

ENQUÊTE

ACTION EXPLORATOIRE

Vulnérabilité et adaptation climatiques

Perceptions d'artisans
dans les Espaces d'activité économiques
de Provence-Alpes-Côte d'Azur



Image : Géoportail - IGN



Sommaire

	<u>3</u>	Présentation de l'enquête	<u>14</u>	Résultats détaillés	<u>23</u>	Références
	<u>4</u>	Une enquête exploratoire pour recueillir les perceptions d'artisans implantés en ZAE	<u>15</u>	Les facteurs macro perçus les + impactants pour l'activité		Annexe
	<u>5</u>	L'effectif de l'enquête	<u>16</u>	Les positionnements des répondants vis-à-vis du dérèglement climatique	<u>25</u>	Mémo L'artisanat dans les espaces d'activité c'est ...
	<u>6</u>	Les perceptions interrogées	<u>17</u>	Les expériences d'évènements climatiques impactants		
	<u>7</u>	Principaux enseignements	<u>19</u>	Les risques pour l'entreprise qui préoccupent le +		
			<u>20</u>	Zoom Les répondants percevant une vulnérabilité de leur entreprise		
			<u>22</u>	Zoom L'identification d'opportunités		

Présentation de l'enquête

Une enquête exploratoire pour recueillir les perceptions d'artisans implantés en ZAE

- Degré de **sensibilisation aux notions de vulnérabilité et d'adaptabilité** aux changements climatiques
 - Points de **préoccupation**
- Couvrir une **diversité de positionnements** vis-à-vis des enjeux climatiques



Conception du questionnaire en lien avec l'ARBE et l'équipe Environnement de la CMA

Enquête en ligne du 28/01 au 13/02

- Diffusion par email
- Relai par partenaires en ZAE

161 réponses

Taux de réponse : 1,5%

L'effectif permet d'établir des catégories de répondants et d'explorer des relations entre réponses.

L'effectif de l'enquête

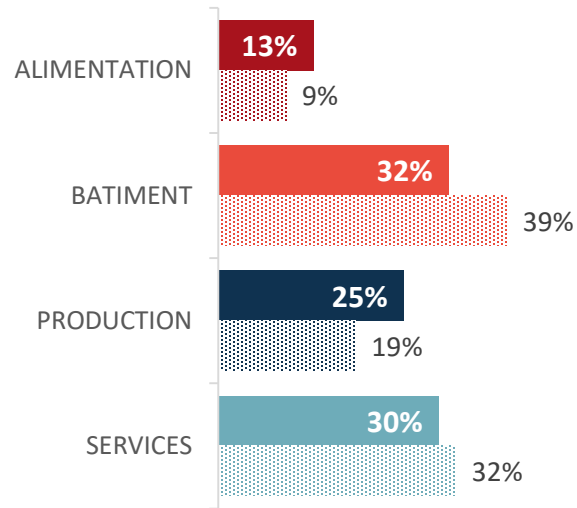
161
répondant(e)s

● - de 3 ans ● de 3 à 9 ans ● 10 ans et +



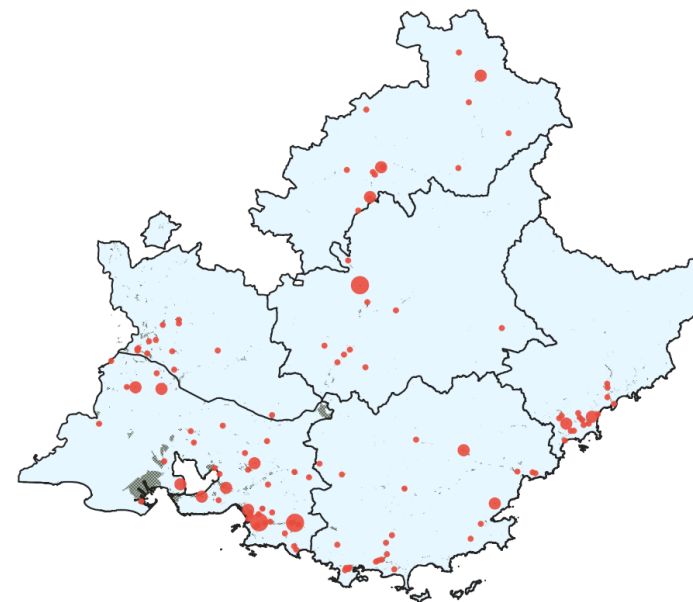
Comparaison : tissu artisanal des ZAE dans la région

Ancienneté de l'entreprise



Comparaison : tissu artisanal des ZAE dans la région

Secteur d'activité artisanale



Répartition des répondants

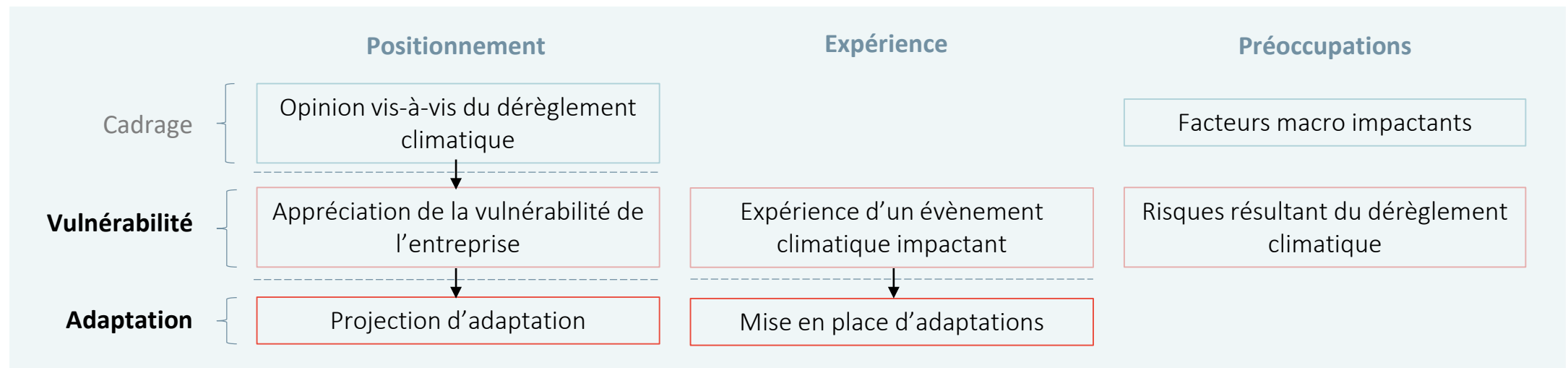
Les perceptions interrogées

Trois entrées sur la **vulnérabilité** :

- Le **positionnement du répondant** vis-à-vis du dérèglement climatique
- L'**expérience** d'un événement climatique impactant pour l'activité
- Les **préoccupations** liées à des conséquences potentielles du dérèglement climatique

Le sujet de **l'adaptation** est développé dans le cas où le répondant a vécu ou anticipe une vulnérabilité climatique.

Des questions de **cadrage** permettent recueillir l'opinion des répondants et identifier les grands sujets (macro) qui impactent leur entreprise.



Principaux enseignements

1 Un sujet complexe à aborder

- ❖ Dès la conception et diffusion du questionnaire : recherche d'un **angle adéquat** pour recueillir un large spectre de ressentis (et pas uniquement le point de vue des personnes intéressées par le sujet environnemental).
- ❖ Un **taux de réponse** plus faible que l'enquête annuelle sur la situation des artisans.
- ❖ Le sujet environnemental est **peu cité** parmi les + impactants.

1 répondant sur 10



place l'environnement / le dérèglement climatique
parmi les 3 sujets les + impactants pour son activité

Dans la liste ci-dessous, quels sont **les trois sujets les plus impactants** pour votre activité ?

(3 choix possibles)

- 1 Les impôts et taxes
- 2 Le pouvoir d'achat / le niveau de la demande
- 3 L'inflation
- 4 Les normes et les réglementations
- 5 Le marché de l'emploi et la formation
- 6 Le niveau des aides et investissements publics
- 7 Les tensions internationales
- 8 L'environnement / le dérèglement climatique

2 Peu de répondants jugent leur entreprise vulnérable

- ❖ Même chez les répondants préoccupés par le dérèglement climatique, la moitié pense que son entreprise ne sera pas affectée.
- ❖ Des **variations selon les secteurs** : les répondants de l'**Alimentation** tendent à davantage percevoir de la vulnérabilité, à l'inverse de ceux du **Bâtiment**, qui tendent à moins la percevoir.

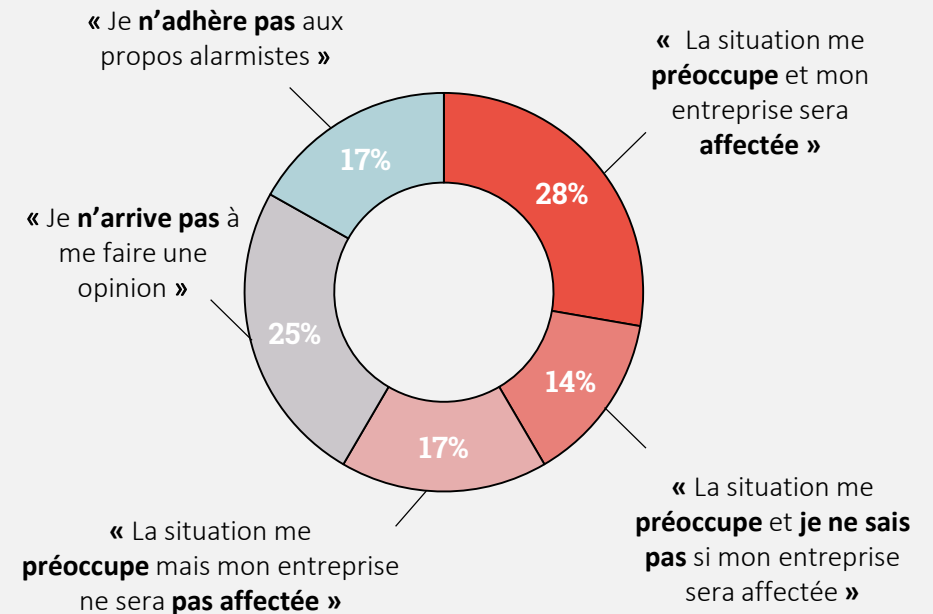
3 répondants sur 10

pensent que le dérèglement climatique affectera leur entreprise



dont **1 sur 10** se sent déjà affecté

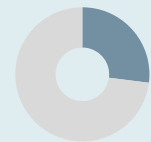
Positionnement des répondants vis-à-vis du dérèglement climatique



3 Une relation significative entre le positionnement des répondants et ...

Significatif +++ L'expérience d'un événement climatique impactant

Significatif + Le type d'entreprise (individuelle ou société)

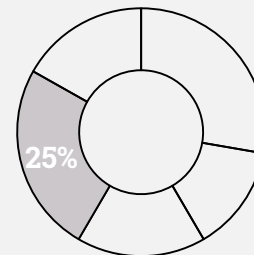


Un quart des répondants déclare que son entreprise a déjà été impactée par un **événement climatique**.

Parmi eux, **6 sur 10** pensent que leur entreprise sera affectée par le dérèglement climatique.

(contre 3 sur 10 dans l'ensemble des répondants)

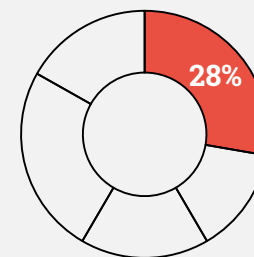
Relations significatives avec le positionnement



« Je **n'arrive pas** à me faire une opinion »

Jamais impacté par un événement climatique +

Entreprises individuelles +



« La situation me **préoccupe** et mon entreprise sera **affectée** »

Déjà impacté par un événement climatique ++

Personnes morales +

4 Des adaptations anticipées ou en contrecoup

- ❖ Suite à un évènement climatique impactant, les 2/3 des concernés ont mis en œuvre des adaptations (quelque soit leur opinion sur le dérèglement climatique).

Ils ont avant tout agi sur leurs pratiques.

- ❖ Parmi les répondants qui pensent être affectés par le dérèglement climatique, la moitié ont déjà engagé des actions d'adaptation pour leur entreprise.

Leurs projets pour le futur portent avant tout sur :

- l'optimisation des usages de l'eau
- l'aménagement des horaires de travail
- l'adaptation de l'offre de l'entreprise.

2 répondants sur 10



ont déjà mis en œuvre des actions d'adaptation, suite à un évènement climatique et/ou pour faire face aux conséquences du dérèglement climatique

5 Des freins multiples à l'adaptation

La **méconnaissance des enjeux** peut apparaître comme le premier frein à l'adaptation :

- 4 répondants sur 10 ne se déclarent **pas préoccupés** par le dérèglement climatique.
- De plus, 3 répondants sur 10 se disent préoccupés par le sujet **mais ne se représentent pas les impacts** du phénomène sur leur entreprise.

Pour les répondants qui ont identifié un enjeu d'adaptation, les premiers freins cités sont :

- « Certaines solutions ne sont **pas de mon ressort** »
- « Cela coûterait **trop cher** »
- « Je ne sais pas **comment** m'y prendre »

De nombreux répondants dans le flou

Sur le dérèglement climatique	« Je n'arrive pas à me faire une opinion »	25% des répondants
Sur la vulnérabilité de l'entreprise	« Je ne sais pas si mon entreprise sera affectée »	17% des répondants
Sur l'adaptabilité de l'entreprise	« Probablement mais je ne sais pas quoi faire »	6% des répondants
		48% des répondants

Des répondants dans l'attente d'un déclic ou d'un accompagnement ?

6 Les risques directs pour la trésorerie : les + cités par les répondants ...

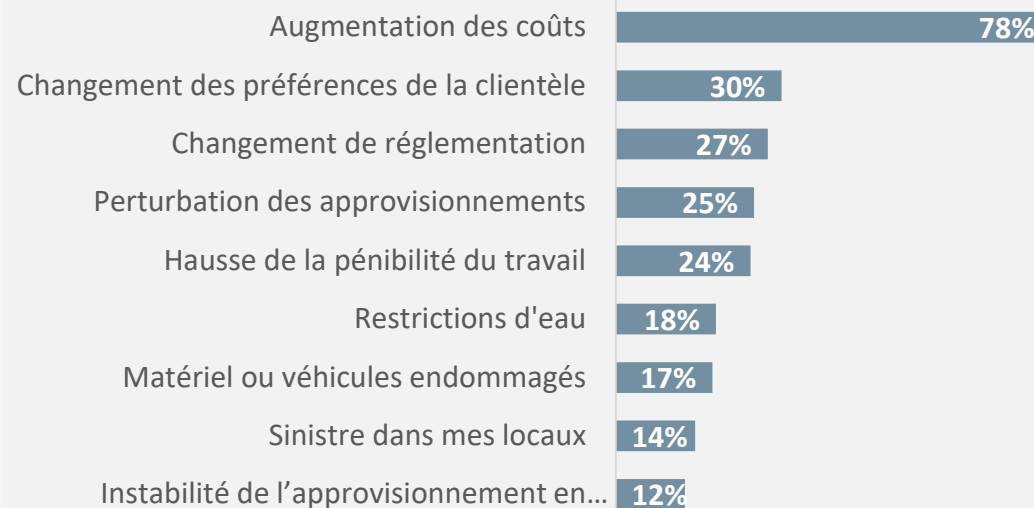
... Quel soit leur positionnement vis-à-vis du dérèglement climatique

Parmi les conséquences potentielles du dérèglement climatique, **l'augmentation de certains coûts** (énergie, assurances...) arrive **très largement** en tête des préoccupations.

Les **répondants sensibles au dérèglement climatique** appréhendent un spectre de risques plus divers que les autres, et placent **les restrictions d'eau** en 2^{de} place des conséquences les + préoccupantes.

Quel(le)s risques / conséquences du dérèglement climatique vous préoccupent le plus pour votre entreprise?

(3 choix possibles)



Résultats détaillés

Les sujets macro perçus les + impactants pour l'activité

(3 choix possibles parmi une liste de propositions)

- 1 Les impôts et taxes
- 2 Le pouvoir d'achat / le niveau de la demande
- 3 L'inflation
- 4 Les normes et les réglementations
- 5 Le marché de l'emploi et la formation
- 6 Le niveau des aides et investissements publics
- 7 Les tensions internationales
- 8 L'environnement / le dérèglement climatique

Impact direct sur
la trésorerie

Pour rappel

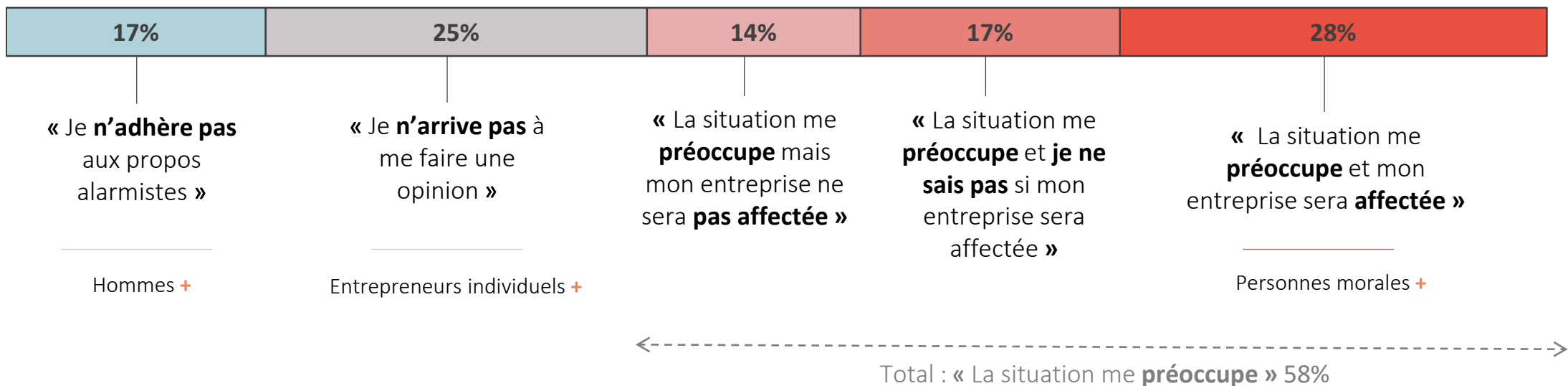
L'an dernier, 51% des artisans de la région jugeaient leur situation de trésorerie « difficile ».

*Source : CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur,
Enquête sur la situation des artisans, Juin-
Juillet 2024*

1 répondant sur 10

place l'environnement / le dérèglement climatique
parmi les 3 sujets les plus impactants pour son activité

Les positionnements des répondants vis-à-vis du dérèglement climatique



+ Population surreprésentée

Les expériences d'évènements climatiques impactants



Un quart des répondants déclare que son entreprise **a déjà été impactée par un évènement climatique**

Secteur Alimentation ++

Secteur Production -

Suite à cela, 2/3 d'entre eux ont mis en place des **mesures d'adaptation** (dans leurs pratiques, leurs équipements ou leurs locaux)

La majorité pense que son entreprise sera affectée par le dérèglement climatique.

Des relations significatives entre expérience d'un évènement climatique et ...

- Secteur d'activité
- Appréciation de la vulnérabilité au dérèglement climatique
- Opinion sur le dérèglement climatique

Positionnement x Expérience d'évènement climatique impactant

« Je **n'adhère pas** aux propos alarmistes »

19%

« Je **n'arrive pas** à me faire une opinion »

10%

« La situation me **préoccupe** mais mon entreprise ne sera **pas affectée** »

9%

« La situation me **préoccupe** et je ne sais pas si mon entreprise sera affectée »

30%

« La situation me **préoccupe** et mon entreprise sera **affectée** »

53%

d'entre eux déclarent que leur activité a déjà été impactée par un évènement climatique

Les expériences d'évènements climatiques impactants

Evènements les + cités



Fortes pluies

1



Canicules

2



Inondations

3

Conséquences mentionnées

- Interruptions de production
- Dommages matériels
- Approvisionnements dégradés ou interrompus
- Augmentation de la pénibilité du travail

...



Témoignages

ARTISAN DE L'ALIMENTATION

« Les restrictions d'eau en été arrêtent la production »

ARTISAN DU BÂTIMENT

« Inondations de 2019 : 80 cm d'eau dans l'atelier »

ARTISAN DE L'ALIMENTATION

« Annulation de prestations à cause de pluies violentes »

ARTISANE DES SERVICES

« Végétaux moins beaux à cause de la sécheresse. Hausse du prix de certaines fleurs en fonction du climat »

ARTISAN DES SERVICES

« C'est très difficile de travailler lors des températures extrêmes (canicule, fortes pluies, gel) »

Les risques pour l'entreprise qui préoccupent le +

(jusqu'à 3 réponses possibles)

Top réponses citées par au moins 20% des répondants



Pour les répondants qui projettent un impact du dérèglement climatique sur leur entreprise

- 1 Augmentation des coûts +++
- 2 Restrictions d'eau ++
- 3 Perturbation des approvisionnements ++
- 4 Hausse de la pénibilité du travail ++
- 5 Changement des préférences de la clientèle +
- 6 Changement de réglementation +

Appréhension **plus diverse** des risques
Significativement + préoccupés par les **restrictions d'eau**



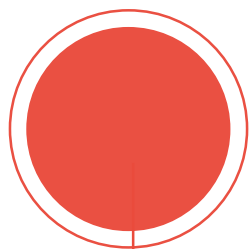
Pour les autres répondants

- 1 Augmentation des coûts ++++
- 2 Changement des préférences de la clientèle ++
- 3 Changement de réglementation +
- 4 Perturbation des approvisionnements +
- 5 Hausse de la pénibilité du travail +

L'**augmentation des coûts** est la préoccupation la + citée par tous les profils de répondants, et + fortement encore par les répondants qui ne projettent pas d'impact du dérèglement climatique sur leur entreprise.

Zoom | Les répondants percevant une vulnérabilité de leur entreprise (1)

« La situation me **préoccupe** et mon entreprise sera **affectée** »



28% des répondants

Personnes morales +

Échéance

3 répondants sur 10 pensent que leur entreprise sera affectée par le dérèglement climatique, dont :

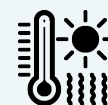
- **1 sur 10 voit son activité déjà affectée**
- 1 sur 10 pense être affecté dans les 5 ans à venir
- 1 sur 10 pense être affecté après 2030

Une relation significative entre la perception d'une vulnérabilité climatique et le secteur d'activité

Secteur Alimentation +

Secteur Bâtiment -

Aléas les + redoutés



Canicules

1



Sécheresses

2

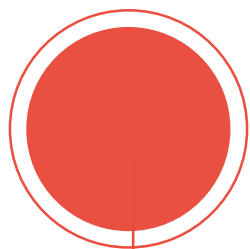


Inondations

3

Zoom | Les répondants percevant une vulnérabilité de leur entreprise (2)

« La situation me **préoccupe** et mon entreprise sera **affectée** »



28% des répondants

Personnes morales +

Possibilité d'adaptation

4 sur 10 ont déjà **commencé à agir** pour adapter leur entreprise

► La majorité a vécu un événement un événement climatique impactant

3 sur 10 n'ont pas commencé mais **identifient des actions** à mettre en œuvre

2 sur 10 présument qu'une adaptation est possible mais **ne savent pas quoi faire**.

Une faible part pense **ne pas pouvoir adapter** son entreprise

Actions projetées les + citées

- 1 Optimiser l'usage en eau
- 2 Aménager les horaires de travail
- 3 Repenser l'offre de l'entreprise

Les freins exprimés

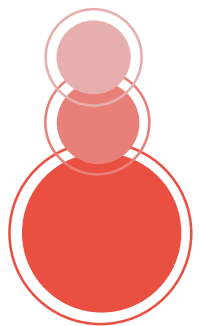
Certaines solutions ne sont pas de mon ressort ++
Propriétaires de leur local –

Cela coûterait trop cher ++

Je ne sais pas comment m'y prendre +

Zoom | L'identification d'opportunités

« La situation me
préoccupe »



58% des répondants

Parmi les répondants
préoccupés par le
dérèglement climatique,
**1 sur 3 identifie des
opportunités** liées aux
conséquences du dérèglement
climatique

Les principales opportunités exprimées sont liées à une **augmentation de la demande** pour l'offre de l'entreprise.

Les témoignages illustrent 3 types d'offres :

- Offre positionnée « nature » / respectueuse de l'environnement / décarbonation, et bénéficiant d'une évolution globale des mentalités sur les sujets environnementaux
- Offre portant sur l'adaptation au dérèglement climatique (confort thermique, isolation, gestion de l'énergie, etc.)
- Offre traitant certains dommages du dérèglement climatique (ex: réparations en bâtiment, traitement des nuisibles, etc.)

Références

BPI France, *L'adaptation des PME et ETI au changement climatique*,
Décembre 2024

Carbonne 4, *Les entreprises face aux risques physiques liés à la dérive
climatique*, 2023

CROCIS, « L'adaptation des PME et ETI au changement climatique »,
Enjeux Ile-de-France, Janvier 2025

Goodwill Management, *Les risques climatiques pour les TPE/PME*,
Octobre 2022

Ifop – Conséquences, *La perception et les inquiétudes des Français sur
le réchauffement climatique en période estivale*, Mai 2023

Annexe

Mémo | L'artisanat dans les espaces d'activité c'est ...

18 830

entreprises artisanales
implantées dans les espaces
d'activité économique



La moitié des entreprises a
10 ans ou plus d'ancienneté



19 660
établissements



soit **20%** des
établissements
implantés en EAE



18%
Femmes

82%
Hommes

13%
moins de
35 ans

54%
35-54
ans

33%
55 ans
et +

Top 5 | Activités artisanales présentes dans les EAE

- 1** **Maçonnerie** générale et gros œuvre de bâtiment
- 2** Réparation de véhicules auto légers : **mécanique**
- 3** **Installation électrique**
- 4** **Nettoyage** courant des bâtiments
- 5** **Restauration** de type rapide