une logique coopérative entre acteurs publics (via le GPMM, la Métropole ou la Région) et/ou une grosse entreprise permettrait de prendre en main l'aménagement de la plateforme

- Le GPMM et la Métropole devraient travailler ensemble « de façon constructive, positive et ouverte » pour un partenariat efficace
- Dans le cadre du Groupe de Travail de PIICTO -Bio-Industries- mené depuis 2016 en collaboration avec Total La Mède et LyondellBasell Berre, un Appel à Manifestation d'Intérêt intitulé Provence Industry'Nov a été lancé en avril 2016 sous l'égide de la Métropole Aix-Marseille Provence afin d'augmenter la visibilité en France et à l'étranger des 3 plateformes de PIICTO, La Mède et Berre
- L'utilisation de la gare de triage à Miramas pour le fret ferroviaire permettrait de réduire le transport routier (et la pollution associée), en saturation dans la zone. Il semble important de s'interroger parallèlement sur la pertinence de la création d'une quatre voies (ZIP Fos Ouest), qui encouragera la circulation des camions au détriment du réseau ferré
- Le développement du réseau de transports en commun semble être un enjeu fondamental pour le développement économique de la zone (recrutements de masse, accès à des compétences de Marseille ou Aubagne). Une coopération entre la Région et la Métropole est suggérée pour proposer une meilleure offre de correspondance entre TER et bus

Fiche réalisée en novembre 2018

Nom de l'initiative : PIICTO

Adresse : Chez KEM ONE établissement de Fos sur mer

Carre four du Caban RD268

13773 Fos sur mer Cedex

Site internet : www.piicto.fr

Interlocuteur principal : Nicolas Mat

Mail : nicolas.mat@piicto.fr



Pôle Yvon Morandat, un parc d'activités durable labellisé Ecoquartier

Le parc d'activités, en cours de développement, est multithématique, porteur d'innovation technologique et sociale et vise l'autonomie énergétique

Carte d'identité

Opérateur	Ville de Gardanne, SEMAG
Année (début-fin)	2007-2022
Domaine d'action	Economie circulaire-proximité
Localisation	Gardanne
Périmètre d'intervention	Régional, National
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	11-Villes et communautés durables

Les objectifs de l'initiative

Le premier objectif du projet était de recréer l'équivalent des 1 000 emplois perdus lors de la fermeture de la mine de charbon en 2003. Des initiatives particulières se sont construites autour de ce projet :

- Créer un parc d'activités durable et favorisant le « vivre ensemble »
- Exiger une démarche d'économie sociale et solidaire des entreprises
- Favoriser les projets avec le plus grand nombre d'emplois au m², avec un tarif fixe du foncier
- Développer la production d'énergies renouvelables (géothermie, solaire, ...) en s'intégrant dans la démarche de la ville de Gardanne pour devenir d'ici 2022 un des premiers territoires des Bouches-du-Rhône à énergie positive
- Mettre en valeur le patrimoine de la ville avec la conservation du chevalement du Puits Morandat, puits de mine de charbon particulièrement moderne et profond
- Veiller à ne pas supprimer des emplois à proximité et sur les territoires voisins

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Le Pôle économique, culturel et énergétique Yvon Morandat est le premier parc d'activités de France labellisé ÉcoQuartier. Il a également reçu le label « Quartier durable méditerranéen » niveau Or et « Parc + ». Le parc s'étend sur 14 hectares dont 3 ha de pinède. Il est idéalement situé au cœur de la Métropole d'Aix-Marseille et à proximité des différents axes de transport. Le parc d'activités se veut multithématique, axé sur l'innovation technologique et sociale avec l'ESS au cœur des projets. Le parc porte un projet de géothermie sur eau de mine de charbon, une première en Europe, dont la propriété et l'exploitation est portée par une filiale de l'aménageur, la Semag.

Actions identifiées

- La Ville de Gardanne a acheté le terrain et a investi environ 3 millions d'€. Auxquels s'ajoutent 0,7 M€ de l'Etat au titre du fonds d'industrialisation du bassin minier de Provence. La SEMAG (aménageur) a investi 10 millions d'€ pour viabiliser les 80 000 m² de surfaces de planchers qui seront développées à terme (réseaux d'eau usée et d'eau potable, mise en place de la fibre optique, de la haute tension, des transformateurs électriques, de la basse tension, ...), étape indispensable pour pouvoir déposer les permis de construire et construire un bâtiment
- La SEMAG est l'interlocuteur des entreprises désireuses de s'implanter. Elle réalise une première sélection des projets selon les objectifs des parties prenantes
- Un comité d'agrément pas uniquement politique a été créé afin de faire une deuxième sélection et de vérifier que les projets sont bien fidèles aux critères de qualité initiaux
- Un projet de géothermie sur eau de mine de charbon est porté par une filiale de la Semag, avec le soutien de l'ADEME et la mobilisation de la DREAL. Les subventions de la Région Sud ont été obtenues après le lancement du projet et permettent l'expérimentation à l'échelle 1 de nombreuses innovations
- L'aménageur est coordinateur et facilitateur pour porter des projets communs et peut jouer le rôle de caution (morale ou financière) par rapport à des investisseurs
- La SEMAG veille aussi à ce que les parkings construits par les entreprises comptent moins de places de stationnement que de salariés, tout en développant en parallèle des transports alternatifs à la voiture individuelle (bus, navettes, vélos et trottinettes électriques, application de covoiturage, ...)
- Le Maire a souhaité dès le démarrage du projet ouvrir le site au grand public et faire profiter au plus grand nombre des initiatives amorcées et testées sur le Pôle Morandat (un restaurant d'entreprise sur le mail en entrée de site, un belvédère et un restaurant panoramique au sommet du chevalement, une crèche inter-entreprises, un service de conciergerie solidaire, un hébergement hôtelier 2/3*, un service de location de vélos et de trottinettes électriques, un parcours de santé dans la pinède, un centre de culture scientifique « le Puits de Sciences », ...

Impact de l'initiative

Résultats :

- Un hôtel d'entreprises de 2 500 m² a été ouvert dans l'ancien hall des mineurs, une vingtaine d'entreprises (start-up) sont accueillies dans cette pépinière, représentant une centaine de travailleurs
- La société Stéripure a fait construire une usine pour développer son activité, en doublant les capacités de production de son ancienne usine à Rousset dont ils étaient locataires, employant à terme une cinquantaine de personnes. Elle a emménagé en août 2018
- La société HighTaiX fait construire 600m² de SDP, avec 8 emplois relocalisés (anciennement en déplacement entre Meyreuil et Sophia Antipolis), et la création de 17 emplois dont 5 en insertion sociale
- Plus de 30 000 panneaux photovoltaïques seront installés sur les bâtiments publics et privés du Pôle

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Le projet n'est pas achevé mais les effets attendus sont :

- la création de plus de 1 000 emplois et plus de 150 millions d'€ d'investissement public (10%) et surtout privé (90%) sur le Pôle Yvon Morandat
- la dynamisation du centre ancien de la ville par la création d'une conciergerie solidaire faisant le relais des services présents et à déployer au centre ville (par exemple pour le pressing)

- un apport de flux de salariés et de tout public (1000 emplois, 100 000 visiteurs annuels du Puits des sciences), et par conséquent de consommateurs
- des entrées financières régulières pour la ville de Gardanne et la Métropole, dont l'investissement de 3 millions € devrait être récupéré en taxes foncières, impôts sur les sociétés et autres (en moins de 2 ans)

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

L'opération a mis du temps à se lancer pour plusieurs raisons :

- Une part importante des moyens financiers de la commune sont remontés au niveau de l'agglomération du Pays d'Aix puis à la Métropole, limitant l'investissement dans le projet
- Une méconnaissance du territoire au niveau local et surtout national, dûe entre autres à une politique de communication nationale très partisane, a donné une réputation industrielle et de territoire pollué à la ville, décourageant les partenaires à croire en un parc d'activités renouvelé
- L'obtention du label national « écoquartier » n'a pas été si simple à obtenir car le projet n'intègre pas directement la dimension logement en son sein mais s'appuie sur la démarche proactive de la ville de Gardanne
- Une démarche proactive de la Ville de Gardanne et de son aménageur, malgré les faibles marges des industriels investisseurs, de parier sur des bâtiments peu énergivores. En s'appuyant sur la labélisation BDM, et pas uniquement sur la réglementation thermique nationale, alors que les problématiques sont différentes entre le Nord (chauffage en hiver) et le Sud (confort d'été)
- Les partenaires ont adhéré au projet parce que la ville de Gardanne et la SEMAG ont commencé à le financer et à y croire, par un marketing territorial très volontariste
- Pour le projet de géothermie sur eau de mine de charbon, il y a eu des freins techniques (premier projet européen sur ce thème) et des freins juridiques (exploitation soumise au code minier et responsabilité en cas d'effondrement à proximité, donc nécessité de trouver le bon véhicule juridique et le bon périmètre d'intervention)

De nombreux garde-fous à l'implantation des entreprises peuvent parfois apparaître comme des contraintes mais constituent également des opportunités et une garantie quant à la valeur du patrimoine investi :

- Droit de regard de la collectivité sur les futurs locataires des locaux que les entreprises achètent (selon les mêmes critères que les propriétaires exploitants : innovation sociale et technologique)
- La Semag voulant s'assurer d'une cohérence architecturale et que son foncier très recherché et à prix fixe est valorisé au mieux, en particulier concernant le nombre d'emplois proposé, ne privilégie pas les permis à tranches. Les entreprises doivent donc pour anticiper un agrandissement sur les années à venir, construire grand et en louer une partie dans un premier temps.
- Contrainte de n'avoir que la géothermie comme source de chauffage et de climatisation. Basé sur une technologie innovante et inédite, le coût d'investissement est forcément plus élevé qu'une solution plus conventionnelle et non décarbonnée, du moins à court terme. Cette solution présente cependant un fort intérêt en termes de politique RSE, en termes de valorisation pour le label BDM et le respect de la RT 2012 -20%, en termes de TVA réduite et d'évolution maîtrisée des coûts dans le temps.
- Exigences de l'architecte urbaniste mandaté par la SEMAG. La ville de Gardanne et la Semag sont attentifs au fait que le Pôle Yvon Morandat ne soit pas une zone d'activités sans cohérence architecturale. Un plan guide a donc été réalisé et les projets sont

accompagnés pour garantir une cohérence fonctionnelle et urbanistique d'ensemble. Le délai d'instruction du PC est très réduit et les permis ont tous été obtenus sans recours des tiers à ce jour

En découle un temps parfois long entre le projet et le démarrage de la construction.

Ce temps dépend également et surtout de la qualité des éléments remis par l'équipe de maîtrise d'œuvre qui doit se positionner dans un projet de territoire et pas seulement avec un regard limité à la parcelle concernée, en recherche permanente d'économie, ce qui correspond à un positionnement inhabituel pour ce type de construction

- Les surcoûts liés au projet et le manque d'expertise et d'anticipation des prospects en amont peuvent décourager s'il n'y a pas de subvention pour compenser :
 - o La construction doit obtenir le label BDM, niveau argent ou or
 - o La géothermie représente un surcoût à court terme pour le raccordement et pour l'exploitation (moins de 1000 € la première année pour 600m² de SDP)
 - o Le Pôle Yvon Morandat n'a pas été réalisé sous le régime de la ZAC, l'abattement sur la taxe d'aménagement est donc limité
 - o Dans la mesure où la concession est déficitaire (subventionnée), un abattement complémentaire aurait eu pour conséquence une hausse du prix du foncier (limité à ce jour à 100 € HT/m² de terrain)
 - o Les entreprises doivent payer comme sur le reste du territoire une taxe sur les enseignes si elles veulent mettre le nom de la société sur leur bâtiment (800€/an pour HighTaix par exemple)

Cela nécessite un accompagnement renforcé de la collectivité le plus en amont possible. Une bonne décision prise très tôt permet d'éviter bien souvent un surinvestissement en fin d'opération. Par exemple conserver des sujets de grande hauteur présents sur le site permet des économies dans le projet d'aménagement paysager, de réduire les apports thermiques dès la mise en service du bâtiment mais est conditionné au déplacement sur le site de l'équipe de maîtrise d'œuvre et la parfaite connaissance du cahier des charges de cession des terrains volontairement très détaillé pour aider les prospects

Leviers :

- Le Maire de la Ville est également le Président de la société d'aménagement SEMAG, ce qui garantit la cohérence au niveau des objectifs et permet de développer de tels projets de façon agile et diligente
- L'initiative peut servir d'inspiration pour le développement d'autres Parc d'Activités durables, sous réserve d'adapter aux particularités locales
- Des subventions accordées par la Région et la Métropole peuvent compenser (en tout ou partie) les surcoûts liés à la construction durable et à l'utilisation d'écomatériaux

Fiche réalisée en novembre 2018

Nom de l'initiative : Pôle Yvon Morandat

Adresse : 1480, avenue d'Arménie 13120 Gardanne

Interlocuteur principal : Nicolas Fortuit

Mail : contact@semag13.com



Ecoway, produits d'entretien écologiques

Ecoway est une marque de produits d'entretien et de nettoyage écologique pour les professionnels

Carte d'identité

Opérateur	HTS Bio
Année de lancement	2008
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Gémenos (13)
Périmètre d'intervention	National
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	12-Consommation et production responsables

Les objectifs de l'initiative

L'objectif d'Ecoway est de développer et de proposer des produits d'entretien et de nettoyage efficaces, sûrs et éco-conçus pour protéger l'Homme et l'environnement

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Ecoway propose des produits d'entretien et de nettoyage pour les professionnels (entreprises et collectivités : crèches, lieux publics, milieu médical, centres hospitaliers, secteur tertiaire, industrie agro-alimentaire, etc.), sans risque pour l'Homme et l'environnement. Les produits sont éco-conçus et obtenus à partir de micro-organismes préalablement sélectionnés pour digérer les matières organiques et produire des biosurfactants adaptés à l'usage désiré

Actions identifiées

Ecoway propose des produits pour diverses utilisations : Sols et multi-usages-Sanitaires-Cuisines et industries agroalimentaires-Eaux usées-Anti-odeurs-Véhicules

Impact de l'initiative

Résultats :

Les biosurfactants sont jusqu'à 500 fois plus efficaces que les surfactants d'origine pétrochimique ou végétale

Les produits ne provoquent pas d'émanations irritantes et ne nécessitent pas de matériels de protection (gants, masques...). Ils sont labellisés NF Environnement, ECOCERT ou ECOLABEL

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Alternative aux produits d'entretien dangereux pour les individus et l'environnement
- Réduction de l'impact environnemental (produits éco-conçus, non polluants, avec des emballages recyclables à 100%)

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

Image négative des bactéries et micro-organismes méconnus et considérés comme sales et porteurs de maladies, alors qu'il en existe des « mauvais » mais aussi des « bons »

<i>Nom de l'initiative : Ecoway</i> <i>Adresse : Parc d'activités de Gémenos</i> <i>180, avenue de la Roque Forcade</i> <i>13420 Gémenos - FRANCE</i> <i>Site internet : http://htsbio.com/ecoway/</i> <i>Mail : contact@htsbio.com</i>
--



GardenLab, un projet Agri-biologique, urbain, alimentaire et citoyen

GardenLab est un projet Agri-biologique, urbain, alimentaire et citoyen. C'est un projet d'initiative communale, soutenu par de nombreux acteurs publics

Carte d'identité

Opérateur	Ville de Gignac la Nerthe
Année de lancement	2016
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation/	Gignac La Nerthe (13)
Périmètre d'intervention	Commune
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	11-Villes et communautés durables

Les objectifs de l'initiative

GardenLab est un projet politique lancé en 2016. Il est porté par un certain nombre de valeurs et de prises de position :

... *contre*

- Le pouvoir des lobbies de la chimie et de l'industrie agro-alimentaire
- Le gaspillage et la disparition des dernières terres agricoles nourricières,
- La banalisation/destruction de nos paysages agricoles et naturels
- La mal-bouffe... etc

... *pour*

- Participer à notre souveraineté/indépendance alimentaire dans la proximité (cf.Projet Alimentaire Territorial de la Métropole Aix Marseille Provence)
- Offrir une alimentation saine pour tous et en particulier aux enfants, et les rendre ainsi plus exigeants à notre égard
- Favoriser l'emploi agricole et l'installation d'agriculteurs en culture bio
- Etre moteur dans l'implication des élus locaux dans des projets agricoles et alimentaires
- Valoriser la qualité de vie quotidienne des 10 000 Gignacais et le bon vivre à Gignac, ...proposer un « destin commun »

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

- Un projet « territorial », décloisonnant de façon concrète les approches alimentaires, agricoles, urbanistiques et culturelles, et portant les principes du développement durable
- Un projet contribuant à l'essaimage de l'idée d'associer agriculture urbaine /qualité alimentaire

- Une opérationnalité locale illustrative de l'importance du rôle des Communes
- Démarche complémentaire au PAT d'échelle départementale (AMP Métropole et Pays d'Arles) et pouvant inspirer d'autres collectivités
- Création d'un nouvel outil juridique, « l'OAP Agricole », (Orientation d'aménagement et de programmation), procédure d'urbanisme opérationnel appliquée pour le GardenLab à l'agriculture

Actions identifiées

Une vingtaine d'actions sont organisées en 4 axes

Axe 1 Intervention foncière : agriculture bio /emploi

- Protection agricole et retrait d'urbanisation (37ha urbanisables réaffectées à l'agriculture) PLUi et OAP Agricole en cours avec AMP, ZAP en cours de définition
- Achat de foncier agricole en urbain/Ferme + 3ha : CD13 ; en plaine- 15ha : en cours (Safer/Ch.Agr/ Terres de Liens/PATMétroP)
- Installation de 3 Agriculteurs Maraichers Bio, en cours. (Safer, Ch Agri, Terres de liens,...)

Axe 2 Mieux cultiver, Mieux manger

- Cantine scolaire en régie potentiel de + 1000 repas/j (Circuit-court, Bio : Arpe/Région/... Nouvelle Cuisine Centrale- Janvier 2019)
- Commerce Bio (installation en centre ville, type Biocoop, Bio & Co)
- Bistrot Bio du GardenLab en ville Place de la Mairie, locaux ville
- Restaurant de la Ferme du GardenLab

Axe 3 Partager des lieux et des savoir-faire

- « La Ferme GardenLab » 1200m²- (CD13 et autres)
- Le « Parc GardenLab » vitrine de la métropole dans les promenades paysagères de Gignac, de la Nerthe à Bolmon,
- Concours « Les paysages du GardenLab », Ensp Versailles/Iuar
- Potagers, Des Enfants, Educatifs, Citoyens, Solidaires et d'inclusion sociale, Graines anciennes, d'Innovations
- Débats publics « Les Tables rondes du GardenLab Image de Ville - PAT AMP- Région)

Axe 4 Expérimentation et Recherche – Communication et Faire-savoir

- Animation scientifique Convention A.M.U. -Plateforme T.créatif, Iuar, Ensp, Labo Envirt, Inra, Sep...
- « Circuit-court des initiatives locales (Graine de Soleil, Spiruline Cote Bleue, Marcotte,)
- Compostage, Eco circ, (cantine,espaces verts jardins /ADEME -Métropole)
- Faire Savoir - Revues (EK), Manifestations publiques (Projet PAT Métropolitain, Filière paysanne, Réseau rural, Association Resolis, Festival Image de Ville, Enseignement...)

Impact de l'initiative

Résultats :

- De nombreuses actions ont été mises en place ou en cours, notamment foncières au cours des 2 premières années, après une expertise de préfiguration subventionnée par la DREAL Paca. Près de 4 millions€ investis sur la période avec l'aide de la Région, du Département et de la Métropole AMP

- Une démarche considérée aujourd'hui « illustrative » du PAT, dans le cadre de l'élaboration du Projet Alimentaire Territorial en cours de mise en œuvre à la Métropole, qualifiée « de commune dont on rêve » dans le journal de la Chambre Régionale d'Agriculture Paca
- Une démarche en phase de mobilisation citoyenne, après 2 années relativement techniques et institutionnelles, à travers un « Comité de suivi et de dynamisation »
 - Large diffusion des objectifs, de la méthode et du contenu de l'opération GardenLab à travers : des articles de presse, des articles en revue spécialisée, une douzaine de participations/exposés lors des rencontres institutionnelles ou associatives sur le thème de l'agriculture urbaine
- Création d'emplois agricoles en maraîchage
- Implication de la recherche (plusieurs laboratoires de Aix Marseille Université) dans le projet et l'animation de séminaires scientifiques

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Territoire d'expérimentation et de démonstration pour la Métropole Aix Marseille Provence
- Démonstration qu'une collectivité (échelle communale) est un levier important dans un projet agricole et alimentaire, dans une perspective économique, sociale et environnementale

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins

Les freins sont aujourd'hui essentiellement liés aux moyens financiers en matière de fonctionnement et d'animation du dispositif

Leviers

L'étude de préfiguration (Ville-Dreal) a été déterminante dans la mise en place de la méthode et la mobilisation des autres partenaires

Soutien important des collectivités territoriales supra communales en matière d'investissement

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
--

<i>Nom de l'initiative : GardenLab</i>
--

<i>Adresse : Mairie de Gignac</i>

<i>Site internet :</i>

<i>Interlocuteur principal : M Ch Amiraty Maire, christianamiraty@wanadoo.fr; V.Royère DGS</i>
--

<i>vincent.royere@mairie-gignaclanerthe.fr , M Chiappero Urbaniste conseil mchiappero@free.fr</i>



Recyclodrome, ressourcerie

Le Recyclodrome est une ressourcerie, un lieu de récupération, de revalorisation et de revente d'objets divers

Carte d'identité

Opérateur	Association Recyclodrome
Année de lancement	2004
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Marseille (13)
Périmètre d'intervention	Marseille
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	12-Consommation et production responsables

Les objectifs de l'initiative

Le Recyclodrome œuvre pour :

- la réduction des déchets
- la lutte contre le gaspillage
- la valorisation de la filière du réemploi et de la réutilisation

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Le Recyclodrome est une ressourcerie, située à Marseille, qui collecte divers objets dont les propriétaires souhaitent se séparer, en apport volontaire ou à domicile dans certains cas. Ces objets sont ensuite triés, nettoyés, réparés et installés dans la boutique pour être vendus. Des animations et des ateliers de valorisation des déchets sont proposés aux adhérents afin de les impliquer et de les sensibiliser à la problématique des déchets et du gaspillage

Actions identifiées

Le Recyclodrome effectue diverses actions :

- La collecte de déchets (meubles, objets divers, matériaux...) auprès de particuliers ou professionnels (associations, entreprises, administrations...)
- La valorisation des déchets triés, par le nettoyage et la réparation si besoin
- La vente en boutique des objets valorisés
- La sensibilisation à la problématique des déchets, du réemploi et de la réutilisation à travers des ateliers de valorisation des déchets
- La formation de stagiaires sur les métiers du réemploi et de la réutilisation
- La réalisation d'étude de faisabilité autour de la gestion des déchets

Impact de l'initiative

Résultats :

- Chaque année, plus de 1500 personnes adhèrent au Recyclodrome (près de 8 600 personnes différentes ont adhéré entre 2004 et 2017)
- En 2016, le Recyclodrome a traité 60,4 tonnes de déchets, dont 63% par réemploi, 32% par recyclage et 1% non valorisées

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Première ressourcerie de la région PACA, il en existe désormais 18
- Lutte contre le gaspillage par réemploi
- Création de lien social. Le Recyclodrome est aussi un lieu de rencontre pour les habitants du quartier
- Contribution à la professionnalisation du secteur réemploi-réutilisation. Le Recyclodrome est membre du Réseau des Ressourceries qui a contribué à faire inscrire dans la loi la réutilisation comme mode prioritaire de traitement des déchets et qui a permis d'officialiser le métier de technicien du réemploi

<i>Nom de l'initiative : Recyclodrome</i> <i>Adresse : 47 rue d'Aubagne 13001 Marseille</i> <i>Site internet : https://www.recyclodrome.org</i> <i>Interlocuteur principal :</i> <i>Mail : recup@recyclodrome.org</i>



PHENIX, solutions pour la réduction du gaspillage et la valorisation des déchets

PHENIX est une entreprise sociale qui accompagne ses clients professionnels dans leur transition vers le tournant de l'économie circulaire, en apportant des solutions de réduction de gaspillage et de valorisation des déchets alimentaires et non-alimentaires

Carte d'identité

Opérateur	PHENIX
Année de lancement	2014
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Marseille (13)
Périmètre d'intervention	National, International
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	12-Consommation et production responsables

Les objectifs de l'initiative

PHENIX est une start-up qui a vocation à :

- donner une seconde vie aux produits, surplus, déchets
- permettre à n'importe quelle structure de s'inscrire dans une économie plus respectueuse des ressources, plus responsable et solidaire
- mettre en lien l'offre et la demande de surplus

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

PHENIX s'est initialement développée autour d'une plateforme digitale qui relie des producteurs de déchets avec les différentes structures destinataires de ces volumes (associations caritatives, filières de valorisation). Elle propose aux entreprises d'améliorer leur empreinte écologique et sociétale tout en réduisant les coûts de traitement des déchets, traditionnellement payés aux entreprises et organismes de collecte (Veolia, Suez, Paprec, etc.) et en bénéficiant d'une déduction fiscale sur les opérations de don. Pour se rémunérer, Phenix prélève un pourcentage sur les produits initialement destinés au rebut. La démarche s'inscrit à la fois dans une logique d'entreprise, avec un objectif de profit et de croissance, tout en poursuivant une mission environnementale et sociale. Elle constitue ainsi un exemple de « plateformes à mission ».

Actions identifiées

Le rôle de PHENIX ne se réduit pas à celui d'un simple intermédiaire dématérialisé. Elle construit et structure son « écosystème d'affaires » – c'est-à-dire l'ensemble des relations entre les entreprises et les différentes parties prenantes par plusieurs mécanismes :

PHENIX propose, aux organisations **productrices** de déchets :

- Pour les collectivités de :
 - o Réaliser une étude complète, identifier et quantifier les différents types de produits sur le territoire (alimentaires et non alimentaires)
 - o Identifier les pistes d'optimisation et les filières de revalorisation
 - o Réduire le gaspillage au quotidien au sein de la collectivité
 - o Mettre en place une logistique de dons et de revalorisation des produits
- Pour les industriels de :
 - o Réduire le volume de ses déchets
 - o Augmenter ses réductions d'impôt
 - o Augmenter leur chiffre d'affaires en cas de revente des déchets
 - o Améliorer la satisfaction de ses salariés grâce à un projet fédérateur
- Pour la grande distribution de :
 - o Réduire le volume de leurs bennes
 - o Mettre en place un programme de dons aux associations caritatives ou optimiser celui existant
 - o Mettre en place un système de collecte quotidienne des denrées alimentaires
 - o Développer des filières de revalorisation complémentaires pour leurs déchets
 - o Mettre en avant leurs démarches anti-gaspillage
 - o Bénéficier de services et d'outils de simplification administrative
- Pour les commerces de proximité de :
 - o Organiser la logistique et coordonner la collecte des invendus
 - o Assurer la redistribution à des associations locales et gérer les relations avec les récepteurs de dons
 - o Réduire le coût de la casse grâce à la réduction d'impôts générée par le don
 - o Former, sensibiliser et suivre leurs équipes en magasin
 - o Réduire les risques de glanage ou vandalisme des poubelles
- Pour l'évènementiel de :
 - o Diminuer les déchets
 - o Valoriser au mieux le don
 - o Communiquer sur cet engagement
 - o Si besoin co-crée des activités de sensibilisation au gaspillage

PHENIX propose, aux structures **réceptrices** :

- Pour les associations caritatives de :
 - o Accroître leurs apports en produits (alimentaires et non alimentaires) et améliorer leur diversité et leur qualité (alimentaires : consommables et respectant les normes juridiques et sanitaire, non-alimentaire : neuf et de qualité)
 - o Faciliter la prise en charge en proposant un service de livraison gratuit
 - o Réduire leur coût d'approvisionnement et de transport
 - o Réduire le temps de prospection pour mieux se concentrer sur l'objectif d'aide aux personnes en difficulté
- Pour les autres filières de valorisation (alimentation animale, transformations de fruits et légumes, foodtrucks antigaspi, recyclerie...) de :
 - o Trouver une source d'approvisionnement
 - o Développer leur activité
 - o Valoriser des produits bruts non-consommables

- Réparer, recycler des produits non-alimentaires

La Plateforme numérique quant à elle permet de :

- Simplifier les processus administratifs
- Réduire le temps de gestion
- Optimiser la réactivité et le traçage

Impact de l'initiative

Résultats :

PHENIX est un réseau s'étendant dans une vingtaine de villes françaises et dans deux pays européen (Espagne et Portugal), au total l'entreprise :

- Possède plus de 1000 clients
- Revalorise 50 tonnes par jours de déchets
- Permet de redistribuer 100 000 repas via des associations caritatives
- Emploie 100 personnes dans toute la France, dont 3 dans le Sud-Est

Pour les petits magasins de distributions, PHENIX permet :

- Jusqu'à 80% de valorisation de la casse
- Jusqu'à 40% de réduction de la facture déchets
- Jusqu'à 10 fois plus de dons aux associations
- Un taux de revente supérieur à 95% des produits étiquetés

Pour les grands magasins de distribution, PHENIX compte :

- 65% de valorisation de la casse
- 10 000€ de don en moyenne par mois
- Plus de 500 magasins collectés en France

En 2018, Phenix crée ses premiers magasins sous l'enseigne Nous anti-gaspi, en Ile-et-Vilaine

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Réduction des déchets, lutte contre le gaspillage. PHENIX contribue à une transition des différents acteurs économiques vers une économie circulaire, plus respectueuse de l'environnement
- Internationalisation du concept. En 2018, 3^e levée de fonds de 15 millions€ auprès de l'Environmental Technologies Fund, bpifrance, Sofiouest et Arkéa, pour internationaliser le concept à la Suisse, à l'Allemagne et à la Belgique

<i>Nom de l'initiative : PHENIX</i> <i>Adresse : Petit Studio</i> <i>1 rue bénédic</i> <i>13001 Marseille</i> <i>Site internet : http://www.wearephenix.com/</i> <i>Mail : nicolas.a@wearephenix.com</i>



Enercoop PACA, fournisseur coopératif d'énergie renouvelable

Enercoop PACA est une coopérative œuvrant pour la transition vers des énergies renouvelables en proposant à ses clients de financer, par leur facture d'électricité, des producteurs d'énergie renouvelables.

Carte d'identité

Opérateur	SCIC Enercoop PACA
Année de lancement	2013
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Marseille (13)
Périmètre d'intervention	Région PACA
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	7-Énergies propres et d'un coût abordable

Les objectifs de l'initiative

Enercoop PACA est une coopérative qui s'est fixé comme objectifs de :

- Commercialiser en région PACA l'offre d'électricité d'origine 100% renouvelable d'Enercoop en direction des particuliers, professionnels et collectivités
- Développer des moyens de production d'énergie renouvelable (micro-hydraulique, éolien, photovoltaïque, biomasse...), en coopération directe avec les collectivités, les citoyens et les entreprises de la région
- Sensibiliser, former et conseiller pour une meilleure maîtrise de l'énergie dans le but de réduire les consommations

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Le lancement d'Enercoop Paca s'inscrit dans le cadre de l'essaimage du projet global d'Enercoop (10 coopératives). Enercoop PACA est accessible à tous et propose une offre de fourniture d'électricité 100% coopérative, 100% renouvelable (éolien, hydraulique, biomasse, photovoltaïque) et en circuit-court. Les producteurs sont des particuliers, des PME et des collectivités locales. La coopérative est gouvernée par ses sociétaires avec le principe « 1 personne = 1 voix »

Actions identifiées

Enercoop PACA effectue diverses actions :

- La proposition d'une offre d'approvisionnement en énergie 100% renouvelable pour tous (particuliers, entreprises, associations, collectivités...)

- Le développement de projets de production d'énergie renouvelable (accompagnement, financement...)
- L'accompagnement et le conseil pour réduire les consommations d'énergie
- L'organisation d'Assemblée Générales où les sociétaires peuvent se réunir et prendre ensemble des décisions pour l'avenir de la coopérative
- L'encouragement auprès des habitants et des collectivités à participer à des projets de production d'énergie renouvelable sur le territoire
- La formation annuelle des sociétaires désirant mieux s'approprier le sujet et devenir bénévoles pour la coopérative, ils sont désignés comme les ambassadeurs d'Enercoop PACA
- Le choix d'effectuer des achats exclusivement auprès de fournisseurs éco-responsables (Eco-Bureau, Epice, Energy Star...), que ce soit pour des fournitures de bureau, du matériel informatique ou encore du café équitable
- Le choix d'une politique RSE impliquant une semaine de 4 jours temps pleins pour les salariés, une échelle de salaire resserrée (1 à 1,3) et l'implication des salariés autour du projet de l'entreprise
- La limitation de l'impact carbone des déplacements des salariés, avec la valorisation de l'autopartage et du covoiturage ainsi que la compensation par le dispositif CO₂ Solidaire du GERES

Impact de l'initiative

Résultats :

Enercoop compte plus de 3000 consommateurs, 1200 sociétaires et 13 producteurs dans la région PACA

En 2015, Enercoop Paca a remporté le 1er Prix des [Trophées RSE PACA](#)

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Enercoop PACA veut permettre aux citoyens de se réapproprier la problématique énergétique et leur donner les moyens d'agir, en limitant leur consommation et en s'approvisionnant différemment

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

Le prix de l'électricité chez Enercoop est un peu plus élevé que chez d'autres fournisseurs d'électricité

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Enercoop PACA</i>
<i>Adresse : 28 Boulevard National - 13001 Marseille</i>
<i>Site internet : http://www.enercoop-paca.fr/</i>
<i>Mail : contact@enercoop-paca.fr</i>



Massileo, thalassothermie

Massileo est un réseau d'énergie thalassothermique, permettant d'échanger des calories avec l'eau de mer afin de produire du chauffage, de la climatisation et de l'eau chaude sanitaire

Carte d'identité

Opérateur	Optimal Solutions
Année de lancement	2017
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Marseille (13)
Périmètre d'intervention	Marseille
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	7-Énergies propres et d'un coût abordable

Les objectifs de l'initiative

Massileo a pour objectif :

- Expérimenter et développer un réseau d'énergie renouvelable
- Limiter le gaspillage (recyclage de la chaleur entre les bâtiments)
- Fournir l'écoquartier Smartseille en chauffage, climatisation et eau chaude sanitaire
- Desservir jusqu'à 500 000m² de bâtiments

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Massileo consiste à mettre en parallèle un circuit d'eau de mer et un circuit d'eau douce afin d'échanger uniquement des calories. Une centrale de production gère alors la répartition des calories selon les besoins des bâtiments (chauffage, climatisation, eau chaude). Un système de récupération d'énergie fatale a aussi été mis en place sur les pompes à chaleur, afin que les bâtiments puissent échanger leurs calories, limitant ainsi au maximum le gaspillage d'énergie. C'est un réseau local qui a nécessité seulement 1,4 km de raccordement

Actions identifiées

Massileo est un système qui comprend plusieurs étapes :

- L'eau de mer est captée à 4 mètres de profondeur
- La chaleur est récupérée par un échangeur thermique, sans que les eaux se mélangent
- L'eau de mer est restituée à son milieu naturel, avec un différentiel maximum de 6°C pour ne pas impacter la faune et la flore
- La boucle d'eau douce est connectée à une centrale de production où des pompes à chaleur convertissent l'énergie marine en température adéquate pour le chauffage, la climatisation et l'eau chaude sanitaire

- Un système de récupération d'énergie fatale sur les pompes à chaleur, permet aux bâtiments d'échanger leurs calories : la chaleur dégagée par la climatisation des bureaux est récupérée pour la production d'eau chaude des logements et inversement

Impact de l'initiative

Résultats :

- Massileo produit, pour l'écoquartier Smartseille (58 000m² de bâtiments), chauffage, climatisation et eau chaude sanitaire à partir de 75% d'énergies renouvelables, réduisant ainsi de 80% les émissions de CO₂ par rapport à l'utilisation d'énergies fossiles
- La thalassothermie permet de restituer 4kWh en chaud ou froid pour 1kWh d'électricité consommée
- Massileo a une capacité de production de chaud et de froid de 21 MW
- La récupération d'énergie dans les bâtiments permet aux usagers de bénéficier d'une TVA réduite à 5,5%
- Massileo a été finaliste des prix RegioStars 2017 dans la catégorie « Union de l'énergie : action pour le climat »

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Le projet est source d'inspiration. Un projet de thalassothermie à la Grande Motte est en cours et peut ainsi s'appuyer sur les retours d'expériences de Massileo et d'autres projets de thalassothermie

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Le système doit être conçu pour ne pas être sur-exploité. La température de l'eau de mer restituée à l'environnement ne doit pas dépasser un différentiel de 6°C avec la température initiale afin de ne pas perturber l'écosystème marin
- L'absence de marée dans la Méditerranée facilite la mise en place des systèmes de pompage, mais la marée peut être un frein au développement de ce système sur les autres littoraux
- Le coût total du projet pour alimenter l'îlot Smartseille s'élève à 10 millions d'euros

Leviers :

- Le système est en place à Monaco depuis les années 1990, ce qui permet d'avoir un retour d'expérience sur la rentabilité et la viabilité de ce type de projet
- Le projet a bénéficié de l'accompagnement de la Région PACA et a été subventionné par l'Union européenne avec le Fonds Européen de Développement Régional, par l'ADEME et par la Caisse des Dépôts via le Programme d'Investissements d'Avenir

Fiche réalisée en novembre 2018

Nom de l'initiative : Massileo

*Adresse : 590 Route de la Seds, Le Griffon - 13
127 VITROLLES*

Site internet : <https://www.massileo.fr>



Oléo-décllic, collecte et valorisation des huiles alimentaires usagées

Oléo-Décllic est une association qui œuvre pour la collecte et la valorisation des huiles alimentaires usagées en circuit court

Carte d'identité

Opérateur	Association Oléo-Décllic
Année de lancement	2011
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Marseille (13)
Périmètre d'intervention	Marseille et ses environs
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	12-Consommation et production responsables

Les objectifs de l'initiative

L'objectif de l'association est de valoriser les huiles alimentaires usagées, en circuit court et de proximité

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

L'association Oléo-Décllic collecte les huiles alimentaires usagées (HAU) auprès des restaurateurs de Marseille et des environs, les transforme par filtration et décantation pour obtenir une huile conforme à la réglementation. L'huile est ensuite valorisée sur le territoire, dans les écoles, les entreprises ou encore dans une poste de Marseille. Les locaux d'Oléo-Décllic utilisent une énergie 100% renouvelable. Oléo-Décllic a contribué à un arrêté ministériel pour sortir les HAU de leur statut de déchet et leur permettre d'être utilisées, une fois recyclées, comme combustible à la place du fioul

Actions identifiées

Oléo-Décllic a défendu entre 2014 et 2016, un dossier pour que les huiles alimentaires usagées ne soient plus sous le statut de déchet, et a obtenu en octobre 2016 un arrêté ministériel sur ce fait, autorisant son utilisation comme combustible pour des chaudières d'une puissance supérieure à 100 kW

Depuis, les actions de l'association consiste à :

- Collecter les HAU auprès des restaurateurs : Oléo-décllic apporte des bidons vides aux restaurateurs et vient les récupérer gratuitement, une fois pleins
- Filtrer et décanter les huiles pour qu'elles correspondent aux normes réglementaires, afin d'être valorisées en combustible, avec l'ajout d'un antibactérien

- Vendre l'huile recyclée (0,85€ le litre) à des collectivités ou des entreprises locales
- Travailler sur la valorisation d'HAU pour du détergent ou de la peinture naturelle (par exemple avec les ocres de Roussillon)
- Poursuivre la valorisation des HAU recyclées au niveau réglementaire, en réalisant des expériences avec des partenaires et en menant des campagnes auprès des institutions concernées pour :
 - o obtenir l'autorisation de la combustion dans des installations ICPE 2910 A
 - o obtenir une fiscalité plus avantageuse pour l'huile recyclée
 - o obtenir l'autorisation d'utiliser les huiles alimentaires recyclées dans d'autres domaines où cela est techniquement possible

Impact de l'initiative

Résultats :

- Après 6 ans d'activités, 160 tonnes d'huiles ont été valorisées ce qui induit l'équivalent de 690 tonnes d'émission de CO₂ évitées
- L'huile alimentaire recyclée émet jusqu'à 96% de CO₂ en moins par rapport au fioul (extraction, transport, transformation, combustion, etc.)
- Plus de 200 restaurants sont collectés, dans Marseille et ses environs
- Oléo-déclic fournit notamment le centre de tri de la Poste de Pont de Vivaux (13010), dont la chaudière fonctionne désormais avec les huiles recyclées, en remplacement du fioul

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Si les territoires de la Région PACA s'équipaient de stations locales, avec un approvisionnement qui resterait aussi local (production maximum 500t par an, soit 7 à 8 millions de litres d'huiles usagées par an), cela représenterait 17 stations et plus de 50 emplois ; sur le territoire national, ce serait plus de 300 stations et plus de 1000 emplois

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Les chaudières ne se changent pas régulièrement
- Concurrence de la filière industrielle qui mélange les huiles de friture à des huiles végétales neuves (palme, tournesol, soja) pour la production d'agro carburant
- L'huile usagée collectée doit être de l'huile alimentaire et non de la graisse animale, elle ne doit pas être trop souillée, ni contenir d'eau
- Il y a de nombreux gisements diffus, certains collecteurs font payer, d'autres collectent gratuitement, d'autres achètent l'huile usagée

Leviers :

- Depuis le 7 octobre 2016, la législation autorise l'usage des huiles alimentaires recyclées dans les chaudières de plus de 100 kW. Pour d'autres usages, la législation doit évoluer
- La loi qui oblige les restaurateurs (produisant plus de 60L/an d'huile de friture) à faire collecter leurs huiles par un organisme de collecte, semble être un levier intéressant pour l'association

- En 2025, les particuliers auront aussi l'obligation légale de recycler leurs déchets organiques, et donc leurs huiles alimentaires usagées
- Invention d'un brûleur par la société Atanor (bureau d'étude à Lyon). Il nécessite moins de maintenance que ce qui se fait actuellement et permet d'utiliser des huiles recyclées mais aussi de repasser au fioul si besoin

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Oléo-déclic</i>
<i>Adresse : 191 boulevard de la Valbarelle, 13011, Marseille</i>
<i>Site internet : http://www.oleodeclik.org</i>
<i>Interlocuteur principal : Eloïse Leclercq</i>
<i>Mail : contact@oleodeclik.org</i>



Le Carburateur, pôle entrepreneurial des territoires nord de Marseille

Le Carburateur favorise la dynamique entrepreneuriale dans les quartiers nord de Marseille, par l'accueil et l'accompagnement d'entreprises, en création, en démarrage ou en développement

Carte d'identité

Opérateur	Le Carburateur
Année de lancement	2016
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Marseille (13)
Périmètre d'intervention	Quartiers nord
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	10-Réduction des inégalités

Les objectifs de l'initiative

Le Carburateur, implanté à la Cabucelle dans les quartiers nord de Marseille, a pour objectif de renforcer la dynamique économique du quartier et plus largement des quartiers nord, en développant un territoire d'entrepreneurs. Il offre une structure d'accompagnement et de mise en relation, et propose tout un éventail d'aides pour les jeunes entreprises

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Issu d'une volonté commune, le Carburateur est né d'un regroupement de 7 structures représentant tous les métiers et les dispositifs de la création et du soutien au développement des entreprises. Le Carburateur a vocation à accueillir des jeunes entreprises, mais aussi à leur faire bénéficier d'un suivi, d'un soutien juridique et administratif ainsi que d'un réseau pour faciliter leur pérennité. C'est un lieu qui se veut agréable, ouvert sur le territoire, sur la population, favorisant les rencontres, les échanges et les mutualisations

Actions identifiées

Le Carburateur met à disposition des entreprises :

- un suivi, des expertises et des conseils adaptés
 - o Réaliser son étude de marché
 - o Choisir le bon statut, le bon régime
 - o Booster son développement commercial
 - o Définir son positionnement stratégique
 - o Réussir son recrutement
 - o Financer la création et le développement de son entreprise...
- des espaces de travail
 - o locaux d'activité de 25 et 50 m²
 - o bureaux individuels de 16 m²

- espaces de stockage
- postes de travail en coworking
- salles de réunion
- des outils
 - accueil physique et téléphonique
 - visibilité sur site web
 - imprimante (hors consommables), fibre pro, téléphone
 - forfait Twizy prépayé, local à vélos
 - parking sur site sécurisé et accessible 24h/24, 7 jours/7
 - espace de restauration
- des réseaux et des contacts pour avancer, à travers
 - la synergie des résidents (experts, sociétés, porteurs de projets)
 - des rencontres organisées (petits-déjeuners, ateliers, conférences...)
 - les partenaires impliquées (aide à la création d'entreprise, réseaux d'appui et de financement pour l'entrepreneuriat, chambres de métiers, syndicats, ...)

Impact de l'initiative

Résultats :

La mise en relation des entreprises permet de créer un réseau (ex. une entreprise dédiée au numérique peut proposer ses services aux jeunes start-up du Carburateur)

Le Carburateur a ouvert « le Petit Carbu », une antenne du Carburateur au cœur de la cité de la Bricarde pour accueillir, accompagner et héberger les porteurs de projets

Le Carburateur soutient et héberge plus d'une vingtaine d'entreprises

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Le Carburateur contribue au développement des entreprises et à leur pérennité
Le Carburateur contribue à l'attractivité du territoire en faisant du nord de Marseille un espace entrepreneurial, bénéficiant de sa position stratégique au centre de la Métropole

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

Image négative des quartiers nord

Leviers :

Le Carburateur bénéficie de l'implantation de deux zones franches urbaines (ZFU nord littoral et ZFU 14 & 15 sud, avec plus de 6000 entreprises installées) et de projets d'envergure (pôle multimodal, îlot XXL écoquartier, par des Aygalades...)

Elle bénéficie de l'implication de tout un Réseau d'appui et de financement pour l'entrepreneuriat (Intermade, Capeb, Cap au nord entreprendre, Positive Planet, Esias, Cosens, Maison de l'emploi, Chambre des métiers...)

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
--

<i>Nom de l'initiative : Le Carburateur</i>

<i>Adresse : 211, chemin de la Madrague Ville 13015 Marseille</i>

<i>Site internet : https://www.le-carburateur.fr</i>
--

<i>Mail : contact@le-carburateur.fr</i>
--



Ubbo, robot de service

Ubbo est un robot de téléprésence composé d'une tablette connectée et d'un pied à roulettes. Il permet à l'utilisateur de se déplacer et de communiquer à distance

Carte d'identité

Opérateur	AXYN robotique
Année de lancement	2014
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Meyreuil (13)
Périmètre d'intervention	National
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	10-Réduction des inégalités

Les objectifs de l'initiative

Ubbo est un robot de services spécialisé dans la téléprésence et la télésurveillance qui a été conçu pour être simple d'usage, maniable et accessible

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Ubbo est un robot de service composé d'une tablette pour communiquer à distance et d'un pied à roulettes, permettant ainsi à l'utilisateur de se déplacer à distance. L'entreprise a préféré se focaliser sur l'usage (téléprésence), ce qui limite sa complexité par rapport à d'autres robots et lui permet d'avoir un coût bien inférieur. Il est adapté à des usages professionnels, familiaux, scolaires, culturels ou encore dans le domaine de la santé. Une version ouverte a été prévue pour les makers, les technophiles et les écoles qui le souhaitent

Actions identifiées

Ubbo, équipé de caméra, micro et haut parleur, permet à l'utilisateur d'interagir avec ses interlocuteurs. Les roues mecanum offrent une grande maniabilité et autorisent les translations. Pour prendre le contrôle du robot, l'utilisateur distant doit simplement se connecter sur une page web à partir d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone, quel que soit le support (Windows, Mac, Android, IOS...) ou le navigateur (Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, Safari)

Ubbo peut être utilisé dans divers domaines :

- Professionnel, pour assister à distance à des réunions collectives ou des entretiens individuels, échanger avec les professionnels, parcourir les locaux afin de les surveiller ou de les faire visiter
- Scolaire, pour permettre à des élèves malades (phobie scolaire, hospitalisation...) d'assister aux cours et d'interagir avec les professeurs et les autres élèves

- Culturel et loisirs, pour visiter des musées à travers le monde en temps réel, y compris en dehors des horaires d'ouverture
- Familial, pour communiquer à distance, maintenir un lien avec des personnes âgées ou isolées
- E-santé, pour analyser l'urgence auprès des patients et mieux gérer les priorités d'intervention dans les hôpitaux ou les maisons de retraite

Une version ouverte est disponible pour les *makers*, les technophiles et les écoles pour expérimenter les technologies de la robotique

Impact de l'initiative

Résultats :

Ubbo a été conçu par AXYN Robotique qui compte 5 actionnaires actifs, 3 employés (1 docteur en Robotique, 1 ingénieur mécatronique et 1 ingénieur en informatique industrielle et électronique) et 3 intervenants en soutien

Début 2018, l'entreprise avait déjà vendu près de 70 robots, dans le privé et le public (ex. l'université de Lyon a commandé 7 exemplaires)

L'entreprise a reçu plusieurs récompenses :

- Lauréat du Concours National d'Aide à la Création d'Entreprises de Technologies Innovantes 2014
- Lauréat du Dispositif d'Amorçage de Provence 2014 de Pays d'Aix Développement
- Membre du pôle SCS (Solutions Communicantes Sécurisées)

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Le numérique au service des personnes
Contribution à la silver économie

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Leviers :

L'entreprise a été accompagnée par l'incubateur « Impulse » de Marseille

<i>Nom de l'initiative : Ubbo</i> <i>Adresse : 100 route des Houillères, 13590 Meyreuil</i> <i>Site internet : http://ubbo.io</i> <i>www.axyn.fr</i> <i>Mail : frank.anjeaux@axyn.fr</i>
--



13'OR Rouge, production de safran biologique

13'OR Rouge, production de safran en agriculture biologique

Carte d'identité

Opérateur	Delphine Douet, exploitant
Année de lancement	2013
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Roquevaire (13)
Périmètre d'intervention	Marseille et région
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	2-Sécurité alimentaire et agriculture durable

Les objectifs de l'initiative

L'entreprise D. Douet a vocation à produire du safran biologique et à faire découvrir la culture du safran

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

13'OR Rouge est une production marseillaise de safran, en agriculture biologique. L'entreprise Douet élabore également différents produits au safran (sirop, confitures, fleur de sel). Des ateliers découverte du safran (récolte, plantation et arrachage des bulbes) sont proposés aux visiteurs ainsi que la vente directe de safran et de produits dérivés. Un accompagnement pour les personnes désirant installer une safranière en culture naturelle est également proposé

Actions identifiées

L'entreprise cultive des fleurs de safran (*Crocus sativus*) et commercialise du safran et des produits aromatisés au safran (confiture, sel, sirop...).

L'entreprise organise également des formations pour les personnes ayant un projet de safranière (en culture naturelle uniquement) et des journées découvertes :

- en mai pour l'arrachage des bulbes
- en septembre pour la plantation des bulbes
- en novembre pour la récolte du safran

L'entreprise souhaite également développer 13'OR Noir, pour la production de truffe

Impact de l'initiative

Résultats :

- Faisabilité de la culture biologique du safran à Marseille
- Monoculture à risque, d'où une diversification de l'activité (arbres truffiers et plantes aromatiques)

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

Contraintes météorologiques. En 2016, le manque de pluie associé à la culture mono spécifique a fortement impacté le nombre de fleurs

Leviers :

Partenariats avec d'autres safraniers au Maroc (à Talouine), en Tunisie (à Douiret), en Inde (au Kashmir et dans la Parvati Valley), en Sardaigne

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : 13'OR Rouge</i>
<i>Adresse : Lascours Roquevaire 13360</i>
<i>Site internet : http://www.13or-rouge.fr</i>
<i>Mail : douetdelphine@yahoo.fr</i>



« Cliiink », solution numérique pour le tri des déchets

Cliiink propose de connecter les containers de tri en apport volontaire et, via une application, de valoriser le geste de tri citoyen

Carte d'identité

Opérateur	SAS Terradona
Année de lancement	2013
Domaine d'action	Economie numérique, économie circulaire
Localisation	Rousset (13)
Périmètre d'intervention	Région PACA
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	12. Consommation et production responsables

Les objectifs de l'initiative

L'objectif de l'initiative est d'inciter au tri sélectif, à travers un système de récompense, en rompant donc avec le discours moralisateur habituel

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Cliiink est un abonnement proposé aux collectivités territoriales, pour l'installation de boîtiers connectés avec capteurs dans certains containers de tri. Le citoyen peut interagir de manière ludique avec ces boîtiers via l'application Cliiink ou une carte sans contact et être récompensé de ses gestes de tri par des points. Ces points sont convertibles en bons de réduction chez des commerçants de proximité ou en dons pour des associations. Les commerçants partenaires bénéficient d'une publicité gratuite et peuvent ainsi toucher une nouvelle clientèle. Les collectivités qui s'abonnent peuvent ainsi baisser leur coût de traitement des ordures ménagères puisque le tri est mieux effectué

Actions identifiées

La société propose une prestation « clés en main » aux collectivités, depuis l'installation du dispositif jusqu'à sa maintenance en passant par l'ingénierie marketing

Techniquement, il s'agit de connecter les containers de tri municipaux à l'aide d'un boîtier développé en France, afin de pouvoir détecter, comptabiliser et communiquer sur les gestes de tri en temps réel.

Une fois la coopération établie avec la collectivité, un chargé de partenariat va démarcher des commerçants dans la commune pour qu'ils soient partenaires et les conseille sur les offres les plus susceptibles de leur attirer de la clientèle

L'initiative propose des avantages à trois types d'acteurs, selon un principe gagnant-gagnant

- Les citoyens recyclent leurs déchets et bénéficient en échange de points permettant d'obtenir des bons de réduction auprès de commerçants locaux ou de faire des dons à des associations
- Les commerces de proximité, en particulier les petits commerçants en centre-ville, peuvent se faire connaître et bénéficier d'une nouvelle clientèle
- Les collectivités peuvent voir leur coût de traitement des ordures ménagères réduit (économie de 5 €/habitant/an), du fait d'un meilleur tri (plus de 20% dans les zones où l'opération est déployée)

Au niveau numérique, plusieurs éléments sont développés :

- le boîtier, l'application Cliiink, le site internet, les cartes sans contact Cliiink
- un serveur en propre : permettant les campagnes de Terradona auprès des usagers (newsletters, e-mailing)
- un espace privé pour les commerçants (pour voir leurs offres)
- un espace privé pour les collectivités (avec le taux de remplissage des containers en temps réel)
- une méthode d'appropriation et d'analyse des données par Terradona
- l'animation sur les réseaux sociaux

Un concours a été lancé entre des écoles. Des cartes Cliiink ont été distribuées et les parents de ces écoles ont été incités à s'inscrire. L'école qui avait le plus d'inscription et avait le plus trié recevait un chèque pour un voyage des enfants

Impact de l'initiative

Résultats :

Depuis la création en 2013, une vingtaine de personnes ont été recrutées

L'expérimentation Cliiink, menée entre 2016 et 2017, avec un démonstrateur sur 70 points-tests de 4 communes de la métropole Aix-Marseille-Provence a démontré l'impact positif de la box :

- sur 40 000 habitants, un quart ont adhéré au programme et la collecte de verre a progressé de 20% sur les points-test, soit 3 à 5 fois plus que l'incitation au tri avec des outils classiques
- une collectivité peut économiser jusqu'à 150 euros par tonne en accroissant les volumes de déchets triés
- Les commerçants ont enregistré une augmentation de leur chiffre d'affaires de 5 à 10%
- Beaucoup d'usagers ont choisi aussi de faire don de leurs points pour des actions caritatives

Installation à Monaco, sur le pays de Grasse, à Cannes-Mandelieu, à Lens-Liévin, à Cabourg

Accord avec Heineken France, premier brasseur et distributeur français. Ce partenariat va porter sur le pays de Grasse avec l'enseigne Casino. En 5 ans, l'industriel espère ainsi collecter près de 5 000 tonnes de verres supplémentaires.

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Déploiement de la société. Après une levée de fonds de 600 000 euros en 2016 avec la Caisse des Dépôts, l'entreprise vient de réussir une nouvelle levée de fonds de 1,15 million€ auprès de la Caisse des Dépôts, d'[EDF](#) Une Rivière Un Territoire, du fonds PACA Emergence et de Total Développement Régional
- Adaptation de la technologie à la caractérisation de déchets recyclables comme les canettes ou les plastiques
- Dynamique territoriale. Le partenariat avec les petits commerces en centre-ville contribue à redynamiser certaines zones, actuellement désertées
- Incitation à changer les comportements

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

Les freins sont de diverses natures :

- économiques : en raison de son statut de start-up, l'initiative a besoin de financement pour communiquer et se développer
- techniques : l'application concerne le verre dans un premier temps (extension aux canettes en 2018 et ajustements techniques pour étendre aux plastiques en 2019)
- contraintes du partenaire public (temps de décision, marché public)
- sociaux : la frilosité des commerçants (résistance au changement) et des collectivités (par exemple MAMP qui s'est engagée seulement pour l'expérimentation)

Leviers :

- L'engagement des partenaires publics permet le développement de l'initiative, une approche collaborative gagnant-gagnant entre public et privé doit être trouvée
- Une méthode douce, incitative, peut contribuer à changer efficacement les comportements (Théorie du *nudge* vs écologie punitive)
- La valorisation des initiatives écoresponsables permettrait d'avoir une meilleure visibilité et donc un impact plus important (20% de tri en plus malgré très peu de communication de la part de la métropole)
- Levier du numérique pour le commerce de proximité
- Une meilleure communication entre la Métropole, les maires et la population favoriserait une meilleure appréciation de la pertinence des projets et une accélération au niveau des démarches

<i>Nom de l'initiative : Cliiink</i> <i>Adresse : 1200 Avenue Olivier PERROY</i> <i>Les Portes de Rousset - Bât. D</i> <i>13790 ROUSSET</i> <i>Site internet : http://terradona.com/fr</i> <i>Mail : contact@terradona.com</i>



Monnaies Locales Complémentaires Citoyennes (MLCC) en PACA¹

Une MLCC est définie comme un « dispositif d'échange local de biens, de services et de savoirs, organisés autour d'une monnaie spécifique permettant à la fois d'évaluer et de régler des échanges »

Carte d'identité

Opérateur	Associations
Domaine d'action	Economie de proximité
Périmètre d'intervention	Communal, intercommunal
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	11-Villes et communautés durables

Les objectifs de l'initiative

La volonté des initiateurs et adhérents des MLCC est de soutenir les modes de consommation responsables tout en visant des objectifs multiples :

- économiques par la résilience du territoire (relocalisation des activités) et la dynamisation des échanges commerciaux locaux
- écologiques par la priorité donnée aux circuits courts mais aussi par la transformation des pratiques et des représentations sociales induisant une réduction du CO² et la préservation du patrimoine vital
- sociaux par la participation de tous à la préservation du territoire et des liens ainsi que par l'éducation populaire et l'accompagnement au changement

Par le passage au numérique, l'idée est de faciliter l'utilisation des MLC, afin d'une part, d'intensifier la circularité de la monnaie entre les professionnels et d'autre part de toucher de nouveaux adhérents et professionnels de plus en plus réceptifs à la digitalisation des échanges. Pour autant, la solution trouvée doit respecter les valeurs et l'éthique des monnaies locales

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Les MLCC sont des unités de valeur échangeables à parité fixe avec la monnaie nationale, dans un périmètre géographique identifié. Elles représentent un nouveau modèle de monnaie légale qui fonctionne. Bien qu'elles soient majoritairement portées par les citoyens qui adhèrent à une structure associative, elles donnent la possibilité aux collectivités locales de s'associer à ces initiatives. Les adhérents se rassemblent autour de valeurs et d'actions communes exprimées dans une Charte

Actions identifiées

- Six MLCC circulent ou sont en projet en PACA :
 - Alpes de Haute Provence (04) : La Roue (SEVE 04)
 - Hautes Alpes (05) : Projet des Hautes Alpes, projet du sud Buëch

¹ Cette fiche a été élaborée suite à un atelier « Monnaies locales et économie circulaire », organisé en juin 2018, par le livinglab T.Créatif, et rassemblant plusieurs porteurs de monnaies locales de la région PACA

Alpes-Maritimes (06) : Le Centifolia (Communautés d'Agglomérations du Pays de Grasse et de Sophia-Antipolis), Le Nissart (Nice), Projet de Cagnes
 Bouches du Rhône (13) : La Roue (Pays de Salon), La Roue (SEVE 13), La Roue (Pays d'Aix), La Roue (Pays d'Arles)
 Vaucluse (84) : La Roue (Carpentras)
 Var (83) : Projet du Haut-Var, Le Cigalonde (La Londe les Maures), Projet de Brignoles, La Fève (Toulon),
 Projet du pays de Fayence, Projet du pays de Saint Tropez, Projet du Var-Est, Projet du VarEsterel

- Les MLCC sont en réseau et organisent chaque année une rencontre pour l'échange de pratiques et la mise en perspective de leurs projets. Elles ont également mis en place un site internet pour donner plus de visibilité à leurs actions
- L'adhésion à une charte permet d'entrer dans une logique de progrès et de transformation des pratiques
- Garanties par un fonds de réserve (équivalent au montant de MLCC en circulation), elles peuvent contribuer à financer des projets locaux de développement durable

Impact de l'initiative

Résultats :

- La Roue, née dans le Vaucluse en 2012, recouvre le plus grand nombre d'adhérents, sur 4 départements (Bouches du Rhône, Vaucluse, Alpes de Haute-Provence, Hautes-Alpes). 160 000 roues circulent entre 2700 professionnels et particuliers
- Ces initiatives suscitent beaucoup d'espoir dans l'émergence d'une autre économie, respectueuse de l'humain et de son environnement

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Leurs atouts semblent nombreux :
 - o contribution à la dynamisation des territoires par la (re)localisation des activités et la création d'emplois
 - o réappropriation de la monnaie par les citoyens (seuls 2% de la masse monétaire circule au sein de l'économie réelle)
 - o réorientation vers une consommation plus responsable
- Selon l'ADEME, si leurs effets sur l'environnement sont moins importants que les impacts économiques et sociaux, « ces monnaies représentent des leviers intéressants du point de vue écologique car elles sont soutenues par l'adhésion à des valeurs communes et le volontariat ». Plus généralement, en contribuant à « l'émergence d'une diversité monétaire, les monnaies complémentaires contribuent à créer des parades aux crises systémiques et renforcent ainsi la résilience des territoires et de leur système monétaire »
- Utiliser les mêmes outils numériques dans de nombreux projets de MLCC permet des renforts/entraides/transferts d'information entre les utilisateurs comme entre les informaticiens/ gestionnaires. Cela permet aussi de multiplier la confiance dans le système, aux yeux des accepteurs comme pour les autorités de contrôle

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- La création d'une MLC ne coule pas de source. L'un des écueils possible lors du montage d'un projet est de ne pas réussir à dépasser le cercle des personnes convaincues, sensibles aux valeurs portées par les monnaies locales.
- En outre, mettre en place une MLC exige de l'engagement et du temps disponible de bénévoles. Le calendrier est parfois difficile à tenir, avec un risque d'essoufflement de la dynamique de départ. Il est nécessaire de fédérer, et donc prendre le temps d'expliquer le

fonctionnement et la pertinence d'une monnaie locale. Le développement du nombre d'utilisateurs est tributaire de l'accessibilité à la MLC et donc du nombre de bureaux de change et des modes de paiement (support papier et électronique).

- La MLC est encore une inconnue auprès du grand public. Elle pâtit encore de préjugés défavorables (dispositif militant, charge supplémentaire pour les commerçants, incompréhension voire inutilité pour les citoyens « on manque d'argent », « on consomme déjà local »...). Utiliser une MLC passe d'abord par la prise de conscience de la nécessité de la transition écologique et solidaire, demande ensuite à sortir de sa « zone de confort » (passage par un comptoir de change, recherche de professionnels épars sur le territoire...). Un temps d'appropriation est souvent nécessaire (mise en confiance, perception des retombées...).

Leviers :

- L'article 16 de la loi 2014-856 du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire reconnaît désormais les monnaies locales complémentaires comme titres de paiement, dès lors que ceux-ci sont l'initiative de structures relevant des acteurs de l'ESS définis à l'article 1^{er} de cette même loi. La loi offre ainsi un cadre juridiquement plus clair à l'émission de titres de paiement et sécurise la participation des acteurs qui s'y impliquent. Elle donne aussi la possibilité pour les collectivités locales, de s'associer à ces initiatives

- La loi NOTRe, qui accorde aux Régions le leadership en matière économique, ouvre la perspective d'une régionalisation (apprentissage au plus proche des territoires, maillage des monnaies existantes). Deux monnaies bretonnes ont conventionné ensemble. Les Régions Rhône-Alpes et Normandie ont lancé un appel à projet pour créer une dynamique de maillage territorial avec les monnaies existantes. Plusieurs collectivités territoriales (Ville de Bayonne, Hendaye, Communauté de Communes de Boulogne sur Mer...) ont déjà compris l'intérêt d'un partenariat avec les MLC comme outil d'accompagnement des politiques locales

- Les titres de MLC peuvent être émis sur support papier ou sous forme scripturale ou électronique. Les solutions de paiement numérique pour les MLC sont aujourd'hui disponibles (logiciel ad hoc, Monkey Money, Cyclos, paiement via smartphone, Blockchain...). Sept monnaies adhérentes du Mouvement Sol sont déjà engagées dans la voie de la dématérialisation, partiellement ou en totalité. La monnaie locale nantaise a été conçue comme une monnaie 100 % numérique. L'Eusko basque a franchi le pas au printemps avec la mise en place d'une carte de paiement. La Région Normandie a lancé en 2018 sa monnaie régionale 100% digitale

- Un travail important de communication s'impose, via les réseaux sociaux, au travers d'événements de mobilisation (projections vidéo...), de la part des porteurs mais aussi des partenaires, des collectivités : rappeler la loi Hamon de 2014, l'adossement à l'euro, le non risque, l'utilité sociale, écologique et économique...

- Afin d'étendre le périmètre de la monnaie locale, il s'agira à terme de progresser vers les échanges interentreprises (ex. WIR Suisse), de renforcer leur ancrage environnemental vers les investissements localement désirables

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Monnaie Locale</i>
<i>Complémentaire Citoyenne</i>
<i>Site internet : https://monnaie-locale-complementaire-citoyenne.net</i>



Chèvrerie communale en Bois des Alpes

La chèvrerie communale est un bâtiment dédié à un élevage caprin utilisé pour le débroussaillage dans la commune

Carte d'identité

Opérateur	Ville de Septèmes-les-Vallons
Année de lancement	2018
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Septèmes-les-Vallons (13)
Périmètre d'intervention	Septèmes-les-Vallons
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	15-Vie terrestre

Les objectifs de l'initiative

La chèvrerie communale est un bâtiment conçu pour soutenir l'élevage caprin local qui est utile à la commune pour le débroussaillage, mais aussi contribuer au développement durable

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

La chèvrerie communale de Septèmes-les-Vallons est le premier bâtiment construit en bois certifié Bois des Alpes dans le département des Bouches-du-Rhône. La commune a ainsi souhaité s'inscrire dans une démarche de développement durable et défendre une filière économique française. Le maire a également tenu à impliquer les jeunes Septémois à travers des chantiers éducatifs. Le lieu a vocation à devenir multi-usages (prévention incendie, environnement, pastoralisme, éducation, circuit courts...) et les chèvres pourront à terme être mises à disposition des citoyens pour le débroussaillage des zones à risque incendie

Actions identifiées

La chèvrerie communale est un bâtiment de 469m², réalisé par la SCOP Triangle, basée à Gardanne. Elle est certifiée Bois des Alpes et a nécessité 20m³ de bois certifié provenant de la scierie Blanc (Drôme). Des chantiers éducatifs sur la construction ont permis à des jeunes Septémois de participer au projet

En plus d'accueillir les chèvres, le lieu a vocation à être un site à visée pédagogique (prévention incendie, environnement, pastoralisme, éducation, circuit courts...)

Impact de l'initiative

Résultats :

En utilisant des chèvres du Rove pour le débroussaillage de zones forestières, la commune contribue au maintien de l'activité de l'éleveur, dont le troupeau compte plus d'une centaine de chèvres, mais aussi à la survie de la race chèvres du Rove, qui permet notamment de produire un fromage traditionnel : la brousse du Rove (appellation AOC)

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

La commune souhaite soutenir l'élevage dans son développement économique et dans la production de brousse du Rove, qui a récemment obtenu l'appellation AOC.

A travers cette démarche la commune souhaite :

- Lutte contre les incendies à l'aide du pastoralisme
- Participation à l'entretien des paysages et à la gestion de la biodiversité
- Lien avec la nature et l'alimentation chez les enfants
- Contribution au développement de l'élevage Chèvres du Rove et des filières fromagères locales

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Leviers :

Le projet a été financé à hauteur de 380 000€ d'investissement public dont 70% cofinancés par la Région, le Département et la Métropole, et les chantiers éducatifs

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Chèvrerie communale</i>
<i>Adresse : 11, chemin de Freyguières, 13240</i>
<i>Septèmes les vallons</i>
<i>Site internet : http://ville-septemes.fr/la-chevrerie-communale/</i>

VAR



C-NUM, un tiers lieu dédié au numérique

Le C-NUM est un tiers lieu où l'utilisateur est placé au centre du dispositif afin d'imaginer et de développer des services et outils innovants

Carte d'identité

Opérateur

Association MODE83

Année de lancement

2015

Domaine d'action

Economie numérique/Economie de proximité

Localisation

Draguignan (83)

Périmètre d'intervention

Draguignan et environs

Objectif de Développement

Durable (17 ODD, ONU)

10-Réduction des inégalités

Les objectifs de l'initiative

Le C-NUM est un tiers-lieu dont l'objectif est de « conjuguer les missions classiques de formation et de médiation numérique avec des structures dédiées aux pratiques innovantes dans le secteur de l'emploi et de l'insertion mais aussi de l'animation à l'échelle du territoire »

Pour cela il s'appuie sur :

- Un espace de coworking pour :

- Proposer une alternative au travail à domicile
- Offrir les meilleures conditions de travail nomade
- Contribuer à la réduction des temps de transport
- Donner la possibilité de travailler en équipe
- Améliorer la productivité

- Des activités accessibles à tous les publics (enfants, adolescents, adultes, seniors) et aux autres associations autour de la thématique des usages numériques, pour développer l'accès à tous du numérique

Le C-NUM souhaite également conserver la mémoire des lieux (ancien conservatoire de musique de la ville), avec par exemple un bureau piano

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Le C-NUM est un tiers-lieux de 250 m² dédié au numérique, situé à 2 minutes de la gare routière et du centre-ville. Il propose des activités accessibles aux enfants, adolescents, adultes, seniors et aux autres associations autour des usages numériques. A partir de l'usage, on met les individus au centre des territoires, ils produisent

des données, contribuent à l'histoire locale, on les met en scène, ils rencontrent les décideurs (entreprises, élus...).

Actions identifiées

Le C-NUM se compose de 250 m² dédiés au numérique, équipé d'une salle de réunion, d'une salle de formation, de plusieurs bureaux individuels et d'une cuisine ainsi que d'une salle de 30 m² équipée de 6 places et un bureau privé de 12 m² pour recevoir des appels téléphoniques ou des rendez-vous clientèle

Le C-NUM accueille diverses associations, du FabLab à l'Espace Public Numérique en passant par la TV participative, l'atelier d'insertion et de multiples clubs pour jeunes ou seniors. Le C'NUM souhaite répondre aux attentes de tous les publics

Le C-NUM met à disposition :

- Une connexion très haut débit
- Une imprimante avec un scanner et un copieur de qualité
- Un accès à une communauté de professionnels
- Un accès à des formations au numérique à prix avantageux
- Divers outils numériques tels que tablettes Android ou Ipad, pico-projecteur HD, vidéo-projecteurs, téléviseurs HD...
- Un accès privilégié aux Jardins Partagés de RESINE à 5 min en voiture pour des réunions détendues : repas, fête, brainstorming, stratégie d'équipe...
- Des pitch-coffee et apéro pitch pour améliorer la présentation des projets
- Une décoration originale réalisée spécialement pour le C-NUM

Impact de l'initiative

Résultats :

Les activités du C-NUM ont rassemblé 1600 personnes en 2016

Le C-NUM regroupe plusieurs associations dont les supports d'activités sont liés au numérique :

- MODE (Méditerranée Ordinateurs pour le Développement de l'Emploi) qui gère et anime notamment un FabLab Mod&Lab, un atelier OpenData, un atelier Patrimoine Numérique, un MediaLab REC et un centre de formation
- Résine média et Résine Jardin, qui emploient des personnes en réinsertion pour la production de services numériques et qui est en charge de la gestion des jardins partagés de la ville
- Canal.D qui génère une information locale à partir de « reporters-citoyens »
- RTM RITIMO, une ONG qui a participé activement à l'édition de la Charte mondiale des médias libres

Deux formations ont été labellisées « Grande école du numérique » au C'NUM par l'association MODE (« Développeur web et mobile » et « Conseiller et assistant en technologie de l'information et de la communication »).

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

La Grande école du numérique est un « réseau national proposant des formations courtes dans le but de favoriser l'insertion professionnelle des jeunes sans emploi ni formation tout en

répondant aux besoins des entreprises. Le C-NUM contribue donc à ces objectifs par les formations qu'il accueille

La ville de Draguignan a souhaité « soutenir l'acquisition des compétences numériques qui sont aussi des accélérateurs de développement » et espère « améliorer l'intégration au réseau des aires urbaines régionales et nationales afin de générer du dynamisme culturel et productif dans un territoire géographiquement distant des grandes métropoles »

Le C-NUM contribue à l'appropriation des usages numériques pour tous les publics

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Financement de la réhabilitation des locaux de l'ancien Conservatoire de musique.
- La réponse aux besoins n'est ni massive, ni adaptée, en raison du manque d'argent et de la réglementation. Ainsi, pour former un développeur, faut-il 24 mois et non 4 à 6 mois comme c'est le cas

Leviers :

- Le C-NUM a bénéficié du soutien de l'Etat, de la Région et de la Ville de Draguignan avec la mise à disposition des locaux
- La rénovation des locaux a pu se faire par un échange de services : une entreprise de réinsertion en BTP et second œuvre s'est occupé des travaux en échange d'un site web, de flyers et de signalétiques, réalisés par Résine Média
- Un Workshop a été proposé pour rassembler des artistes autour du projet de décoration du C-NUM sur une thématique « culture numérique »

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : C'NUM</i>
<i>Adresse : 55, avenue du 4 septembre</i>
<i>83300 DRAGUIGNAN</i>
<i>Site internet : http://c-num.fr</i>
<i>Mail : contact@c-num.fr</i>



Mini Green Power, valorisation de résidus de biomasse

Mini Green Power propose des petites centrales de valorisation de résidus de biomasse pour les transformer en énergie thermique ou électrique.

Carte d'identité

Opérateur	SAS Mini Green Power
Année de lancement	2014
Domaine d'action	Economie circulaire/Economie de proximité
Localisation	Hyères (83)
Périmètre d'intervention	Echelle mondiale
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	7-Énergies propres et d'un coût abordable

Les objectifs de l'initiative

Mini Green Power valorise les déchets verts. Elle propose des solutions innovantes de transformation de résidus de végétaux locaux en énergie électrique et thermique (chaud et/ou froid) mais aussi pour d'autres applications (carburant vert, séchage des boues de station d'épuration ou de produits alimentaires...)

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Mini Green Power produit des mini centrales vertes de valorisation des résidus de biomasse en énergie électrique et thermique. Ces centrales utilisent la pyrogazéification (transformation de la matière en gaz à près de 1000°C) et une turbine ORC (cycle organique de Rankine) qui permet une faible maintenance, contrairement à des turbines à vapeur. Un contrôle commande permet de piloter la centrale de manière automatisée et d'optimiser le rendement à distance grâce à des données collectées (1000/secondes)

Actions identifiées

Mini Green Power propose à la vente des centrales modulaires (le choix des modules dépend des besoins du client) dont un démonstrateur est en fonctionnement à Hyères depuis 2016. L'entreprise est également dans une démarche forte de R&D pour trouver de nouvelles applications à ses mini-centrales vertes (séchage de boues de station d'épuration, de bois, de produits alimentaires, production de carburant vert, traitement de l'air...)

- Un premier démonstrateur est une Mini Centrale Verte de 750kW permettant la production de chaleur et d'électricité.

| La mini centrale est composée de :

Un container qui accueille la biomasse broyée (80 mm maximum), entre 2 et 20 000 tonnes par an (avec possibilité d'adaptation selon les besoins) Un gazéifieur où la biomasse est brûlée à très haute température (près de 1000-1100°C) Une chaudière de récupération Une turbine ORC (Organic Rankine Cycle) basse température (110°C maximum), qui tourne avec des fluides organiques et peut être utilisé pendant des dizaines d'années avec une maintenance très faible Un filtre à manche Un contrôle commande qui permet de piloter la centrale de manière automatisée et d'optimiser le rendement à distance grâce à des données collectées (1000/secondes)
--

La Mini Centrale Verte permet de valoriser différents types de résidus végétaux : résidus d'élagage, bois de déconstruction, palettes, résidus de la production de papier, refus de compost... Le système fonctionne avec des produits contenant jusqu'à 60% d'humidité

- Un second démonstrateur de 550kWh produit de l'eau à haute température (180°C maximum)

Impact de l'initiative

Résultats :

Une centrale nécessite une surface d'environ 100m² et permet de produire de l'électricité pour 50 à 1000 foyers ou de la chaleur pour 200 à 2000 foyers

4 brevets ont été déposés pour protéger les innovations des Mini-Centrales Vertes

L'entreprise comptait 18 salariés fin 2017 et prévoit de se développer à 70% en Afrique et dans les pays en voie de développement, principalement pour produire de l'électricité, et à 30% dans les pays industrialisés, davantage pour la production de chaleur

Une centrale coûte 750 000€ et prévoit un retour sur investissement de 3 à 5 ans selon l'usage

Une première centrale de 2,5MW thermique et de 200kW électrique a été vendue en Sicile, d'autres ventes sont à l'étude au Pays de Galle et avec ENGIE

Un projet avec deux V.I.E. (Volontariat International en Entreprise) a été lancé à Madagascar, et connaît un bon développement en terme de chiffres d'affaires et de carnet de commande, 4 autres personnes ont également été embauchées

Mini Green Power a été lauréat du concours Graines de Boss lancé par M6

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

La Mini Centrale Verte a réduit au maximum ses émissions de polluants (pas d'émission de méthane, peu de NOx...) qui sont bien inférieures à celles des autres technologies et respectent les normes imposées aux chaudières biomasse de 2MW et plus

Cette solution permettrait de réaliser des économies en termes d'évacuation et de traitement des déchets verts pour les collectivités locales ou les industriels

Un partenariat avec des start-up locales a permis de créer la première borne de recharge pour voiture électrique alimentée en énergie renouvelable, à base de déchets végétaux qui permet une recharge en une heure au lieu de 10 heures

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Le rendement de la turbine ORC est faible et n'est rentable qu'en cas d'utilisation de résidus habituellement non valorisés

- Les tarifs de rachat de l'électricité sont plus bas en France que dans d'autres pays (Italie, Angleterre...) et il est nécessaire de passer par un appel d'offre de la Commission de Régulation de l'Energie (CRE) pour obtenir un tarif de rachat supérieur à 300kWe, ce qui prend généralement un an. Pour des petites centrales produisant 50kWe, il n'y pas de possibilité d'obtenir un tarif de rachat
- La législation biomasse est lourde et complexe, nécessitant une procédure ICPE à partir de 2MWh (pour les biomasses propres) et une autorisation ICPE en cas de traitement de produits considérés comme des déchets (bois de classe B). Cette procédure est longue (18 mois) et coûteuse même pour des petites installations, de même le contrôle des émissions est très coûteux
- L'obtention de financement est une démarche laborieuse, de nombreuses aides pour la création sont possibles (BPI, ADEME, FEDER, H2020, Régions) mais les dossiers sont lourds à mettre en place et les délais de réponses sont longs et une fois en phase d'amorçage il y a peu de fonds d'investissement.
- Les industriels et les collectivités ont tendance à être frileux quand il s'agit d'acheter des solutions innovantes qui n'ont pas encore fait leur preuve, ce qui rend les premières ventes particulièrement difficiles à réaliser

Leviers :

L'Union européenne, avec le Fonds européen de Développement Régional (FEDER) et la Région Sud PACA, a accordé un financement de 200 000€. L'entreprise a également réussi à levé 1,5 millions d'euros d'investissements privés

Mini Green Power cherche des collectivités ou des industriels pour lancer le produit ou communiquer dessus

2 V.I.E. (Volontariat International en Entreprise) ont été envoyés à Madagascar pour monter un projet de centrale diesel et photovoltaïque en Afrique, qui a été très bien accueilli.

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Mini Green Power</i>
<i>Adresse : 1446, vieux chemin de Toulon 83400 Hyères</i>
<i>Site internet : http://www.minigreenpower.com</i>
<i>Mail : contact@minigreenpower.com</i>



Ecoscience Provence, pour la préservation de l'environnement

Ecoscience Provence est une association à caractère scientifique œuvrant pour la préservation de l'environnement

Carte d'identité

Opérateur	Association Ecoscience Provence
Année de lancement	2003
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Brignoles (83)
Périmètre d'intervention	Département du Var
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	12-Consommation et production responsables

Les objectifs de l'initiative

Ecoscience Provence est une association à caractère scientifique pour la protection de l'environnement. Elle propose un panel de solutions alternatives et réalistes pour accompagner les acteurs locaux dans leur démarche de responsabilité environnementale

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Ecoscience Provence est une association qui utilise une approche scientifique pour la gestion de projet en faveur de l'environnement. Les actions concernent la gestion des déchets, la production et la consommation responsable ou le tourisme durable. L'association se veut au plus proche du grand public et ainsi proposer, en concertation avec les acteurs du territoire, des projets réalistes et répondant à des besoins réels

Actions identifiées

Ecoscience Provence mène plusieurs projets :

- L'écogestion des marchés forains, **le Marché Engagé**, propose un accompagnement sur-mesure aux collectivités à travers différentes actions :
 - Le tri des déchets par les forains en fin de marché
 - La valorisation des déchets (carton, cagette bois, cintres, etc.)
 - La réduction du gaspillage alimentaire : récupération des invendus par une association caritative
 - La suppression des sacs à usage unique
 - La mise en valeur des producteurs et des produits locaux
 - La sensibilisation des consommateurs et des forains

- Le projet **Ne Jetons Plus, Réparons !** développe la réparation et le réemploi en impliquant les acteurs locaux concernés mais aussi sensibiliser le grand public aux avantages économiques, écologiques et sociaux de ces pratiques à travers :
 - o La création d'un réseau et d'un annuaire des acteurs de la réparation et du réemploi sur le territoire du Syndicat de Valorisation et d'Elimination des Déchets Nouvelle Génération (SIVED NG)
 - o La Fête de la Récup' pour promouvoir le réemploi et la réparation
 - o La mise en place de plusieurs Repair Café en partenariat avec l'association La Chouette Liberté lors d'évènements ponctuels tels que la SERD 2017 et réguliers avec la Mairie de Brignoles
- Le projet **Ca'bâche** récupère des bâches publicitaires en plastique pour les transformer en sacs, cabas et accessoires pratiques et esthétiques et qui sont cousus par une association locale de réinsertion sociale par le travail, l'AVAF (Association Varoise d'Accueil Familial), partenaire du projet
- La démarche **Commerce Engagé**, créée en 2006, se décompose en trois labels : Commerce Engagé®, Producteur Engagé® et Restaurant Engagé® permettant aux consommateurs d'identifier les acteurs économiques qui s'engagent dans une démarche écoresponsable. Ecoscience Provence propose un accompagnement gratuit aux professionnels grâce à des conseils et un suivi régulier. La démarche est, par ailleurs, encadrée par un cahier des charges évolutif et construit en concertation avec les acteurs locaux. Les thématiques centrales des labels sont : la prévention des déchets, l'économie circulaire, l'approvisionnement local, la lutte contre le gaspillage alimentaire et la consommation responsable
- Un projet de **monnaie locale** (en réflexion depuis 2013) pour soutenir les acteurs labellisés Commerce Engagé. Ce nouvel outil permettrait de reconstruire des liens économiques locaux, de soutenir la démarche éco-responsable des labellisés (en mettant en lumière leur activité) et d'augmenter le réseau déjà existant
- Un projet de retour de la consigne pour bouteilles en verre, est en cours sur le territoire depuis 2009. Après une phase expérimentale et d'études de faisabilité, Ecoscience Provence fédère les viticulteurs et les entreprises du monde viti-vinicole pour mettre en œuvre des solutions de collecte et de lavage pour les bouteilles usagées. **La Consigne de Provence** regroupe toutes les parties prenantes du territoire du SIVED NG sur cette dynamique d'économie circulaire

Ecoscience Provence participe également à d'autres projets :

- **Mon Restau Responsable** valorise les actions engagées par les restaurants et les met en réseau. L'outil a été créé par la Fondation pour la Nature et l'Homme et le Réseau Restau'Co.
- **Réseau consigne** cherche à mutualiser les efforts et les expériences pour favoriser le déploiement de la consigne en France. Ecoscience Provence développe une solution de lavage pour que des vignerons varois proposent à nouveau la consigne à leurs clients.
- **Interreg Marittimo STRATUS** (Stratégie environnementale pour un tourisme durable), projet européen en coopération avec l'Italie vise à augmenter la durabilité du tourisme à travers une approche participative des acteurs publics et économiques et la création d'une certification environnementale

Impact de l'initiative

Résultats :

A ce jour, de nombreux effets sur le territoire du SIVED NG ont pu être quantifiés :

- Dans le cadre du **Commerce Engagé** :
 - 105 commerçants, producteurs et restaurants sont désormais inscrits dans la démarche et labellisés Commerce Engagé, Producteur Engagé ou Restaurant Engagé
 - 47% s'engagent à limiter les emballages en acceptant les contenants personnels des clients
 - 70 liens ont été créés entre des certifiés Commerce Engagé pour développer des gammes de produits locaux
 - Chaque année, plus de 2000 personnes sont sensibilisées sur les ateliers de réduction des déchets lors d'événements locaux
 - Près de 1000 doggy bags ont été distribués aux Restaurants Engagés pour lutter contre le gaspillage alimentaire
- Le **Marché Engagé** implique :
 - 400kg de déchets récupérés par marché (à Garéoult) soit 30 tonnes par an, Les dispositifs marchés engagés de Garéoult et Brignoles permettent d'éviter 46,9 tonnes de déchets chaque année depuis 2013
 - 65% de déchets valorisés
 - 90% des forains qui effectuent le tri en fin de marché
 - 75% des forains qui encouragent leur clientèle à ramener leurs sacs cabas et leurs propres contenants (sur le marché pilote de Garéoult)
- Le projet **Ca'bâche** est à l'origine de :
 - La fabrication de 665 sacs et 109 pochettes à partir de bâches publicitaires évitant ainsi 1,21 tonne de déchets (depuis juillet 2016)
 - 1 emploi de couturière en réinsertion
- La **Consigne de Provence** fait état des premiers résultats :
 - 12 structures de la filière viti-vinicole implantées sur le territoire de la Provence Verte soutiennent techniquement la mise en place d'une filière de réemploi des bouteilles sur le territoire
 - Un lot test de 1200 bouteilles a été lavé en 2018
- Le projet **Ne Jetons plus, Réparons !** est à l'origine de 5 ateliers de réparation à destination du grand public organisés sur le territoire, évitant en moyenne 20Kg de déchets d'équipements électriques et électroniques par événement

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Le **Commerce Engagé** a reçu le Prix Spécial du Défi pour la Terre en 2006 et le Prix Mireille de l'ARPE en 2007. Il a également fait l'objet de plusieurs distinctions lors du Trophée Européen de la Semaine de la Réduction des Déchets : finaliste en 2009 et 2013, lauréat français en 2011 et lauréat européen en 2010 et 2014
- Reconductible et adaptable aux problématiques locales, le **Commerce Engagé** est entré dans une dynamique d'essaimage sur d'autres territoires. A ce jour, **la Communauté d'Agglomération Centre Littoral de Guyane**, **la Métropole Aix-Marseille** (Pays d'Aix), **le COVALDEM** (collectivité intercommunale de Collecte et Valorisation des Déchets Ménagers de l'Aude), **la Communauté de Communes Cœur du Var** et, tout

récemment, la **Principauté de Monaco**, se sont engagés à déployer sur leur territoire le dispositif Commerce Engagé

- Le **Commerce Engagé** et ses actions connexes ont été présentées à de nombreux colloques et séminaires régionaux, nationaux (colloques ADEME) et internationaux (Green Commerce)
- Parallèlement, le marché de Garéoult est le site pilote sur lequel sont développées les actions du **Marché Engagé** depuis 2015. Ecoscience Provence souhaite essaimer ce dispositif et propose son expertise pour réaliser des diagnostics et engager des actions sur d'autres marchés en France

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Les projets liés aux changements de comportements de consommation (tels que le Commerce Engagé) prennent du temps. Les résultats sont visibles après un accompagnement sur la durée. Le projet s'inscrit dans une démarche de long-terme
- Toutes les actions de l'association reposent sur un accompagnement de terrain (qui est souvent chronophage mais efficace)
- Les acteurs économiques impliqués (commerces, producteurs, artisans) sont difficilement mobilisables. Ecoscience Provence a constamment besoin de renouveler ses méthodes pour les impliquer au maximum

Leviers :

- Dans ses actions, Ecoscience Provence a bénéficié du soutien du SIVED NG, de la Fondation pour la Nature et l'Homme, de l'ADEME et de la Région Sud PACA
- Le programme LEADER a accordé un financement à l'association sur la période 2018-2019 pour étudier plus en détails les modalités de mise en place d'une monnaie locale sur le territoire de la Provence Verte et pour effectuer des actions de sensibilisation de la population concernant l'utilité de ce moyen de paiement alternatif
- Ecoscience Provence constate que les thématiques du développement durable sont de plus en plus acceptées par les acteurs économiques des territoires (entreprises, commerces, artisans, etc.) « Nous dépassons souvent le besoin de sensibiliser à la protection de l'environnement, et nous répondons de plus en plus à des besoins d'accompagnement à l'action »

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Ecoscience Provence</i>
<i>Adresse : 724, avenue des Berges – Quartier du</i>
<i>Pré de Pâques 83170 BRIGNOLES</i>
<i>Site internet : http://ecoscienceprovence.com</i>
<i>Interlocuteur principal : Mikael Schneider</i>
<i>Mail :</i>
<i>mikael.schneider@ecoscienceprovence.com</i>



La thalassothermie pour la ville de la Seyne sur Mer

La thalassothermie correspond à l'utilisation de l'eau de mer à partir d'un système de pompe à chaleur permettant ainsi de chauffer ou de climatiser différents types de bâtiments

Carte d'identité

Opérateur	Commune La Seyne-sur-Mer, Dalkia
Année de lancement	2010
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	La Seyne-sur-Mer (83)
Périmètre d'intervention	La Seyne-sur-Mer
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	7-Énergies propres et d'un coût abordable

Les objectifs de l'initiative

La ville de La Seyne-sur-Mer est dans une démarche de croissance verte et de développement durable. Par la thalassothermie, elle souhaite réduire son impact environnemental en développant une source d'énergie propre et peu coûteuse, après investissement

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

La thalassothermie est une source d'énergie renouvelable, durable qui n'émet pas d'émission de gaz à effet de serre (GES). L'exploitation de la thalassothermie nécessite une pompe à chaleur électrique mais le rendement offert est intéressant, et son coût après investissement reste stable. Le système de thalassothermie de la Seyne-sur-Mer est le premier français à entrer en service sur le pourtour méditerranéen

Actions identifiées

La thalassothermie à la Seyne-sur-Mer est divisée en plusieurs étapes :

- L'eau de mer est captée à 5 mètres de profondeur, dans les darses des anciens chantiers navals
- L'eau de mer sert à refroidir ou à réchauffer un circuit d'eau douce grâce à trois échangeurs thermiques en titane d'une puissance de 4,8MW
- Le circuit d'eau douce est connecté à des pompes à chaleur d'immeubles d'habitation ou de bâtiments publics

Depuis 2018, le réseau de thalassothermie a été cédé à Dalkia (filiale du groupe EDF), pour 20 ans, dans le cadre d'une délégation de service public. L'objectif est d'entretenir, de gérer et d'étendre le réseau (notamment à 3 écoles et un bâtiment à loyer modéré).

Les différentes stations sont connectées au Dalkia Energy Saving Center, un centre de pilotage numérique, permettant de piloter le réseau de chaleur et de froid en temps réel

Impact de l'initiative

Résultats :

- Les besoins énergétiques sont couverts à hauteur de 15000 MWh par an. Les consommations énergétiques représentent 8900MWh par an
- Le système permet d'éviter d'émettre dans l'atmosphère l'équivalent de près de 1150 tonnes de CO2 chaque année
- Le développement du réseau a permis de raccorder progressivement les bâtiments existants aux alentours : les bâtiments de Porte marine 2 (Armada Santa Marina, Lylo Marine et Red Line) et le Casino JOA
- La ville a obtenu le label "Territoire à énergie positive" en 2016
- La baisse de la consommation d'électricité a été évaluée à environ 30%
- La facture énergétique diminue en moyenne de 15%

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- La thalassothermie développée à la Seyne a inspiré d'autres structures à développer des projets similaires, comme Massiléo à Marseille
- La baisse de la facture énergétique est une solution pour lutter contre la précarité énergétique

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Le réseau de thalassothermie a demandé un investissement conséquent (2,18 millions d'euros)
- La mairie n'a, lors de la mise en place, pas prévu de distribuer de l'énergie, mais de l'eau tempérée. Le réseau ne peut donc pas être considéré juridiquement comme un réseau de chaleur, ce qui pose des problèmes (accès aux financements de l'ADEME, inscription dans le PLU). La mairie regrette de n'avoir pas prévue une unité de production pour fournir directement l'énergie aux abonnés. Le délégataire va devoir résoudre ce problème et aller rencontrer chacun des membres du réseau pour changer leur contrat
- La mairie a eu des difficultés à gérer le projet en interne (fonds d'investissements, besoins en main d'œuvre, techniciens spécialisés, communication...), le projet est donc sous-exploité

Leviers :

- Les obligations faites aux collectivités peuvent se révéler des leviers incitatifs, tels que l'obligation de s'impliquer concrètement :
 - o dans une stratégie d'économie d'énergie
 - o dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre
 - o dans l'utilisation préférentielle des énergies renouvelables
 - o dans leur rôle d'exemplarité

- Les aides financières (CD83, ADEME, Métropole Toulon Provence Méditerranée, FEDER) ont permis d'alléger l'investissement de la commune
- Le projet est soutenu par la Région Sud PACA et l'ADEME dans le cadre du Fonds Chaleur
- La délégation de service public doit permettre d'étendre le réseau
- Le Casino nécessite simultanément un réseau de chaleur et de climatisation pour les machines, permettant de valoriser d'autant plus le réseau
- Les canalisations sous-terraines (à environ 1 mètre) ont été fabriquées à partir de matériaux ordinaires (PVC) non isolants, permettant au réseau de bénéficier également de la géothermie pour maintenir la température de l'eau
- Le système n'est pas onéreux une fois mis en place

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
--

<i>Nom de l'initiative : Thalassothermie</i>
--

<i>Adresse : 20 quai Saturnin Fabre, CS 60226, 83507 La Seyne-sur-Mer cedex</i>

<i>Site internet : https://www.la-seyne.fr/accueil/actualitesgenerales/3909-de-leau-de-mer-comme-energie.html</i>
--

<i>Interlocuteur principal : Denise Reverdito</i>

<i>Mail : contactmairie@icloud.com</i>
--



Emuage, fabrication maison de produits cosmétiques bio

Emuage est une machine permettant la fabrication maison de produits cosmétiques à partir d'eau et de capsules permettant de nombreuses combinaisons

Carte d'identité

Opérateur	B2B Cosmetics
Année de lancement	2018
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	La-Seyne-sur-Mer (83)
Périmètre d'intervention	International
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	12-Consommation et production responsables

Les objectifs de l'initiative

La société B2B Cosmetics vise à fabriquer des produits :

- faits maison
- composés d'eau, d'ingrédients issus de l'agriculture biologique et de matières premières brutes et non raffinées
- personnalisables au gré des envies
- fraîchement préparés pour plus d'efficacité
- sûrs pour la santé et de haute qualité dermatologique
- prêt à l'emploi en quelques minutes

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Emuage est une machine innovante pour une création maison de produits cosmétiques. Le consommateur choisit les capsules de texture, principe actif et parfum (optionnel) en fonction du produit désiré. Il a le choix entre 55 capsules contenant des produits bruts et biologiques, lui permettant de réaliser plus de 100 000 cosmétiques différents. Emuage s'occupe de la préparation (mélange, réchauffe, refroidit, émulsionne, etc.) et fournit, en quelques minutes, un produit prêt à l'emploi, frais, de grande qualité

Actions identifiées

Deux gammes ont été développées : une gamme soin du corps (eau micellaire, gel exfoliant, sérum anticernes, mousse raffermissante, fluide antitaches...) et une gamme douche (shampooing, gel-crème de douche, après-shampooing, huile lactescente, masque capillaire...). La gamme soin du corps propose plus de 100 000 cosmétiques grâce à la combinaison :

- d'une capsule de texture parmi plus d'une quinzaine (lotion, crème, gel, sérum...),
- d'un ou plusieurs principes actifs parmi 20 (apaisant, hydratant, anti-jet-lag, anti-ride...),
- d'un, plusieurs ou aucun parfums parmi 20 (fraicheur, fruité, floral...).

Toutes les huiles de cette gamme sont végétales et ont été sélectionnées dans des coopératives biologiques, durables et équitables

L'utilisateur choisit les capsules correspondantes au produit qu'il veut fabriquer et les insère dans la machine dans un compartiment dédié, ainsi que de l'eau déminéralisée dans un autre compartiment

Après un scan du QR code des capsules, l'appareil Emuage gère entièrement la fabrication : incorporation des ingrédients, vitesse d'agitation, température, émulsion, etc. L'utilisateur peut ensuite récupérer le flacon, y ajouter une pompe et utiliser le produit.

La machine ne nécessite pas de nettoyage. Les capsules sont fabriquées en PET et sont recyclables tandis que le flacon a été conçu pour être réutilisable

Une application Emuage est également disponible et permet de communiquer en Bluetooth avec l'appareil pour :

- retrouver automatiquement l'historique des produits fabriqués et le procédé de fabrication
- imprimer la liste des ingrédients
- profiter des suggestions d'ingrédients selon le type de peau et le mode de vie

Impact de l'initiative

Résultats :

Emuage n'est pas encore commercialisé, mais devrait être disponible en précommande sur le site internet en février (à prix coûtant). La machine devrait avoir un prix compris entre 300 et 350 euros et un produit coûterait environ 15 euros

L'initiative a reçu plusieurs récompenses :

- Prix du meilleur projet innovant de la Métropole Toulon-Provence-Méditerranée, dans le cadre du concours de Start-ups, Var Terre d'Innovation (VTI8)
- Innovation Award Biotech dans la catégorie "Fitness, Sports & Biotech", au CES 2018 à Las Vegas
- Trophée d'honneur de la ville de La Seyne-sur-mer

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Leviers :

- **B2B Cosmetics** a suivi le parcours IRCE Développer l'entreprise
- L'entreprise travaille avec Metycea pour la réalisation du site internet d'Emuage, la mise en place d'un blog, d'un site e-commerce et d'une architecture complexe de bases de données reliées à l'application mobile
- L'entreprise recherche *des distributeurs en Europe, aux Etats-Unis et au Canada*

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
Nom de l'initiative : Emuage
Adresse : 254 chemin de la Farlède, 83500 La Seyne sur Mer
Site internet : https://www.e-muage.com/fr
Mail : info@b2b-cosmetics.com



Cibler La Bonne Boîte, mise en relation consommateurs et prestataires de services de qualité

Cibler La Bonne Boîte est une plateforme internet proposant une conciergerie de services et un réseau de professionnels de confiance

Carte d'identité

Opérateur	SASU Cibler La Bonne Boîte
Année de lancement	2017
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Les Adrets de l'Esterel (83)
Périmètre d'intervention	Var
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	8-Travail décent et croissance durable

Les objectifs de l'initiative

Cibler la bonne boîte est une entreprise qui a à cœur de référencer des sociétés partenaires qui partagent des valeurs communes de travail

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Cibler La Bonne Boîte est une conciergerie de services. Les particuliers et les entreprises peuvent déposer une demande et ils seront recontactés par un professionnel adapté. L'entreprise sélectionne soigneusement ses partenaires parmi des professionnels partageant des valeurs communes. Les utilisateurs doivent créer un compte pour laisser des commentaires sur le savoir-faire et les compétences des professionnels, permettant de réels retours d'expériences

Actions identifiées

Cibler la bonne boîte (CLBB) référence des sociétés qui partagent des valeurs communes de travail (respect, savoir-faire, satisfaction clientèle, sympathie). A travers sa plateforme internet, une application mobile et la présence de commerciaux sur le terrain, l'entreprise souhaite répondre aux besoins de chacun dans tous les secteurs liés aux prestations de services (accompagnement d'entreprises, mise en relation, service clientèle).

La plateforme internet apporte :

- aux entreprises :
 - o un portrait humain et soigné du gérant qui la représente, son savoir-faire, sa valeur ajoutée et le détail des prestations qu'il propose

- la possibilité d'accéder (100€/an HT, soit 8€/mois HT) à une forte communication de la plateforme, d'avoir une page web soignée «vitrine» de l'entreprise, un commercial terrain, l'assurance de réels commentaires qui soient le reflet de son fonctionnement.

Pour les particuliers :

- Les membres inscrits sur la plateforme peuvent partager leurs expériences vécues auprès des partenaires et ainsi faciliter le choix de prestataires par des clients potentiels
- Les membres bénéficient de points fidélités, pour leur participation et leurs échanges, qui leur génèrent un revenu virtuel à dépenser auprès des partenaires de la plateforme

Impact de l'initiative

Résultats :

Le site recense actuellement 25 prestataires

Cibler La Bonne Boîte a gagné le concours 2018 organisé par le service Développement économique de la CAVEM et l'UPV (Union Patronale du Var) dans le cadre du Booster Entreprises (parmi 10 jeunes entrepreneurs)

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Améliorer la qualité des services. CLBB met en valeur les professionnels produisant un travail de qualité, qui manquent parfois de visibilité et n'ont pas toujours les moyens d'embaucher un commercial
- Dynamiser l'artisanat et services de proximité. La plateforme peut contribuer à augmenter le chiffre d'affaires des entreprises prestataires et à leur apporter une notoriété qualitative

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Leviers :

Cibler La Bonne Boîte a bénéficié d'un accompagnement auprès du Booster Entreprises UPV/CAVEM qui met notamment en relation des jeunes entrepreneurs et des dirigeants d'entreprises

Elle a également été soutenue par Initiative Var.

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Cibler la Bonne Boîte</i>
<i>Adresse : 43 route du Violon, Le Planestel</i>
<i>83600 LES ADRETS DE L'ESTEREL</i>
<i>Site internet : https://www.clbbconciergerie.com/</i>
<i>https://www.ciblerlabonneboite.com</i>
<i>Mail : contact@ciblerlabonneboite.com</i>



Atchoum, solution de co-voiturage ou court-voiturage rural

Atchoum propose un service de co-voiturage rural avec application, site web et plateforme téléphonique à destination des collectivités pour faciliter le déplacement de leurs administrés

Carte d'identité

Opérateur	Atchoum
Année de lancement	2017
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Méounes-lès-Montrieux (83)
Périmètre d'intervention	France
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	11-Villes et communautés durables

Les objectifs de l'initiative

Atchoum propose une solution de covoiturage, permettant :

- Le déplacement, à volonté, de personnes sans moyen de locomotion (personnes âgées, adolescents, chômeurs, etc.)
- De lutter contre la désertification des campagnes par manque de mobilité
- De favoriser le lien social

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Atchoum est une solution à destination des collectivités, proposant de mettre en relation des personnes sur un territoire, pour du covoiturage, du courvoiturage, ou à défaut de mettre à disposition un véhicule, généralement électrique. C'est un service de déplacement solidaire qui vise en particulier le milieu rural où la mobilité est souvent une problématique importante. Le conducteur reçoit une participation aux frais, de la part du passager

Actions identifiées

- Service de mise en relation des conducteurs et passagers : site internet, application mobile, centre d'appels téléphoniques (idéal pour les personnes âgées ou sans accès numérique)
- Offre complète de communication pour faire connaître Atchoum sur le territoire de la collectivité et pour trouver des conducteurs
- Outil de suivi statistique de la mobilité sur le territoire abonné
- Intégration de voitures en auto partage dans le dispositif

Impact de l'initiative

Résultats :

Pour les usagers, le dispositif facilite l'accès aux soins, aux services de proximité et à l'emploi. Pour les conducteurs, participation aux frais de trajet payée par l'utilisateur suivant un barème établi à l'avance dans le cadre des règles de covoiturage

Plusieurs communes appliquent le dispositif : Sentheim (68), Cotignac et Néoules dans le Var
L'équipe compte 7 personnes (en tant que travailleurs indépendants) réparties sur plusieurs régions de France

Atchoum a été finaliste du Prix de l'Innovation dans la catégorie sociale en 2017 au Salon des Maires et des Collectivités Locales. L'entreprise a participé au Salon Viva Tech 2018 à l'invitation d'ENGIE. Elle fait partie des structures de consultation pour la loi LOM (Loi d'Orientation sur les Mobilités). Atchoum est lauréat dans la catégorie tourisme non numérique du Concours Tourisme Innov 2018 organisé par la Région Sud PACA et les CCI PACA

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Les retombées positives de la mise en place de ce service peuvent se traduire par :

- L'amélioration de l'attractivité du territoire
- La dynamisation des services et commerces locaux
- Le ralentissement de la désertification des campagnes
- L'augmentation de l'accès à l'emploi et aux services nécessaires à la vie courante

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

Atchoum a besoin de communication pour faire connaître le projet auprès des communes rurales

La pérennité de l'entreprise repose encore sur un soutien financier (public ou privé) pour développer le projet et adjoindre des services et des fonctionnalités complémentaires

Leviers :

Des financements (collectivités ou autre) sont nécessaires pour maintenir ce type de service à la personne en milieu rural

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Atchoum</i>
<i>Adresse : 36 Route de Toulon 83136 MEOUNES LES MONTRIEUX</i>
<i>Site internet : https://www.atchoum.eu/</i>
<i>Interlocuteur principal : Vincent Desmas</i>
<i>Mail : atchoum@lamobilitedeproximite.fr</i>



HYNOVAR et H2Flex, projets complémentaires pour la filière hydrogène

HYNOVAR est un projet de développement de la filière hydrogène dans le Var, qui passe notamment par le développement du projet H2Flex, l'étude d'une solution de stockage de l'énergie renouvelable par l'hydrogène et de son potentiel pour équilibrer le réseau électrique

Carte d'identité

Opérateur	Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI) du Var
Année de lancement	2017
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Toulon (83)
Périmètre d'intervention	Département du Var, Plateau de Signes
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	7-Energie propre et d'un coût abordable

Les objectifs de l'initiative

L'objectif est de développer la filière hydrogène dans le Var à travers la construction et l'expérimentation d'infrastructures de production, de distribution et de stockage d'hydrogène

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

HYNOVAR est un projet de développement de la filière hydrogène dans le Var, à travers les infrastructures utilisatrices (station-service, flotte de véhicules, navette maritime). L'hydrogène peut être une source d'énergie propre lorsqu'il vient du stockage du surplus énergétique produit par les panneaux photovoltaïques par exemple. Sur l'ensemble des projets labellisés Flexgrid, le projet H2Flex du Plateau de Signes est le seul à faire appel à la solution hydrogène pour du stockage d'électricité

Actions identifiées

Pour développer la filière Hydrogène, le projet HYNOVAR se concentre sur cinq composantes :

- Le projet H2Flex (hydrogène pour la flexibilité), une solution d'équilibrage des réseaux électriques par le stockage d'énergie renouvelable à travers la production locale d'hydrogène
- L'installation d'une station-service de recharge à l'hydrogène sur le Plateau de Signes, avec une première unité de production temporaire d'hydrogène, en partenariat avec ENGIE, sur le site du circuit Paul Ricard pendant le Grand Prix de Formule 1
- Le déploiement de la mobilité terrestre, avec la mise à disposition d'une flotte captive de véhicules H2 Prestige en auto-partage pour le tourisme premium et d'affaires,

avec l'entreprise Areva H2Gen. Ce concept inédit d'auto-partage est duplicable sur d'autres territoires. Des navettes entre l'aéroport et le circuit veulent également être développées à l'aide des véhicules à hydrogène

- Le déploiement de la mobilité maritime avec des navettes dans la Rade de Toulon. Les Bateliers de la Côte d'Azur -PME varoise de promenade en mer- portent le projet de la première navette maritime à hydrogène en rade de Toulon. Un service d'avitaillement sera développé dans la zone portuaire pour approvisionner ce bateau propre
- Un projet d'éco-académie dédiée à l'hydrogène comprenant un centre de R&D, une offre de formation et une pépinière d'entreprises. L'installation est prévue sur le Parc d'activités du Plateau de Signes

Impact de l'initiative

Résultats :

- Labellisation en 2016 du projet HYNOVAR par les pôles de compétitivité Capenergies et Pôle Mer Méditerranée
- Labellisation Flexgrid du projet H2Flex, par la Région Sud PACA
- Inauguration de la station hydrogène au circuit Paul Ricard
- Organisation d'un premier colloque dédié à l'hydrogène autour du projet Hynovar, associant de nombreux acteurs économiques impliqués dans le développement de cette énergie comme accélérateur de la transition énergétique
- Réalisation, par la société Les Bateliers de la Côte d'Azur, d'une étude de faisabilité sur la viabilité économique d'un bateau à hydrogène

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- L'hydrogène peut être un accélérateur de la transition énergétique et vecteur de développement économique pour toute la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
- L'hydrogène possède l'avantage de ne pas émettre de gaz à effet de serre ni directement lors de son utilisation et ni indirectement s'il est produit à partir d'énergie renouvelable
- L'utilisation de ce système pour avitailler la navette maritime devrait éviter l'émission de plus de 600 tonnes de CO₂ par an
- L'utilisation de l'hydrogène comme système énergétique peut impacter de nombreux marchés, que soit pour le transport, le tourisme, l'industrie ou l'économie circulaire.

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

L'hydrogène est réputé à risques, en particulier à cause de l'accident de la navette spatiale Challenger en 1986

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Filière Hydrogène :</i>
<i>HYNOVAR et H2Flex</i>
<i>Adresse : 236 Rue Maréchal Leclerc – 83000</i>
<i>Toulon</i>
<i>Mail : contact@var.cci.fr</i>



HELIO, production d'eau potable

HELIO est un système de production d'eau potable à partir d'eau impropre à la consommation et d'énergie 100% renouvelable

Carte d'identité

Opérateur	Marine Tech
Année de lancement	2017
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Signes (83)
Périmètre d'intervention	Echelle mondiale
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	6-Gestion durable de l'eau pour tous

Les objectifs de l'initiative

L'objectif du système HELIO est de produire de l'eau potable à partir d'eau impropre à la consommation à partir d'énergie solaire

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

A partir d'eau non potable (lac, rivière, mer...), une ferme HELIO produit de l'eau potable par distillation solaire. Le système est peu coûteux, autonome et facile à installer et à entretenir. Il a une durée de vie d'au moins 30 ans, est conçu pour résister aux intempéries et n'utilise que des énergies renouvelables. Chaque module peut fournir 10 litres d'eau potable par jour en fonction de l'ensoleillement

Actions identifiées

Une ferme HELIO est composée de plusieurs sphères dont le nombre dépend du besoin local en eau potable. Elle fonctionne en plusieurs étapes :

- L'eau à traiter est pompée vers les différentes sphères grâce à une énergie renouvelable (solaire, éolien...)
- Le rayonnement du soleil chauffe l'air dans la sphère, élimine les germes et bactéries et provoque l'évaporation de l'eau qui se condense sur les parois de la sphère et s'écoule jusqu'au pôle sud, c'est le principe de la distillation solaire
- Le système reminéralise l'eau distillée qui est alors prête à la consommation

Un démonstrateur pilote a été inauguré en octobre 2017, il s'agit d'une ferme composée de 5 sphères, installée sur la promenade du Jardin Bonaparte à Saint-Raphaël. Il est désormais en fonctionnement chez Marine Tech à Signes depuis juin 2018

Un site de fabrication de sphères est en cours d'installation sur le plateau de Signes

Impact de l'initiative

Résultats :

- Une sphère à un coût compris entre 1000 et 2000 euros avec une durée de vie de 30 ans
- L'unité de fabrication à Signes devrait créer une dizaine d'emplois et produire 2000 sphères par an
- Le système suscite de l'intérêt à l'étranger : pays du Moyen-Orient, Californie, Polynésie française, Afrique, Sud de l'Europe, Pakistan...
- L'agence EDF « Une rivière un territoire Durance Méditerranée » et le jury du concours Var Terre d'Innovation 2017 ont décerné à MARINE TECH le prix "Eau, Energie, Environnement" pour son projet HELIO

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Le système HELIO permet l'accès à l'eau potable pour tous et rend les populations autonomes sur cette ressource :

- le système peut s'implanter dans des zones où des usines de dessalement ne peuvent pas être mises en place
- le système peut être rapidement mis en œuvre dans le cas de pénurie ponctuelle d'eau potable, par exemple suite à une tempête ou une inondation

HELIO est une solution qui fonctionne uniquement grâce aux énergies renouvelables et n'émet donc pas de gaz à effet de serre pour son fonctionnement

Des emplois locaux pourront être créés pour le fonctionnement de fermes HELIO

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Le système a nécessité 3 années de R&D
- Il ne permet pas d'obtenir de gros volumes de production par sphère, mais il est possible d'adapter le nombre de sphères en fonction du besoin
- La production est dépendante de l'ensoleillement

Leviers :

- La R&D a été financée sur fonds propres et avec une subvention de la Région et du ministère de l'économie et des finances sur des dossiers instruits par BPI France
- Le Fonds Européen de Développement Régional (FEDER) finance 50% des coûts d'industrialisation, soit 400 000€, pour la production des modules HELIO
- La promotion et la communication autour de cette solution par la Région auprès de ses partenaires, en France et à l'étranger est souhaitée pour accélérer le démarrage de la commercialisation et les retombées économiques locales

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
Nom de l'initiative : HELIO
Adresse : ZI de Signes, 350 avenue de
Copenhague, 83870 Signes
Site internet :
http://www.marinetech.fr/Production-d-eau
Interlocuteur principal : Magali MOURIES
Mail : contact@marinetech.fr



AMAP des Olivades, 1^{ère} AMAP française

Une Association pour le maintien d'une agriculture paysanne (AMAP) repose sur un partenariat producteur/consommateur. Le consommateur s'engage financièrement à l'avance sous contrat. Le producteur s'engage à fournir une production saine, dans le respect des saisons et de l'environnement

Carte d'identité

Opérateur	GAEC les Olivades
Année de lancement	2001
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Ollioules (83)
Périmètre d'intervention	Ollioules et environs
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	2-Sécurité alimentaire et agriculture durable

Les objectifs de l'initiative

Les objectifs de l'initiative ont beaucoup évolué, au début, c'était avant tout des visées économiques :

- une alternative aux marchés commerciaux classiques qui n'était plus rentables
- l'engagement financier du consommateur pour assurer une stabilité économique au producteur
- pas d'intermédiaire, pour une meilleure rémunération pour le producteur

Puis rapidement, d'autres objectifs ont émergé :

- un volet social, en créant du lien et en œuvrant pour le maintien d'une agriculture paysanne
- un volet sanitaire, avec le passage en bio et la volonté des consommateurs de bien manger
- un volet développement durable avec le circuit-court qui implique un bilan carbone moindre, la réduction du gaspillage, la préservation de la biodiversité, l'équilibre des sols et de la vie qu'ils contiennent...

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

L'AMAP des Olivades propose un nouveau modèle économique, sans intermédiaire, où le maraîcher n'est plus dépendant des fluctuations du marché, mais peut décider du juste prix de sa rémunération par un engagement mutuel directement lié avec les consommateurs. Le consommateur s'engage à acheter un panier hebdomadaire quelle que soit la production, et le producteur fournit des produits locaux, sains et fait bénéficier des surplus de production. L'AMAP des Olivades a été la première en France et a essaimé dans la région et en France

Actions identifiées

La création de l'AMAP des Olivades a nécessité des actions en amont :

- la définition d'un nouveau modèle économique : un contrat annuel entre le producteur et un groupe de consommateurs (variant en fonction des capacités de production) qui permet l'écoulement du produit
- l'élaboration d'une charte des AMAP
- le passage au bio avec la création de l'AMAP

Les actions actuelles sont principalement :

- la vente hebdomadaire de paniers (prix fixé à 28€/semaine pour une famille)
- l'organisation de moments d'échange avec les consommateurs (visite de la ferme, pique-nique) pour les sensibiliser à l'intérêt du maintien d'une agriculture locale, non intensive
- la transmission et l'essaimage partout en France (bâton de pèlerin, visite de ferme, évaluation professionnelle, faisabilité du projet AMAP, un ouvrage sur l'histoire des AMAP et les outils pour en créer, un mini-film de 4mn produit par France 3)

Impact de l'initiative

Résultats :

Le système d'AMAP a permis au couple d'agriculteurs de maintenir leur activité, et de créer ou développer des emplois. La stabilisation de leurs revenus et la rentabilité de ce nouveau modèle économique a permis à de nombreux agriculteurs de suivre cette voie

Cela a aussi permis de sensibiliser le consommateur à la saisonnalité des produits et à la condition paysanne

La réussite de cette initiative et la mobilisation de ses créateurs ont permis un essaimage rapide et massif au niveau national qui compte désormais plus de 1600 AMAP

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Cette initiative a permis le maintien de petits producteurs, en particulier en zone péri-urbaine où leur disparition était rapide, mais aussi la sauvegarde du savoir-faire de l'agriculture paysanne, et la possibilité de se convertir en Bio
- La démarche a inspiré d'autres producteurs y compris en dehors du maraîchage (œufs...).
- Cela permet également de préserver des terres agricoles, limiter l'artificialisation des sols et maintenir les paysages
- La réussite de la démarche a permis de développer l'emploi dans le secteur agricole (saisonnier ou CDI) mais aussi indirectement au sein des magasins bio par exemple
- Cette démarche a certainement contribué au développement d'autres initiatives en lien (achats collectifs de terre, financements participatifs)
- L'initiative s'inscrit dans une démarche d'alimentation responsable et durable (consommation de produits bio et locaux). Elle contribue à la mise en place de systèmes alimentaires territoriaux et plus largement à la sécurité et souveraineté alimentaire

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Concurrence sur le foncier. Depuis 30 ans, une partie de l'exploitation est menacée d'expropriation, pour le développement d'un tramway. De manière générale, l'agriculture péri-urbaine est en concurrence avec l'expansion urbaine
- Concurrence des plateformes internet. Les plateformes font croire aux consommateurs qu'ils sont dans la même démarche d'engagement et de relation directe avec un producteur alors qu'elles constituent des intermédiaires de mise en relation
- Acceptabilité et mobilisation du consommateur. Le volume de production est différent selon la période de l'année, ce qui implique une variabilité de la quantité et des produits selon la saison que le consommateur doit comprendre et accepter. L'engagement financier du consommateur pour 6 mois ou un an a tendance à détourner certaines personnes intéressées. Une mobilisation forte des consommateurs est souvent nécessaire pour la création de nouvelles AMAP
- La pression des lobbies de l'agro-alimentaire au niveau européen empêche, entre autres, de préserver la notion de terroir en France

Leviers :

- Une maraichère a l'impression que d'autres régions sont plus volontaristes sur les thématiques d'agriculture et d'alimentation locale, des actions sont possibles de la part des Régions
- Un soutien au niveau de la politique foncière permettrait le développement de ce genre d'initiative et le maintien de l'AMAP des Olivades (accès à la terre, protection des espaces agricoles)
- De même, le soutien politique et/ou financier pour la création de circuit-court et de proximité est un levier important
- Un changement est nécessaire au niveau des pratiques du consommateur (paiement à l'avance, saisonnalité, fruits et légumes non calibrés...)
- Une politique agricole de soutien à l'agriculture biologique semble nécessaire pour permettre à tous d'avoir accès à une nourriture saine et locale
- Le retour vers la valorisation des terroirs français sur les étiquettes (qui ont trop souvent disparu avec la mondialisation et la gestion par l'Union européenne)

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : AMAP des Olivades</i>
<i>Adresse : 257 Chemin Petite Garenne</i>
<i>83190 Ollioules</i>
<i>Site internet : https://olivades.com</i>
<i>Interlocuteur principal : Denise Vuilon, Mme Wassermann</i>
<i>Mail : amap@olivades.com</i>



Neptune, un dispositif pour la Croissance Bleue

Neptune est un dispositif collaboratif pour accompagner et financer directement des entreprises (des start-up aux PME) développant des services et des produits innovants pour la Croissance Bleue

Carte d'identité

Opérateur	Pôle de compétitivité - Aerospace Valley, Pôle Mer Méditerranée - Toulon Var Technologies
Année de lancement	2016
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Toulon (83)
Périmètre d'intervention	Régions PACA, Occitanie, Nouvelle Aquitaine et Corse
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	8-Travail décent et croissance durable

Les objectifs de l'initiative

- Apporter une aide aux entreprises sélectionnées pour développer des technologies numériques et aéronautiques dans les thématiques de la gestion de l'eau en milieu urbain et rural, le transport maritime et fluvial et la logistique portuaire, l'environnement et les énergies marines renouvelables
- Faire connaître le potentiel du marché maritime
- Favoriser la création et l'amélioration de technologie, de services, de produits commercialisables ou l'amélioration des processus de production avec la réduction de la consommation de matières premières
- Offrir aux entreprises l'opportunité de s'étendre sur le marché international
- Soutenir la création d'écosystèmes fertiles (stratégie de spécialisation intelligente) qui fournissent les conditions pour soutenir et financer l'émergence d'actions collaboratives entre PME et entre partenaires des clusters
- Contribuer à la croissance bleue : accélérer le développement de nouvelles chaînes de valeurs, soutenir des événements de grande envergure
- Délivrer une méthodologie pour faciliter l'identification des tendances du marché et l'émergence d'idées de projet dans un contexte de conduites collaboratives inter-cluster, transfrontalier ou intersectoriel

(cf. <http://www.neptune-project.eu/About-Neptune/Objectives>)

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Neptune, accélérateur de la Croissance Bleue, est un projet collaboratif, sélectionné par la Commission Européenne dans le cadre d'un appel à projet du programme Horizon 2020. Ce projet rassemble 12 partenaires issus de 7 pays européens. Il vise à développer de nouvelles chaînes de valeurs industrielles, intersectorielles et transfrontalières afin de favoriser le développement des industries de la Croissance Bleue en Europe et dans le monde. Après un appel d'offres, les partenaires de Neptune sélectionnent des projets innovants dans le domaine maritime pour leur apporter une aide au développement et des financements

Actions identifiées

- Lancement d'appels à projets en ligne pour sélectionner les entreprises.
- Evaluation de chaque projet proposé, selon une grille d'évaluation préétablie, remplie par trois partenaires avant une conférence téléphonique pour conclure la sélection.
- Soutien financier aux entreprises sélectionnées : soit par une aide directe sous forme de « chèques innovation » (jusqu'à 60000€ et 100%), soit par le financement d'une étude de marché ou de frais de personnel.
- Facilitation de l'accès à certains types de financement comme les financements européens.
- Suivi des projets par deux partenaires.
- Organisation d'événements comme le *Showcase event* à Bruxelles (présentation des projets sélectionnés, avancement des entreprises).

Impact de l'initiative

Résultats :

Neptune en quelques chiffres :

- 2 appels à projets ont été lancés en 2017
- 41 projets innovants sont actuellement soutenus
- 72 PME et 3 futurs entrepreneurs sont impliqués dans ces projets
- 15 événements de grande envergure ont été organisés
- 137 services de coaching et mentoring ont été fournis
- 2,8 million€ ont été investis dans les projets

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Permettre à certaines entreprises de découvrir et d'apprendre à obtenir des aides européennes
- Développer des projets avec une dimension environnementale (pollution marine, aquaculture durable, tourisme durable côtier, énergies marines renouvelables, réponse à la stratégie UE par exemple concernant la réduction des GES)

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Insuffisance des financements du cluster. Le financement n'est pas à la hauteur de l'importance et de l'expertise du travail (75% du budget va aux entreprises)
- Temporalité. Le fait que le projet soit partenarial nécessite souvent de nombreuses discussions ce qui, malgré ses avantages, limite tout de même grandement la vitesse de prise de décision

Leviers :

- Accès de PME aux financements et projets européens

- Mode de financement à reproduire. Le principe de financement en cascade pourrait être appliqué par la Région dans le cadre d'appels à manifestation d'intérêt

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Neptune</i>
<i>Adresse : Technopôle de la Mer, 93 rue Forum de la Méditerranée, 83190 Ollioules</i>
<i>Site internet : http://www.neptune-project.eu/ https://www.polemermediterranee.com/</i>
<i>Interlocuteur principal : Colin Ruel (ruel@polemermediterranee.com)</i>
<i>Mail : info@neptune-project.eu</i>



Archistoire, application numérique d'exploration urbaine

Archistoire est une application numérique d'exploration des villes à 360°

Carte d'identité

Opérateur	Conseil d'Architecture, de l'Urbanisme et de l'Environnement (CAUE Var), Agence 9b+, Ville de Toulon
Année de lancement	2017
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Toulon (83)
Périmètre d'intervention	Var
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	8-Travail décent et croissance durable

Les objectifs de l'initiative

L'application Archistoire vise à promouvoir l'architecture de la ville de Toulon. L'idée est de satisfaire la curiosité des promeneurs urbains, habitants ou visiteurs en mettant à leur disposition un outil de « découverte guidée de la ville » original et engageant

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Archistoire est une application permettant aux utilisateurs de découvrir, au gré de leurs visites, la ville de Toulon à travers son architecture et de comprendre son rôle dans l'histoire de la ville et son organisation. L'application permet également la visite virtuelle de lieux inaccessibles au public et propose de nombreux contenus de médiation en lien avec les éléments de patrimoine observé (anecdotes historiques, détails d'architecture ou d'urbanisme). Archistoire fonctionne sur un principe de panoramas interactifs à 360 degrés (photosphériques), empruntant à la fois les codes de la réalité augmentée et de la réalité virtuelle

Actions identifiées

L'application Archistoire propose :

- Des points de visites géolocalisés et présentés sous forme de panoramas interactifs en 360°
- Des visites virtuelles de lieux inaccessibles au public
- Des contenus graphiques : photographies d'archives, cartes postales anciennes, tableaux ou gravures qui créent ainsi un effet de fenêtre temporelle.
- Des contenus de médiation en lien avec les éléments de patrimoine observé : anecdotes historiques, détails d'architecture ou d'urbanisme

Impact de l'initiative

Résultats :

L'application présente une trentaine de points d'intérêts du cœur de la ville de Toulon
L'application a été présentée en 2018, au CES de Las Vegas et au Salon du e-tourisme à Saint-Raphaël

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

A terme, le modèle de cette application pourra être proposé à d'autres villes, aux autres CAUE, mais aussi à l'ensemble des institutions au service de la valorisation du patrimoine architectural et urbain (Offices de tourisme, Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine, Maisons de l'architecture, Musées de ville)
A terme de nombreux sites du Var devraient ainsi être valorisés

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Archistore/CAUE Var</i>
<i>Adresse : 17 rue Mirabeau, BP 5512, 83098</i>
<i>Toulon cedex</i>
<i>Site internet : https://www.archistore.com/</i>
<i>Mail : contact@cauevar.fr</i>



Filière chanvre, promotion d'un éco-matériau

L'initiative consiste à développer une filière économique autour du chanvre, incluant la culture, la transformation, la commercialisation et l'utilisation, sur le territoire du haut Var

Carte d'identité

Opérateur	Communauté de Communes Provence-Verdon (CCPV)
Année de lancement	2012
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation/Périmètre d'intervention	Varages (83) Territoire du haut Var
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	12-Consommation et production responsables

Les objectifs de l'initiative

L'objectif de cette initiative est de constituer une filière chanvre complète sur le territoire :

- Développer la culture du chanvre pour lutter contre la déprise agricole
- Mettre en place une unité industrielle de défibrage
- Favoriser la distribution des agro-matériaux auprès des professionnels du bâtiment et du chènevis (graines) dans l'alimentation et la cosmétique

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

La CCPV a la volonté de développer une filière économique autour du chanvre, une plante à fibres qui permet d'obtenir différents coproduits après sa récolte. Le chanvre est une culture de printemps et une excellente tête de rotation. Il ne nécessite pas l'utilisation de produits phytosanitaires. Deux produits sont valorisables : le chènevis (graine) et la tige (paille). Le chènevis peut être utilisé en cosmétique et pour l'alimentation. Issue de la tige, la chènevotte est principalement utilisée en paillage horticole ou comme litière animale, mais aussi dans le bâtiment pour l'isolation. Les fibres de chanvre trouvent utilisation dans la fabrication de papier spécial, le textile, la plasturgie. Plus récemment, les fibres de chanvre trouvent des débouchés dans le bâtiment, utilisées comme laine d'isolation, sous forme de panneaux semi-rigides ou soufflées dans un coffrage. Des études et des expérimentations ont été menées par la collectivité et la chambre d'agriculture, pour connaître la faisabilité du projet de filière dans le Haut Var. Lors de l'agrandissement de ses locaux, la CCPV a choisi d'utiliser du béton de chanvre pour la fabrication des murs et a effectué des démonstrations pour promouvoir le procédé auprès de divers acteurs du bâtiment

Actions identifiées

- L'association « Les canebiers de Provence » a été créée pour rassembler les agriculteurs intéressés par des essais de culture de chanvre
- La CCPV a construit l'agrandissement de son nouveau siège social à Varages, avec du béton de chanvre pour promouvoir l'utilisation du chanvre dans le bâtiment. Deux demi-journées de découverte ont été organisées en 2015 à l'intention des professionnels (professionnels du bâtiment, architectes, maîtres d'œuvre) et des partenaires de la collectivité :
 - o Une pour présenter l'ossature en bois, nécessaire pour l'application du béton de chanvre
 - o Une pour la démonstration de la projection du béton de chanvre
- Différentes études ont été menées :
 - o Etudes de marchés
 - o Etudes technico-économiques de la culture en région PACA
 - o Etude de préféabilité sur l'installation d'une unité de première transformation (en cours, en partenariat avec le parc régional du Luberon et le comité d'expansion des Hautes Alpes).
- Des expérimentations ont été menées pendant 3 ans sur 30 hectares sous l'expertise d'un ingénieur pour appréhender le comportement agricole du chanvre et son rendement dans diverses situations de culture (3 variétés, avec ou sans irrigation, avec ou sans fertilisation).

Impact de l'initiative

Résultats :

Suite à l'expérimentation de culture de chanvre, les constats obtenus sont :

- Les rendements sont moins importants que dans les régions humides (1,5 à 4 tonnes de paille brute à l'hectare contre 6 à 8 tonnes)
- Plus que la fertilisation, l'arrosage produit un effet significatif sur la hauteur en paille (toutes variétés confondues)
- Plus la variété est tardive, plus l'impact de l'irrigation est important, d'autant plus quand il y a eu fertilisation

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

La filière chanvre peut contribuer à :

- relancer une dynamique économique industrielle
- lutter contre la déprise agricole
- trouver une utilité au nombre croissant de terres en friche
- remettre l'agriculture au cœur de l'économie locale

Préservation des ressources naturelles. Le chanvre est une solution pour lutter contre la raréfaction des ressources minérales, notamment pour le béton qui utilise traditionnellement beaucoup de sable

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

La production de chanvre semble adaptée à des climats plus humides que celui de la région PACA, sa culture y nécessitera de l'irrigation

« Même s'ils sont cités comme les meilleurs matériaux, il n'existe aucune réglementation ni mesures incitatives quant à l'utilisation des matériaux bio-sourcés. Ainsi, l'Etat ne regarde qu'à court terme l'efficacité énergétique (la laine de verre est donc privilégiée). Pourtant, si l'on regarde le « coût global » du produit (de sa fabrication à son recyclage), les matériaux bio-sourcés tels que le chanvre sont des matériaux plus durables. C'est une autre raison qui peut expliquer pourquoi la demande à destination des bâtiments reste faible. » (Julie Plagnol, CCPV)

Selon Laurent Goudet, qui a mis au point le procédé technique de projection, *« le principal frein au développement de la filière chanvre, c'est la lenteur administrative. Nous ne disposons pas de réglementation adaptée et perdons certains marchés publics à cause de cela. La multiplication des réalisations comme celle de Varages permettra de développer une filière solide et de disposer de normes spécifiques certifiant la qualité de notre travail »*

<http://archives.varmatin.com/brignoles/centre-var-un-beton-innovant-pour-relancer-la-filiere-chanvre.2335904.html#comments>

La société Valtech Industrie, implantée à Veynes dans les Hautes-Alpes, avait développé une gamme d'isolant naturel à base de chanvre local Valnat Chanvre, ce qui représentait un levier intéressant et un débouché pour l'unité de défibrage (300 tonnes/an) mais cette gamme a été arrêtée en 2018

Leviers :

La filière chanvre se développe en France (nord, ouest, sud-ouest) passant de 6000 à 12000 hectares en quelques années, grâce à la diversification des débouchés (alimentation humaine et animale, entretien du bois, cosmétique, textile, bâtiment, plasturgie...), la demande existe, mais nécessite par conséquent le développement parallèle des outils industriels

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Filière chanvre</i>
<i>Adresse : Avenue de la Foux 83670 Varages</i>
<i>Site internet :</i> <i>http://www.provenceverdon.fr/agriculture-foret-cours-deau/agriculture/filiere-chanvre/</i>
<i>Interlocuteur principal : Julie Plagnol</i>
<i>Mail : economie@provenceverdon.fr</i>

Vaucluse



Agrilocal84, plateforme de mise en relation producteurs locaux et restauration collective

Agrilocal84 est une plateforme internet qui permet de dématérialiser les marchés publics et de mettre en relation des producteurs locaux et des acheteurs de la restauration collective publique du département du Vaucluse

Carte d'identité

Opérateur	Conseil départemental de Vaucluse, Chambre d'Agriculture de Vaucluse, Association AGRILocal.FR
Année de lancement	2014
Domaine d'action	Economie du numérique, de proximité
Localisation	Avignon
Périmètre d'intervention	Département du Vaucluse
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	2-Sécurité alimentaire et agriculture durable

Les objectifs de l'initiative

Agrilocal84 a pour objectif de mettre en relation les agriculteurs du département du Vaucluse et la restauration collective (cantines des collèges et autres collectivités), pour contribuer à une alimentation saine et au maintien de l'agriculture maraîchère du Vaucluse, elle-même favorable à la préservation des paysages, la biodiversité, l'attractivité touristique...

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Agrilocal est une plateforme internet, ayant vocation à servir d'intermédiaire entre des acheteurs de restauration collective publique et des producteurs de leur département. Les producteurs disposent d'un moyen simple et centralisé pour accéder aux appels d'offres publics dématérialisés tandis que les collectivités ont désormais accès à des produits locaux en circuits-courts, frais et parfois bio

Actions identifiées

Le Conseil départemental de Vaucluse a contribué au développement d'une association nationale Agrilocal qui gère :

- l'outil informatique (développement, mise à jour, aide en cas de bugs...)
- l'animation d'ateliers thématiques (formation à l'animation d'une plateforme, formation au logiciel informatique...)
- la coordination et la promotion des circuits-courts et de proximité

Le CD84 gère désormais l'animation autour de la plateforme, plutôt côté acheteur tandis que la Chambre d'Agriculture de Vaucluse s'occupe du côté fournisseur. Des rencontres entre les deux milieux sont organisées :

- des réunions entre les collèges, et autres acheteurs, et les agriculteurs
- un forum annuel Agrilocal (bilan de l'année, avec statistiques et évolution des chiffres)
- des speed-dating permettant aux acheteurs de rencontrer les fournisseurs, de découvrir leurs produits et d'échanger avec eux sur la qualité, la quantité et les prix
- Des manifestations auprès des élèves (Au pré de l'assiette) et des visites d'exploitations (Au pré de la ferme)

Impact de l'initiative

Résultats :

- Entre 2016 et 2017, on observe une augmentation de 96 % du volume des transactions. Les collectivités sont de plus en plus motivées
- En 2018, c'est 79 acheteurs (dont 42% des collèges), 184 fournisseurs dont 82% d'agriculteurs et 18 % d'entreprises et artisans locaux et une augmentation du volume des transactions de presque 40% par rapport à 2017

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Initiative inspirante. La communication et l'utilisation de la plateforme par la restauration scolaire de la ville d'Avignon a incité d'autres collectivités (communes, syndicats) à s'y intéresser
- Une association d'agriculteurs « En direct de nos fermes » s'est créée pour développer la vente en circuits courts de leurs productions avec des distributeurs automatiques et une plateforme de regroupement sur Avignon. La plateforme permet la livraison pour la restauration collective (facture unique, plusieurs producteurs pour une commande, transport mutualisé...)
- Des jeunes agriculteurs s'intéressent de plus en plus au marché de la restauration collective
- L'initiative peut faciliter le développement d'une légumerie (Jardins de Solène, Pernes les Fontaines)
- La plateforme peut induire des changements de mentalités sur les modes de production et de consommation (produits locaux, de saison, de qualité pour la restauration collective)

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Contraintes de la restauration collective (volume, variété des repas/produits, équilibre des repas, transformation/ conditionnement des légumes)
- Approvisionnement local limité : spécialisation du département dans les fruits et légumes, peu de producteurs de viande (et d'abattoir), saisonnalité des produits
- Lourdeur, contraintes des marchés publics : une seule facture/un seul interlocuteur ; appels d'offres avec des délais courts ; délais de paiement des collectivités longs (parfois 60 jours) et non compatibles avec la trésorerie des petits producteurs ; distorsion entre Agrilocal et la ville dans la rédaction des marchés (refus du service juridique d'aller sur des marchés >25 000€, seuil de mise en concurrence)

- Frein institutionnel : dualité de casquette (le budget global versé par le département aux collèges est de la responsabilité de l'établissement scolaire) ; double hiérarchie (chefs de cuisine de collège sous la compétence du département et sous l'autorité du gestionnaire Education Nationale) ; étanchéité des services (restauration scolaire, cuisine du centre sportif...)
- Acte d'achat direct producteur (sans passer par la plateforme)
- Difficulté à se passer des grossistes ou coopératives (selon les produits et la taille des exploitations)
- Livraison au sortir du champ, en vrac pas toujours adaptée aux cuisines scolaires (nécessité de légumerie)
- Réticence d'agriculteurs (utilisation du numérique, non confiance dans le système)
- Changement des pratiques de consommation (alimentation de qualité, produits de saison, locaux/régionaux)

Leviers :

- La loi alimentation, adoptée le 2 octobre 2018, imposant aux restaurations collectives publiques, d'ici 2022, de servir au moins 50 % de produits durables ou de labels qualité, avec un minimum de 20% de produits bio, devrait favoriser le développement d'Agrilocal
- Travail d'animation/*matching* : connaissance réciproque de milieux qui s'ignorent, mise en adéquation des réponses aux besoins, adaptation produits/prix, incitation au groupement de producteurs pour livraison en restauration collective...
- Mise en place de légumeries (au sein des établissements scolaires, mutualisées ou en-dehors) pour transformation des produits
- Sensibilisation/formation à la dématérialisation (circuit de vente via un smartphone)
- Communication sur les pratiques existantes afin d'amener de nouveaux agriculteurs à adhérer au projet
- Incitation au regroupement de producteurs pour répondre à davantage d'appels d'offres, sécuriser la demande de la restauration collective, développer une logistique de proximité
- Mise en valeur des produits et des producteurs locaux dans les cantines d'écoles, auprès des parents

<i>Nom de l'initiative : Agrilocal84</i> <i>Adresse : Hôtel du Département - Rue Viala -</i> <i>84909 Avignon Cedex 09 (CDV)</i> <i>Site internet : https://www.agrilocal84.fr/</i> <i>Interlocuteur principal : Pauline Ricard</i> <i>Mail: agrilocal@vaucluse.fr</i>



Association Delta Numérique, promotion et développement du numérique

L'Association Delta Numérique a vocation à promouvoir et animer la filière du numérique dans le Vaucluse et les départements limitrophes

Carte d'identité

Opérateur	Association Delta Numérique
Année de lancement	1999
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Avignon (84)
Périmètre d'intervention	Département de Vaucluse, Départements limitrophes
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	8-Travail décent et croissance durable

Les objectifs de l'initiative

L'Association Delta Numérique (ADN) a pour objectif de promouvoir et d'animer une filière du numérique sur le territoire du Vaucluse et des départements limitrophes

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

L'Association Delta Numérique est spécialisée dans la promotion et le développement du numérique. Elle organise chaque année des animations lors de la Semaine du Numérique ou le Salon du Numérique à Avignon. Elle met en place des actions pédagogiques pour sensibiliser et accompagner les acteurs économiques et institutionnels face aux enjeux du numérique. L'association regroupe également les entreprises locales expertes dans les domaines des technologies digitales, de la stratégie et de la communication liées au numérique

Actions identifiées

Les actions d'ADN se focalise sur :

- Animation et promotion de la filière numérique dans le Vaucluse et les départements limitrophes
- Sensibilisation, accompagnement et regroupement des acteurs du territoire autour des enjeux de la transition numérique
- Formation aux métiers du numérique
- Diffusion et appropriation des outils numériques dans le Vaucluse
- Mutualisation des ressources et des compétences, dans le respect des spécificités du territoire et des enjeux liés au numérique

Impact de l'initiative

Résultats :

- ADN regroupe un réseau d'une centaine d'entreprises
- Elle organise chaque année la Semaine du Numérique et le Salon du Numérique à Avignon (tournoi de e-sport, conférences, ateliers, tables-ronde, portes-ouvertes, expositions, plateau TV, *workshops*...)
- ADN participe aux grands projets de territoires comme la French Tech Culture, la Gare Numérique Carpentras, le Tri-Postal...
- L'association participe également aux démarches de valorisation des Communautés de Communes au sein d'Avignon Terres de Création et de la Provence Créative

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

ADN fait partie du groupe de travail pilotant le projet de Camion numérique, un Fab Lab ambulant comprenant un ensemble de machines à commandes numériques (impressions 3D filaire, impression 3D SLA, découpe laser, découpe vinyle, thermoformeuse, scanner 3D, Raspberry, Arduino, etc.)

ADN offre à travers son réseau une visibilité aux entreprises spécialisées dans le numérique

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Leviers :

ADN est en relation avec de nombreuses collectivités : les villes d'Avignon et de Carpentras, le Grand Avignon, la CoVe (Communauté d'agglomération Ventoux Comtat Venaissin), le Conseil Départemental de Vaucluse, la Région Sud PACA, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Vaucluse, l'Université d'Avignon

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Association Delta Numérique</i>
<i>Adresse : 40, boulevard Limbert</i>
<i>84000 Avignon (siège social)</i>
<i>8, rue du Forum</i>
<i>84200 Carpentras (bureau)</i>
<i>Site internet : https://adn-pro.fr/</i>
<i>http://www.avignon-delta-numerique.com/</i>
<i>Mail : contact@adn-pro.fr</i>



Terralia Venture Innovation, fonds d'investissement pour les start-up de l'agriculture et l'agro-alimentaire

Terralia Venture Innovation (TVI) est un fond d'investissement dédié aux start-up et jeunes entreprises de l'agriculture et de l'agroalimentaire

Carte d'identité

Opérateur	Pôle de compétitivité Terralia
Année de lancement	2017
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Avignon (84)
Périmètre d'intervention	Grand Sud-Est
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	8-Travail décent et croissance durable

Les objectifs de l'initiative

Le fonds d'investissement TVI a vocation à faciliter l'accélération et la croissance des startups et jeunes entreprises à fort potentiel, de l'agriculture et de l'agroalimentaire. Il se positionne en complément d'autres sources de financement

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Terralia est le premier pôle de compétitivité à lancer un fond d'investissement, avec 8 actionnaires fondateurs tous membres ou partenaires du pôle Terralia. Le fonds Terralia Venture Innovation se positionne en soutien à l'amorçage des jeunes entreprises. Les actionnaires, principalement des directeurs d'entreprises, sont également des mentors pour les entreprises sélectionnées (apport d'expertise, réseau et conseils)

Actions identifiées

Terralia Venture Innovation sélectionne les dossiers selon divers critères, notamment :

- Domaine d'activité. Les entreprises relèvent de l'agriculture ou l'agro-alimentaire, en particulier des secteurs *Foodtech*, *Agtech* et *Winetech*
- Innovation. La préférence porte sur le marché des « offreurs de solutions » : capteurs, drones, pilotage météo, phénotypage, biostimulants...
- Critère économique. Le business model doit être solide, il faut qu'il y ait un marché
- Ancrage territorial. L'entreprise doit (ou va) être implantée sur le territoire couvert par Terralia ou bien elle a noué des liens forts localement en termes de production

- Personnalité de l'entrepreneur : aptitude à prendre des risques, à interagir avec des banquiers et des investisseurs...

Une fois sélectionné, le porteur de projet peut bénéficier d'un financement entre 100 000 et 300 000 euros ainsi que du mentoring et du coaching de la part des actionnaires (conseils, expertise, réseau...).

TVI cherche également à réunir d'autres actionnaires (partenaires institutionnels, établissements bancaires)

Impact de l'initiative

Résultats :

Entre juillet 2017 et début 2018, une trentaine de dossiers ont été étudiés et 6 ont été pré-sélectionnés et invités à pitcher. Un seul a finalement été choisi

Terralia Venture Innovation a accordé son premier financement de 100 000 euros, en décembre 2017, à la start-up « Le Petit Béret », installée en Occitanie et qui fabrique des boissons naturelles, sans alcool et sans fermentation, avec les propriétés organoleptiques du vin

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Le fonds TVI souhaite favoriser les projets innovants, en particulier ceux qui peuvent apporter une valeur ajoutée en début de chaîne et contribuer à des systèmes de productions tournés vers la qualité, afin de se démarquer des autres pays et augmenter la marge des entreprises

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Leviers :

Le pôle est accompagné par le groupe lyonnais Angelor pour la gestion du fonds

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Terralia Venture Innovation</i>
<i>Adresse : Cité de l'Alimentation</i>
<i>Rue Pierre Bayle</i>
<i>BP 11548</i>
<i>84916 AVIGNON cedex 9</i>
<i>Site internet : https://www.pole-terralia.com/fr/</i>
<i>Mail : gilles.fayard@pole-terralia.com</i>



Mutuelle de Village, une complémentaire santé

La Mutuelle de Village de Caumont-sur-Durance est une complémentaire santé proposée aux habitants du village, avec un prix unique au marché

Carte d'identité

Opérateur	Mairie de Caumont-sur-Durance
Année de lancement	2013
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Caumont-sur-Durance (84)
Périmètre d'intervention	Caumont-sur-Durance
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	3-Santé et bien-être

Les objectifs de l'initiative

L'objectif de l'initiative est de permettre à tous d'avoir accès à une mutuelle santé et ainsi de se soigner

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

La Mutuelle de Village de Caumont-sur-Durance est la première à avoir vu le jour en France. Elle s'inspire des anciens modèles de mutuelles territoriales. Elle propose un prix unique de 47€ à tous les adhérents, quel que soit leur âge, avec des prestations élevées. Une permanence de proximité est assurée deux fois par semaine à la mairie. Cette initiative permet de redonner l'accès aux soins pour tous, en particulier les seniors qui n'ont pas toujours les moyens de se financer une mutuelle

Actions identifiées

- Etude de marché. La commune a interrogé ses administrés, afin de comprendre leur besoins et un sondage a été publié dans le journal municipal afin de repère les personnes intéressées pour une complémentaire santé.
- Lancement d'un appel d'offre pour obtenir un tarif groupé, sous certaines conditions : tarif unique pour tous, remboursement de qualité et au prix le plus bas. Un comité de pilotage a été chargé d'analyser les propositions
- Tenue d'une permanence deux fois par semaine à la mairie de Caumont, pour renseigner les habitants sur la mutuelle de village et sur les conditions de résiliation de leur ancienne mutuelle
- Démarche éducative, pour faire prendre conscience aux personnes de leurs dépenses de santé et par exemple les inciter à choisir des médecins sans dépassement d'honoraires

Impact de l'initiative

Résultats :

- Parmi 12 mutuelles, c'est la Mutuelle Générale d'Avignon, une mutuelle régionale, qui a été retenue, pour un tarif de 47€ par mois et des permanences hebdomadaires à la mairie
- Près de 300 Caumontois ont adhéré à la mutuelle de village
- Pour de nombreux habitants, cela représente près de 1200€ d'économies par an, pour des prestations de qualité souvent supérieure à leur ancienne mutuelle
- De nombreuses communes ont voulu reproduire l'initiative et ont contacté la mairie pour avoir plus d'informations sur la démarche

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Maintien en santé. La mutuelle de village veut permettre à tous ses habitants d'avoir accès à une mutuelle, aux soins et au remboursement des soins, sachant que de nombreux seniors renoncent à souscrire à une mutuelle et à se soigner à cause des tarifs élevés
- Augmentation du pouvoir d'achat des bénéficiaires, par les économies réalisées
- Inspiration d'autres villes : Etel (Morbihan), Saint-Lô (Manche), Banyuls-sur-Mer (Pyrénées Orientales), Coutras (Gironde), La Bastide-des-Jourdans (Vaucluse), etc.)....Plus d'une centaine de mutuelles communales ont vu le jour en quelques années

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Retour sur investissement non immédiat. La mutuelle de village sait que pendant 2 ans, elle ne gagnera pas d'argent, puisque de nombreuses personnes vont réaliser des soins qu'ils repoussaient, mais elle espère que le projet se stabilisera sur le long terme
- Marché limité. Avec l'accord national interprofessionnel, qui oblige les salariés à souscrire à la mutuelle d'entreprise, seules les personnes à faibles revenus (seniors, retraités, demandeurs d'emploi, étudiants...) et les professions libérales sont concernées par les mutuelles de village
- Tarif unique. Le tarif unique implique une solidarité intergénérationnelle à laquelle de nombreuses mutuelles ne croient pas

Leviers :

- Volonté de nombreuses communes d'appliquer la démarche à leur territoire

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Mutuelle de village</i>
<i>Adresse : Place du Huit Mai 1945, 84510</i>
<i>Caumont-sur-Durance</i>
<i>Site internet : http://www.caumont-sur-durance.fr/</i>
<i>Mail : mairie@caumont-sur-durance.fr</i>



Unité de biométhanisation, pour la valorisation de fruits et légumes déclassés

Une unité de biométhanisation permet de valoriser des fruits et légumes déclassés, habituellement jetés, en biogaz et en électricité.

Carte d'identité

Opérateur	SAS Tamisier environnement
Année de lancement	2016
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Isle sur Sorgues (84)
Périmètre d'intervention	Isle sur Sorgues
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	7-Énergies propres et d'un coût abordable

Les objectifs de l'initiative

L'unité de biométhanisation a pour objectifs :

- Valoriser de manière écologique les déchets organiques générés par l'activité de production maraîchère et fruitière régionale
- Poursuivre la démarche de développement durable engagée sur l'exploitation agricole Tamisier, certifiée Agriculture Biologique

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

L'unité de biométhanisation permet de valoriser les fruits et légumes déclassés des exploitations agricoles de la région dont celle des frères Tamisier, leader de la pomme biologique en France. C'est la deuxième unité de biométhanisation agricole en service dans la région PACA. Le méthane est transformé et l'électricité revendue à ENEDIS. Le processus créé de la chaleur qui est elle aussi valorisée pour chauffer de nouvelles serres dédiées à la production de fruits exotiques. Le digestat est également utilisé comme engrais sur l'exploitation biologique

Actions identifiées

- Les frères Tamisier se sont appuyés sur l'expertise de l'entreprise Valbio, filiale de Valgo, pour construire leur unité de biométhanisation
- Une partie des déchets provient de l'exploitation des frères Tamisier, après tri des pommes ni commercialisables, ni transformables (jus, compote). Une autre partie des déchets valorisés provient des exploitations maraîchères et agricoles locales
- Les déchets organiques produisent du méthane qui est valorisé par combustion dans un moteur de cogénération pour produire de l'électricité renouvelable, vendue à ENEDIS

- L'énergie thermique libérée par le moteur à cogénération est récupérée pour chauffer de nouvelles serres pour la production de fruits exotiques et d'eau chaude pour les logements des employés saisonniers. Le digestat restant est utilisé comme amendement sur les 350 hectares de l'exploitation

Impact de l'initiative

Résultats :

- L'unité de méthanisation comprend :
 - o un liquéfacteur de 230m³
 - o un méthaniseur METHAMIX de 1 300m³ (technologie Valbio)
 - o une cuve de stockage de digestat brut de 400m³
- 10 000 tonnes / an de déchets de fruits et légumes locaux sont valorisés sur l'unité de méthanisation des frères Tamisier
- 900 000 m³/ an de biogaz sont produits par la méthanisation de ces déchets et transformés en :
 - o 1 900 000 kWh électriques / an, revendus à EDF, soit l'équivalent de la consommation électrique de 400 foyers
 - o 2 000 000 kWh thermiques / an, utilisés pour le chauffage de 3 000 m² de serres agricoles accueillant des fruits exotiques et la production d'eau chaude sanitaire des logements des saisonniers agricoles
- 9 000 tonnes / an de digestat sont produits grâce au procédé de méthanisation, et sont épandus comme amendement organique sur l'exploitation agricole biologique

(<http://www.valbio.com/common/img/CP%20TAMISIER.pdf>)

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Valorisation d'une quantité importante de déchet sur le territoire et production d'une énergie renouvelable
- Extension de la production des frères Tamisier, aux fruits exotiques, par la maîtrise des coûts inhérents au chauffage des serres

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Freins économiques : coût élevé de l'investissement (4,7 millions€) ; coût d'exploitation supérieur aux prévisions (davantage de maintenance)
- Modèle économique non stabilisé : contrat annuel d'approvisionnement avec les agriculteurs sans pénalité (si les tonnages apportés sont inférieurs à la prévision) ; difficulté à facturer correctement la prestation collecte/traitement aux gros producteurs en prenant en compte le potentiel méthanogène du type d'intrant et l'existence de solutions concurrentielles parfois moins coûteuses (compostage, décharge sauvage, filière animale)
- Freins techniques : 1,5 an a été nécessaire pour adapter le broyeur à la quantité et au type de gisement ; des coupures ont lieu régulièrement, avec un arrêt de la production de biogaz, en raison de la foudre, d'un trou dans une bâche et de l'intervention hebdomadaire pour le réglage du moteur, mais aussi d'erreurs d'intrants (des agrumes oranges ont bloqué le méthaniseur, des avocats ont dopé la production de biogaz et le moteur de cogénération s'est mis en sécurité)

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Unité de biométhanisation</i>
<i>Adresse : 1691 route de Caumont, 84800 l'Isle-sur-la-Sorgue</i>



La Fruitière Numérique, tiers lieu pour l'accès de tous au numérique

La Fruitière numérique est un tiers lieu dédié aux nouveaux usages du numérique, pour faciliter leurs accès à tous et créer un écosystème d'innovation

Carte d'identité

Opérateur	SARL La Fruitière Numérique
Année de lancement	2015
Domaine d'action	Economie numérique/ Economie de proximité
Localisation	Lourmarin (84)
Périmètre d'intervention	Lourmarin et environ
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	10-Réduction des inégalités

Les objectifs de l'initiative

La Fruitière du Numérique a pour objectif de :

- sensibiliser, promouvoir, former et accompagner aux nouveaux usages numériques
- permettre l'accès au numérique à tous (particuliers, entreprises, écoles, laboratoires de recherche, collectivités, artistes, étudiants, etc.)
- contribuer au développement économique et culturel du territoire
- donner, en un lieu unique, la possibilité d'appréhender l'usage des nouvelles technologies numériques, de créer, d'innover, de travailler mais aussi de se détendre

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

La Fruitière du Numérique est un tiers-lieu, proposant à tous, particuliers et professionnels, un lieu commun autour des nouveaux usages du numérique et ouvert à la culture et à la créativité. Le visiteur peut y trouver un Laboratoire de Fabrication Numérique, un espace multimédia, un espace de *coworking*, des salles de séminaires et de conférences, etc. La Fruitière du Numérique est également un lieu d'apprentissage, de transmission et d'échanges, propice à la créativité. Elle a été installée dans une ancienne coopérative fruitière, au cœur du village de Lourmarin

Actions identifiées

La Fruitière du Numérique couvre 4 grands champs d'activité :

- Le développement économique et l'innovation
- La culture scientifique et technique
- La médiation culturelle et artistique
- L'éducation et la formation

Ses actions consistent principalement dans :

- Accompagnement technique des porteurs de projets (scientifique, prototype, réparation...) et des usagers, afin qu'ils puissent trouver une réponse à chacune de leur problématique
- Actions de médiation individuelle ou collective (ateliers et aides multimédia, stages, *workshops*) pour promouvoir le numérique et sensibiliser à ses usages
- Accueil d'événements (conférences, séminaires, expositions, résidences artistiques...)
- Temps de rencontres entre les différents publics pour favoriser l'émulation

La Fruitière Numérique est divisée en plusieurs espaces :

- Le Laboratoire de Fabrication numérique contenant : trois imprimantes 3D, deux fraiseuses numériques, deux scanners 3D, une découpe laser, un plotter découpe vinyle
- L'Espace Multimédia ou Espace Public Numérique (EPN) : un lieu où sont à disposition des postes de travail avec accès Internet Haut Débit et où les animateurs sont présents pour accompagner l'utilisateur et répondre à ses questions
- La Halle : un espace de réunion modulable, équipé de 3 grands écrans de projection et d'un système audio Bose, prolongé par une terrasse
- Le Frigo : une pièce aveugle techniquement conçue pour vivre des expériences d'immersion grâce à ses grands murs blancs et ses vidéoprojecteurs
- Le Grenier : un espace spécialement aménagé pour le *coworking*
- La Plateforme : un espace extérieur permettant d'accueillir des événements culturels et gastronomiques ainsi que le Marché des Producteurs le mardi soir
- Le Hangar : salle multifonctionnelle avec gradin rétractable de 230 places
- La Remise : une petite pièce aveugle aux murs blancs

Impact de l'initiative

Résultats :

En 2016, La Fruitière Numérique a accueilli et/ou organisé plus d'une soixantaine d'événements (séminaires, réunions, expositions, conférences, résidence d'artistes, etc.) touchant ainsi plus de 6000 personnes

Les trois espaces principaux sont animés par une douzaine de personnes

La Fruitière Numérique comptait en 2017 environ 300 abonnés et une trentaine de partenaires institutionnels et privés

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Appropriation par tous du numérique

Réduction des inégalités d'accès au numérique

Dynamique territoriale (développement de projets, organisation d'événements, lieu créatif)

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Leviers :

- Volonté politique. Le projet a été initié par l'ancien maire de la commune de Lourmarin qui a souhaité reconverter une coopérative fruitière en un lieu, ouvert à tous, contribuant au développement économique et culturel du territoire

- Soutien financier. L'Etat, au titre de la dotation d'équipement des territoires ruraux (DETR), la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur et le Département de Vaucluse ont contribué à l'aménagement du lieu. Le Fonds national d'aménagement et de développement du territoire (FNDAT) a apporté une subvention de 380 000 euros à la commune pour la création du Hangar

Nom de l'initiative : La Fruitière Numérique

Adresse : 42 Avenue du 8 Mai 45 D943

84160 Lourmarin

Site internet :

<http://www.lafruitierenumerique.com>

Mail : contact@lafruitierenumerique.com



Les Jardins de Solène, valorisation de produits déclassés avec l'emploi de personnes handicapées

« Les Jardins de Solène » est une entreprise sociale et solidaire employant des personnes handicapées et valorisant des fruits et légumes déclassés, par l'achat, la transformation et la revente, en particulier à des restaurations collectives

Carte d'identité

Opérateur	SAS ESS les Jardins de Solène Association SOLID'AGRI
Année de lancement	2017
Domaine d'action	Economie circulaire/ Economie de proximité
Localisation	Pernes-les-Fontaines (84)
Périmètre d'intervention	Pernes-les-Fontaines
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	2-Sécurité alimentaire et agriculture durable

Les objectifs de l'initiative

Les objectifs des Jardins de Solène sont à vocation environnementale et sociétale :

- améliorer les pratiques agricoles à travers une réduction du gaspillage alimentaire et une valorisation des pratiques durables et respectueuses de l'environnement
- contribuer à une alimentation fraîche, locale, de saison et à terme bio au sein de la restauration collective
- développer les circuits courts et de proximité
- sensibiliser et favoriser des pratiques de consommation durable
- développer une économie de proximité en favorisant les solidarités locales
- agir pour l'insertion professionnelle en milieu ordinaire de personnes handicapées adultes

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

La créatrice des Jardins de Solène a réussi à trouver une solution à deux types de gaspillage : le gaspillage alimentaire et le gaspillage humain. L'entreprise emploie des personnes handicapées (déficience cognitive principalement) pour valoriser des produits déclassés (fruits et légumes) issus de l'agriculture locale et fournir des restaurations collectives en produits frais, locaux et de saison. Les employés sont codécideurs, parties prenantes, force de proposition dans l'entreprise

Actions identifiées

L'activité principale de l'entreprise consiste à :

- collecter des légumes déclassés auprès des agriculteurs, en les achetant à bas coût
- éplucher, laver, découper les légumes et les mettre sous vide afin qu'ils soient prêts à cuisiner
- développer des produits innovants à partir de légumes déclassés et les commercialiser en circuit court auprès de restaurations collectives, de particuliers ou d'entreprises
- composter et valoriser énergétiquement les bio-déchets finaux issus de l'activité

L'entreprise a décidé d'agir en faveur de l'insertion professionnelle de personnes handicapées adultes :

- création d'emplois dédiés, en CDI, à temps complet
- autonomie
- montée en compétence (d'ouvrier à chef d'équipe, responsable sécurité, responsable du matériel)

L'entreprise agit également pour sensibiliser le public :

- Actions de sensibilisation dans le cadre d'un programme collaboratif : directement sur site auprès des consommateurs
- Démarche pédagogique et de sensibilisation au goût et à une consommation plus durable a été mise en place avec le repas des enfants
- Sensibilisation au handicap. Des employés interviennent dans les écoles pour parler de leur handicap, du handicap
- Création de jardins thérapeutiques dans des maisons de retraite, utilisés pour des activités périscolaires et ateliers intergénérationnels
- Actions de découverte des produits locaux, dégustation et présentation de la culture par les producteurs, sensibilisation à la saisonnalité des productions, etc.
- Activités autour du jeu des saisons (en partenariat avec la Mutualité Sociale Agricole de Vaucluse)

Impact de l'initiative

Résultats :

Les Jardins de Solène, c'est, en chiffre :

- 345000€ investis
- 4 associés
- 13788 kg de légumes hors calibres valorisés
- 10 travailleurs handicapés
- un atelier de 450 m²
- 4000 écoliers mangent chaque jour des produits frais, locaux et de saison. Pour la cuisine centrale d'Avignon, « ça fait 19 ans que les enfants n'avaient pas mangé de pommes de terre fraîches »

Des personnes âgées dans les maisons de retraite, des personnes hospitalisées, à la santé déjà fragilisée, bénéficient désormais de repas, de potages faits à partir de légumes frais, aux qualités nutritionnelles reconnues

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Changement de pratique de consommation. La légumerie espère encourager la restauration collective et les consommateurs à privilégier une alimentation fraîche, locale et de saison en visant une évolution vers l'agriculture biologique

- Contribution à une économie de proximité
- Reproduction de l'initiative
- Contribution à l'éducation au goût chez les enfants et sensibilisation à une consommation durable
- Production locale pour réduire les gaz à effet de serre
- Impact positif pour les handicapés dans leurs vies personnelles (emploi, logement, famille), par leur insertion dans les milieux professionnel et ordinaire
- Apport d'un revenu complémentaire aux agriculteurs, par la vente de produits déclassés, habituellement détruits

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- La créatrice de l'entreprise était une jeune femme, parisienne, en tout début de carrière, venant proposer un projet dans un monde agricole, à dominante masculine. Elle s'est retrouvée seule, lors du démarrage du projet, à faire face aux messages négatifs qu'elle recevait (« c'est impossible parce que... », « tu n'as pas pensé à... »). La gestion administrative a également été éprouvante, avec les factures, les salaires à régler...
- Les agriculteurs sont parfois réticents à travailler avec des personnes handicapées, par méconnaissance, même si cela s'arrange quand les choses se passent bien à l'essai

Leviers :

- La restauration collective, un marché pour une légumerie. La récupération de produits déclassés en grands volumes demande beaucoup de temps, de personnels et des équipements adaptés, ce qui n'est souvent pas possible dans la restauration collective. Une légumerie en circuits court et de proximité répond à un réel besoin
- Des appuis institutionnels. Le soutien de la cuisine centrale d'Avignon, par un engagement écrit, a permis à la légumerie de trouver des financements auprès de fondations et d'organismes bancaires ; la Mutualité Sociale Agricole (MSA) a aussi contribué à la mise en place du projet, pour venir en aide aux agriculteurs et personnes handicapées
- Sensibilisation et création d'outils pour structurer l'offre et la demande semblent nécessaires

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : Les Jardins de Solène</i>
<i>Adresse : 27 allée de Prato, ZA Prato 1, Pernes-les-Fontaines 84210</i>
<i>Site internet : http://www.lesjardinsdesolene.com/</i>
<i>Mail : info@lesjardinsdesolene.com</i>



Nova Terra, démarche d'éco-territoire

Nova Terra est une initiative locale portée par le CBE Sud Luberon de Pertuis ayant pour objectif de dynamiser les territoires du Sud Luberon et du Val de Durance, à travers la mise en œuvre de projets d'économie circulaire

Carte d'identité

Opérateur	Comité de Bassin d'Emploi Sud Luberon
Année de lancement	2013
Domaine d'action	Economie circulaire
Localisation	Pertuis (84)
Périmètre d'intervention	31 communes, 2 communautés de communes, 1 métropole et 2 départements, + le pays d'Apt en développement sur 2018-2019
ODD - Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	11- Villes et communautés durables

Les objectifs de l'initiative

6 enjeux principaux ont été définis, en plus d'un enjeu transversal de préservation et de valorisation de la qualité de vie :

- S'engager pour une indépendance énergétique
- Redynamiser la filière agroalimentaire : valorisation des circuits courts et des produits locaux
- Construire le maillage territorial
- Favoriser les échanges de flux (matières, énergie), la mutualisation (services, compétences), les économies d'échelle
- Atteindre l'objectif « zéro » déchet (relier l'offre et la demande entre les territoires notamment entre le sud Luberon et le Val de Durance)
- Favoriser l'innovation rurale au service de l'identité territoriale (accompagnement des porteurs de projets quel qu'ils soient), faire émerger et accompagner des initiatives citoyennes

L'ambition de la démarche, à l'horizon 2020, est d'instaurer de nouvelles dynamiques territoriales de coopération entre les acteurs économiques, élus et citoyens et permettre ainsi un changement de paradigme économique conduisant à la création de richesses, de valeurs, d'emplois pérennes et non délocalisables

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Nova Terra est un projet d'économie circulaire qui engage les acteurs économiques, les élus locaux et les citoyens des territoires Sud Luberon et Val de Durance dans une dynamique de développement économique et durable. Nova Terra souhaite développer de nouvelles opportunités pour les entreprises du territoire, contribuant ainsi à la création d'emplois non délocalisables et pérennes tout en préservant et en valorisant l'environnement pour favoriser l'attractivité territoriale. Ce projet s'appuie sur la concertation conduite conjointement avec les communes du territoire et propose des actions répondant à différents enjeux des 7 piliers de l'économie circulaire définis par l'ADEME

Actions identifiées

Le diagnostic territorial a permis de faire ressortir dix actions pilotes prioritaires :

- Lancer une dynamique de rénovation énergétique du bâti sur le territoire
- Animer les zones d'activités
- Développer une logistique partagée et de proximité
- Proposer des outils de communication et de promotion
- Redynamiser les centres-bourgs et animer les tiers-lieux
- Valoriser les déchets verts
- Favoriser le compostage des bio-déchets
- Former les entreprises
- Soutenir la dynamique des initiatives citoyennes au travers des associations
- Accompagner la création d'une centrale d'achat de produits frais

Impact de l'initiative

Résultats :

Les résultats observés sont :

- La consolidation des réseaux d'acteurs
- La meilleure compréhension du territoire
- L'évaluation de la maturité du territoire
- Un recensement des bonnes pratiques territoriales engagées
- Une identification des actions à mener pour engager la transition territoriale
- Une méthodologie de diagnostic aboutissant à une stratégie de développement
- Une mise en relation des acteurs économiques et institutionnels
- Un essaimage amorcé auprès de la COVE, de la CAVEM, et du Grand Avignon et du pays d'Apt

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Le projet Nova Terra souhaite participer à :

- La dynamisation de l'économie de son territoire et de son attractivité
- La création d'emplois non délocalisables et pérennes
- La réduction du gaspillage pour préserver les ressources naturelles

- L'implantation et le maintien des agriculteurs

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

Le projet Nova Terra a été confronté à de nombreux freins :

- Techniques
 - o Le tissu économique est fragile car constitué essentiellement de très petites structures, difficiles à faire émerger
 - o Une méconnaissance et un manque de compétences sur le territoire pour des secteurs en émergence ont été constatés
 - o La diminution du nombre d'agriculteurs sur le territoire limite les actions de proximité
 - o Les engagements des entreprises sont souvent fragilisés en raison du décalage entre besoins, actions et réalisations
 - o Le bénévolat est difficile à trouver
 - o Les actions, pour le traitement des déchets par exemple, ne parviennent à développer que des petites unités. La centralisation sur une unité commune semble économiquement peu viable
- Culturels :
 - o La culture coopérative n'est pas encore assez développée
 - o Les entreprises ne sont pas assez sensibilisées aux nouveaux modèles économiques
 - o Il a été relevé une difficulté à bouger les lignes ou à s'insérer dans des modèles existants
 - o Le projet a eu des difficultés à faire travailler ensemble les collectivités et les entreprises
 - o Les institutionnels et les structures privées ont une méconnaissance globale des filières d'approvisionnement locales
- Politiques :
 - o La communication est parfois difficile, en particulier si le sujet empiète sur des enjeux politiques sensibles qui se heurtent
 - o Les regroupements intercommunaux sont nécessaires pour ce projet mais parfois limités par les différentes dynamiques en termes de tissu socio-économique et de compétences
- Règlementaires :
 - o Le code des marchés publics contraint les collectivités locales à garantir la libre concurrence ce qui ne facilite pas le développement de l'économie locale
- Administratifs :
 - o La temporalité est un problème récurrent : les collectivités sont lentes, les porteurs de projets pressés, les financeurs parfois diffèrent les aides...
 - o L'ampleur du territoire nécessite de grands déplacements (200 km)
- Financiers :
 - o Les financements pour les actions sont difficiles à obtenir
 - o Pour obtenir un financement, notamment européen, il faut des fonds propres, ce qui n'est généralement pas le cas des porteurs de projets
 - o Le coût élevé du foncier entrave l'installation des agriculteurs
 - o Les ETP sont difficiles à financer
 - o La démarche est parfois contrariée par les divergences entre les bilans économique et écologique

Leviers :

- Les soutiens financiers et techniques mis en place pour développer des stratégies de Système Alimentaire Territorialisé (SAT) par l'Etat, la Région, le Département et les agences environnementales (ADEME et ARPE) sont des solutions
- La réglementation peut aussi être un levier pour le développement de ce genre d'initiative, par exemple lorsqu'elle a évolué pour limiter la part des bio-déchets dans les déchets ménagers et pour les entreprises de l'agro-alimentaire vers l'obligation de procéder au tri et à la valorisation de ces déchets. L'interdiction du brûlage de déchets verts pour les particuliers est un autre exemple, la réglementation oblige désormais les EPCI à proposer des solutions de collecte et de valorisation

<i>Nom de l'initiative : Nova Terra</i> <i>Adresse : 180 Rue Philippe de Girard 84120 Pertuis</i> <i>Site internet : http://www.nova-terra.net</i> <i>Interlocuteur principal : Hervé Danneels</i> <i>Mail : hdanneels@cbesudluberon.com</i>
--

Pôle Territorial de Coopération Economique « Matières et Couleurs du Luberon »

« Matière et Couleurs du Luberon » est un projet de coopération économique intégrant de nombreux partenaires pour le développement régional d'une filière des couleurs saine et durable

Carte d'identité

Opérateur	SCIC Ôkhra
Année de lancement	2016
Domaine d'action	Economie de proximité
Localisation	Roussillon (84)
Périmètre d'intervention	Territoire du Luberon
Objectif de Développement	
Durable (17 ODD, ONU)	11-Villes et communautés durables

Les objectifs de l'initiative

Les objectifs du Pôle territorial de coopération économique (PTCE) « Matières et couleurs du Luberon » sont divers :

- créer des synergies entre les acteurs culturels, économiques et institutionnels se rattachant à la filière couleur, au sein du Luberon
- améliorer l'attractivité du territoire en cherchant à optimiser et allonger le séjour des visiteurs sur le territoire, ainsi qu'en leur proposant de repartir avec des produits locaux
- valoriser un tourisme favorisant l'expérience autour de la couleur et des savoir-faire du territoire
- exploiter le potentiel économique autour de la couleur en s'appuyant sur l'intérêt croissant de la société pour les produits sains et naturels (peinture, colorants, enduits...)
- créer et développer durablement l'emploi en toute saison
- mettre en valeur le patrimoine ocrier et favoriser les formations pour permettre la survie des métiers autour de cet héritage

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

Le PTCE « Matières et Couleurs du Luberon » est un projet coopératif regroupant une trentaine de partenaires dans le but de mutualiser des moyens pour améliorer l'attractivité du territoire tout en faisant vivre les savoir-faire de la couleur. Il s'y emploie à travers un marketing territorial, des promotions mutuelles, la fabrication de produits locaux mais aussi par la R&D et la formation à des produits innovants et durables. L'animation territoriale et la mise en dynamique des acteurs est aussi un facteur clé de la coopération économique et d'une économie locale socialement innovante

Actions identifiées

Le PTCE a ciblé trois grands axes d'action :

- La production et la formation :
 - o Production d'une gamme de produits Beaux-arts sous la marque « coopérative des couleurs » en expérimentant les principes de l'économie circulaire
 - o Volonté de créer une plateforme de gestion mutualisée pour les centres de formation et de proposer des parcours professionnalisant, portée par le Comité de Bassin d'Emploi du Pays d'Apt
- Le marketing territorial :
 - o Promotion mutualisée de six sites différents à travers un « Circuit couleurs »
 - o Contribution à des actions dans le cadre de l'opération Grand Site de France du massif des Ogres
- La R&D :
 - o Volonté de créer un laboratoire coopératif de la couleur Colorlab pour la R&D de nouveaux produits bio-sourcés de qualité

Impact de l'initiative

Les retombées économiques et les effets d'entraînements sont difficilement évaluables et attribuables à un projet en particulier, du fait de la pluralité des facteurs influençant les touristes

Résultats :

- Un catalogue de produits locaux a été créé (touristiques, agricoles, manufacturés ou artisanaux), certains produits ont été réalisés grâce à la collaboration entre producteurs
- Le PTCE bénéficie de 250 collaborateurs, d'une trentaine de structures partenaires dont 20 sont sociétaires actives et accueille environ 33 000 visiteurs par an
- La mise en place d'outils (mesure de la lumière, de la couleur) pour les entreprises a permis d'attirer de grosses entreprises, contribuant ainsi à la renommée nationale et internationale du territoire

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

Parmi les effets d'entraînements, on peut relever :

- l'augmentation du nombre de touristes et de la durée de leur séjour
- la valorisation des artisans, agriculteurs, producteurs locaux.
- la création de produits innovants et durables (peinture avec une colle naturelle à base de gomme de cerisier)

La présence d'une SCIC comme Ôkhra, déjà mobilisée auprès de nombreux acteurs du territoire a été un atout pour l'Office de Tourisme dans le cadre de l'opération Grand Site

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Freins :

- Le PTCE n'a pas encore atteint un équilibre budgétaire, principalement à cause d'une période touristique creuse de 5 mois, qui n'est pas compensée par les bénéfices de la saison touristique
- La survie de la SCIC Ôkhra qui porte le PTCE n'est pas assurée du fait d'un manque d'autonomie financière et d'un déficit budgétaire

- Ôkhra se lance dans de nombreux projets qui, malgré leurs impacts positifs sur le territoire, ont dû mal à se concrétiser dans leur chiffre d'affaires et limite peut-être parfois leurs réussites
- Les coupes budgétaires progressives de l'Etat aux collectivités publiques déséquilibrent les prévisions budgétaires
- La collaboration entre entreprises privées et collectivités publiques est difficile du fait d'un décalage entre les rythmes et les calendriers (court terme pour l'un, mandat électoral pour l'autre), ce qui peut limiter les engagements et les actions
- L'évolution du tourisme vers un tourisme de masse (autocariste) limite les retombées économiques puisqu'ils viennent uniquement pour de courtes visites (Sentier des Ocres)

Leviers :

- La SCIC Ôkhra se veut être un outil expérimental dans le domaine du développement durable et du sociétariat et souhaiterait une participation active dans cet outil. « Aujourd'hui, soit on reste dans le schéma classique de la subvention, soit on utilise l'outil pour développer une politique régionale d'économie de proximité et de transition énergétique » (Mathieu Barrois, PDG du PTCE)
- L'association de techniciens et d'élus semble être le meilleur moyen, en ce qui concerne la représentation de collectivités comme la Région, afin de permettre une bonne coopération, avec des élus qui suivent les dossiers et des techniciens qui agissent concrètement
- L'obtention du label « Grand site de France » permettrait de relancer le tourisme dans la région, et de développer un pass général
- La Région pourrait soutenir davantage le tourisme culturel, par une politique de promotion ou de communication, certaines personnes ont l'impression que l'arrière-pays est délaissé et pas assez valorisé dans la démarche globale de promotion du tourisme dans la région PACA
- La signalétique pourrait permettre une meilleure visibilité et favoriserait les liens entre les différents partenaires du PTCE

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
--

<i>Nom de l'initiative : OKHRA</i>

<i>Adresse : D104, 84220 Roussillon</i>

<i>Site internet : http://okhra.com/</i>
--

<i>Interlocuteur principal : Mathieu Barrois</i>
--

<i>Mail : barbara@culturecouleur.com</i>
--



La Bonne Brique, plateforme pour les professionnels du bâtiment

La Bonne Brique est une plateforme numérique dédiée aux TPE et PME du BTP (visibilité, mise en relation)

Carte d'identité

Opérateur	SAS LABONNEBRIQUE
Année de lancement	2015
Domaine d'action	Economie numérique
Localisation	Avignon (84)
Périmètre d'intervention	Echelle nationale
Objectif de Développement Durable (17 ODD, ONU)	9-Infrastructures résilientes et innovation

Les objectifs de l'initiative

La plateforme La Bonne Brique a pour objectif de répondre au manque de visibilité des entreprises du BTP. Le site propose un service de vitrine en ligne ainsi que des petites annonces de professionnels du BTP (artisans, auto-entrepreneurs, professions libérales et entreprises)

Caractère original, inventif, novateur de l'initiative

La Bonne Brique est le premier réseau social spécialisé dans le secteur du bâtiment. C'est une plateforme internet associée à une application qui offre aux professionnels du BTP, généralement des TPE et PME, la possibilité d'accéder aux outils de communication d'une grosse structure (référencement, contact direct, réseau, animation de réseaux sociaux...). C'est également un annuaire de professionnels et un site de petites annonces. La Bonne Brique veut être à la fois un réseau de partage d'information et d'entraide, une place de marché (vente et location de matériel, achat groupé, sous-traitance...) et un outil de visibilité et de promotion du savoir-faire (vitrine de la société et des réalisations)

Actions identifiées

La Bonne Brique propose :

- Dépôt gratuit des annonces (une option payante est disponible pour remonter l'annonce en tête de liste)
- Vitrine gratuite de sa société (avec une photo, un bref descriptif, le référencement dans l'annuaire, le lien vers le site)
- Vitrine détaillée payante (pour 329€ par an) qui peut être mise en place par l'équipe de La Bonne Brique (pour 100€) : descriptif de sa société, référencement SEO GOOGLE,

photos des réalisations, lien internet fixe (URL fixe et personnalisé), QR code pour communiquer, tarifs d'intervention (selon l'arrêté du 1^{er} avril 2017)...

- Application pour une mise en ligne des réalisations, gestion de son réseau
- Annuaire référençant les sociétés du bâtiment

L'équipe de La Bonne Brique réalise également :

- Animation et relais des annonces sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter...), gérés par l'équipe de La Bonne Brique
- Suivi et assistance, avec un appel tous les deux mois environ, pour informer en cas d'assurances périmées, d'un manque de photos ou pour offrir des conseils pour améliorer le référencement

Impact de l'initiative

Résultats :

La Bonne Brique compte 9 salariés et plus de 3000 professionnels référencés dans toute la France

Effets d'entraînement (réels ou potentiels) :

- Mise en relation de tous les acteurs du bâtiment (artisans, architectes, économistes, paysagistes, syndicats, loueurs d'engin, etc.) : opportunités de marchés ; coopérations, mutualisation (achat de matériel, études de marché) ; échange, location, vente de matériel
- Informations pour les particuliers grâce aux vitrines des professionnels (réalisations, savoir-faire, assurances...)

Freins et leviers (améliorations, déploiement)

Leviers :

- Implantation à la Cité de l'artisanat qui regroupe la Capeb, Gestélia un cabinet comptable, l'upa, un cabinet de recrutement Neptune RH
- Soutiens financiers. La Bonne Brique a bénéficié d'un premier soutien de 30 000€ de business angels pour lancer un test commercial, qui a été un succès et qui leur a permis d'accéder à un financement de 70 000€ du réseau Grand Delta Angels. L'entreprise a également bénéficié du soutien de la French Tech Culture, Vaucluse développement, French Tech de la BPI Marseille en 2015
- Augmentation du capital avec la solution Love Money (financement par des proches)

<i>Fiche réalisée en novembre 2018</i>
<i>Nom de l'initiative : La Bonne Brique</i>
<i>Adresse : 1A, chemin de la Rollande, 84140</i>
<i>Avignon</i>
<i>Site internet : http://labonnebrique.fr</i>
<i>Mail : contact@labonnebrique.fr</i>