



Guide méthodologique

Indicateurs économiques localisés

Modèle d'Analyse Géolocalisé de l'Economie
MAGE

Mars 2025



Le réseau des

CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

I. Le modèle MAGE

a) Objectifs

- **Développer une base de données permettant l'identification, la localisation et la mesure de l'activité économique à une échelle infra-communale.**
- **Fournir des indicateurs économiques pertinents en lien avec les périmètres étudiés**
- **Servir de base à des modèles économiques/économétriques**

Pour résumer :

La base MAGE résulte d'un travail mené sur la localisation des emplois ainsi que sur l'estimation du chiffre d'affaires et de la valeur ajoutée. Ce modèle repose sur un ensemble de sources variées et un processus d'estimation informatisé, complété par une vérification par les agents du réseau des CCI de PACA sur les établissements les plus « critiques » en termes de poids économique (grands employeurs, localisation stratégique...).



Le réseau des



b) Méthodologie - approche générale

1) Structure de référence – Répertoire SIRENE

La base repose sur l'exploitation du répertoire SIRENE au 1er janvier de l'année du millésime considéré (ex. : des données de l'année 2023 publiées en 2024 sont rattachées au millésime 2024).

Ce référentiel constitue l'ossature du dispositif, en permettant l'identification de l'ensemble des établissements et la qualification de leur statut (actif/inactif), sur la base des critères de l'INSEE.

2) Consolidation multi-sources

La base intègre et croise un ensemble de données issues de différentes sources administratives, consulaires et statistiques, parmi lesquelles :

- Réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) de Provence-Alpes-Côte d'Azur : fichiers consulaires, enquêtes de conjoncture, études sectorielles, etc.
- Chambres de métiers et de l'artisanat (CMAR)
- Registre national des entreprises (RNE)
- Greffes des tribunaux de commerce
- ACOSS / URSSAF
- Fichiers relatifs aux établissements publics (santé, éducation, collectivités locales)
- Données de l'INSEE
- ...



Le réseau des

CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

b) Méthodologie - approche générale

3) Géolocalisation des établissements

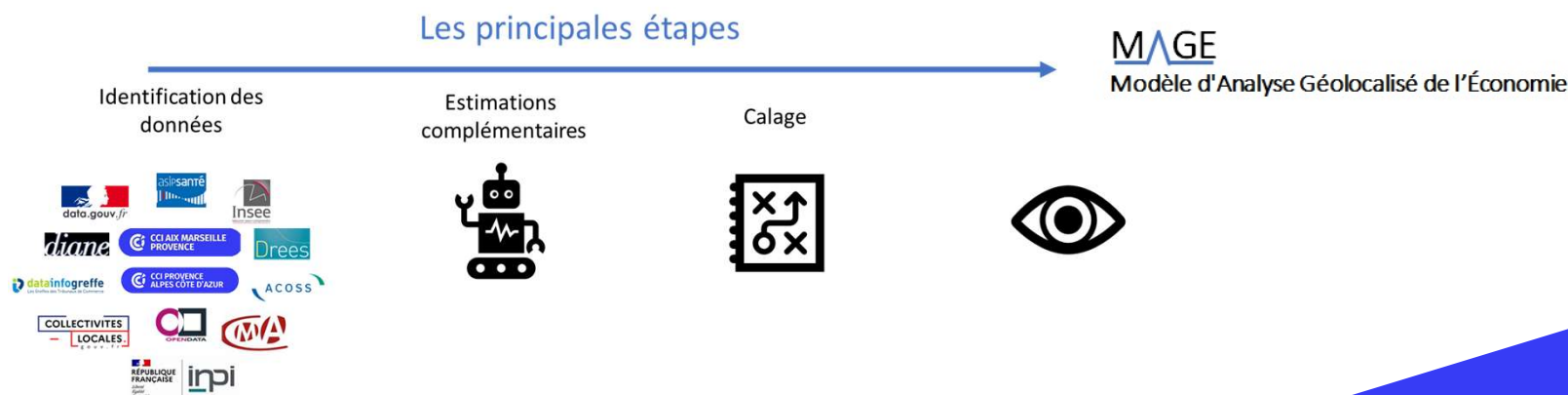
Une géolocalisation est réalisée à partir de plusieurs sources croisées, notamment :

- Données géocodées du réseau des CCI de PACA
- Fichiers administratifs
- Répertoire SIRENE géocodé / géocodage automatique

4) Traitement algorithmique et validation à dire d'expert

Un dispositif mixte d'estimation et de calage est mis en œuvre, combinant :

- Des algorithmes d'imputation et d'ajustement statistique (ex. : descente de gradient, modèles supervisés/non supervisés de type machine learning) pour estimer les valeurs manquantes ou incohérentes.
- Une revue à dire d'expert et des corrections manuelles ciblées, notamment sur les établissements dits « critiques » (grands employeurs, zones stratégiques...).





Le réseau des

 CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

c) Limites et conseil d'utilisation

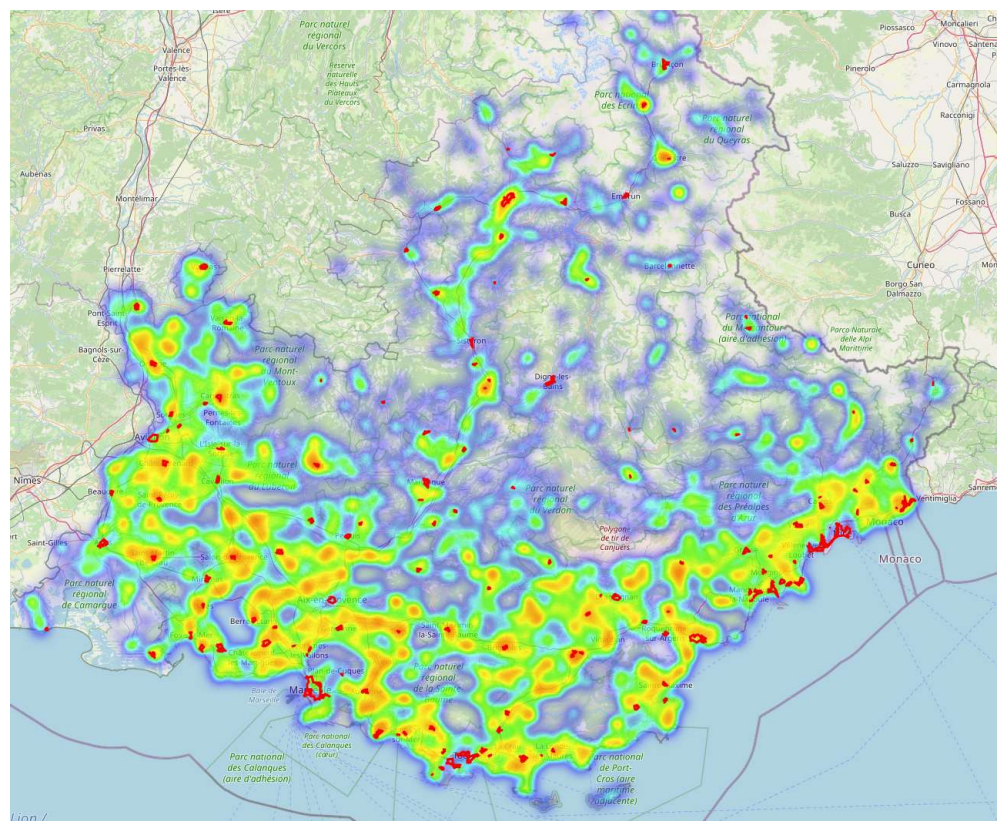
La base MAGE n'est pas conçue pour une observation à l'échelle d'un point isolé. Il est donc recommandé de travailler sur des groupements d'au moins une centaine d'établissements afin de garantir la fiabilité des analyses.

D'après nos observations, la principale source d'erreur réside dans la géolocalisation des établissements. La fiabilité est renforcée dans les territoires disposant d'un adressage structuré et de qualité (notamment les centres-villes), mais tend à se dégrader dans les zones rurales où les données d'adresse sont souvent moins précises.



Le réseau des

 CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR



Millésime 2025

Sirène au 1^{er} janvier 2024,

Une estimation localisée au niveau régional de :

- 2,18 millions d'emplois
- 324 000 non-salariés
- 50 500 intérimaires
- 142 milliards de Valeur Ajoutée estimée

Un taux de couverture global estimé entre 90 et 95%.

(certains employeurs ne sont pas présents dans le répertoire SIRENE et une marge d'erreur reste présente).



Le réseau des

CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

II. Les Zonages

a) Les EAE en 2025

Les 1 361 EAE identifiés comme ayant des emplois administrativement localisés sur les périmètres représentent 694 500 emplois (1/3 de l'emploi total régional) et 100 500 établissements. La moitié des emplois salariés privé sont situés en ZAE.

- En moyenne, l'artisanat représente 12% des effectifs. 133 EAE ont un marquage plus prononcé dans les activités artisanales avec plus de 80% des emplois estimés qui dépendent la Chambre des métiers dans ces zones.
- 95% des emplois sont dans le secteur privé, l'essentiel des emplois publics étant concentré dans quelques EAE très spécialisés comme par l'exemple l'espace CNRS/Sainte-Marguerite/Viton à Marseille ou Euroméditerranée.
- 31 EAE réalisent plus de 1 milliard de chiffre d'affaires estimé pour 200 000 emplois.
- 333 EAE réalisent moins de 5 millions de chiffre d'affaires estimé pour 5 800 emplois.

b) Les centres-villes des centralités SRADDET

Les 118 centralités du SRADDET des 127 communes régionales considérées, représentent 664 000 emplois et 328 000 établissements.

- En moyenne, l'artisanat représente 12% des effectifs, taux identique à celui observé dans les EAE, mais avec des différences sur les activités exercées.
- Une plus forte présence du secteur public qui représente 29% des emplois sur ces centralités.
- 111 milliards de chiffre d'affaires réalisés.



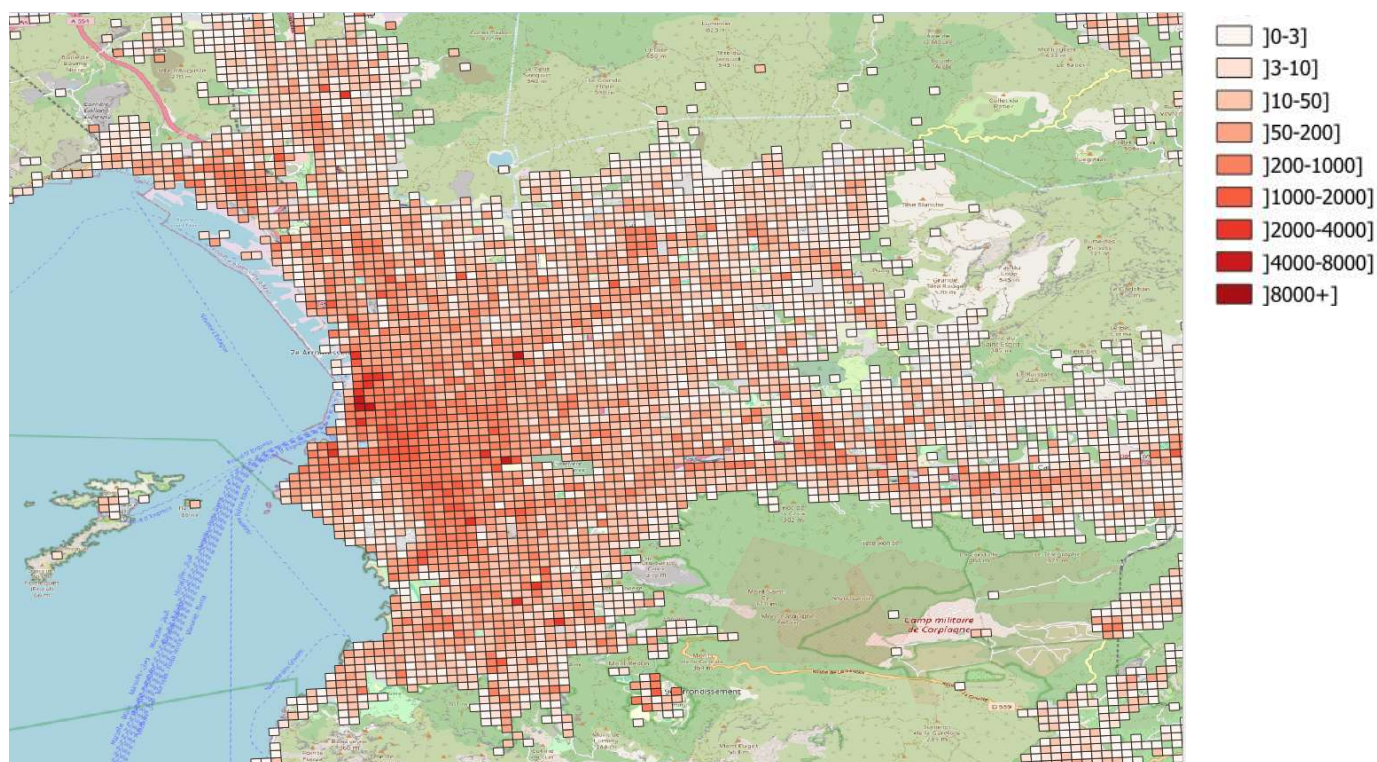
Le réseau des

CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

II. Les Zonages

c) Le carroyage

La mise à jour de la base MAGE a permis la création d'une couche de données carroyées couvrant la totalité du territoire régional.





Le réseau des

CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

III. Les indicateurs localisés

a) Les principaux indicateurs en lien avec l'activité

Le nombre d'établissements

Correspond au nombre de SIRET issus du répertoire SIRENE, après filtrage des catégories juridiques considérées comme non productives économiquement (par exemple : SCI, indivisions, copropriétés...) **et** ne disposant d'**aucun emploi détecté ou estimé**.

L'emploi

Cette estimation de l'emploi comprend les salariés (secteur public et privé), y compris les intérimaires, ainsi qu'une évaluation des travailleurs non salariés.

L'impact économique territorial

Mesuré à travers une **estimation monétaire du chiffre d'affaires** généré et de la **valeur ajoutée** produite localement.

Estimation des catégories socioprofessionnelles (CSP) au lieu de travail

Réalisée à partir de **ratios techniques appliqués à la Zone d'Emploi** de référence.

b) Les champs couverts : secteur privé, public, associatif, EPIC...

c) Diverses typologies appliquées :

- Activités présentiels et productives
- Grands secteurs d'activités
- Emplois dans les secteurs de haute technologie/forte intensité de savoir



Le réseau des

CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

IV. Détail des indicateurs 2025 (sur SIRENE 2024)

Rappel : Emplois = emplois salariés + intérimaires + emplois non salariés (indépendants)

a) Ensemble

- **nb_etab** : nombre de SIRET
- **nb_emplois** : nombre d'emplois

b) Activités présentielles

Les activités présentielles regroupent les activités exercées localement pour produire des biens et des services destinés à satisfaire les besoins des personnes présentes sur le territoire (résidents ou touristes).

- **nb_presentiel_etab** : nombre de SIRET dans les activités présentielles
- **nb_presentiel_eff** : nombre d'emplois dans les activités présentielles

c) Activités productives

Les activités productives sont déterminées par différence. Elles regroupent les activités qui produisent des biens majoritairement consommés en dehors de la zone ainsi que les services principalement destinés aux entreprises de cette sphère.

- **nb_productif_etab** : nombre de SIRET dans les activités productives
- **nb_productif_eff** : nombre d'emplois dans les activités productives



Le réseau des

CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

IV. Détail des indicateurs 2025 (sur SIRENE 2024)

d) Répartition des établissements et des emplois par secteur d'activité

- **nb_industrie_etab** : nombre de SIRET dans l'industrie
- **nb_construction_etab** : nombre de SIRET dans la construction
- **nb_commercedetail_etab** : nombre de SIRET dans le commerce de détail
- **nb_commercegros_etab** : nombre de SIRET dans le commerce de gros
- **nb_particulier_etab** : nombre de SIRET dans les services aux particuliers
- **nb_logistique_etab** : nombre de SIRET dans les services logistiques
- **nb_support_etab** : nombre de SIRET dans les services supports aux entreprises
- **nb_tertiairesup_etab** : nombre de SIRET dans les services tertiaires supérieurs
- **nb_autre_etab** : nombre de SIRET dans les autres activités (principalement agriculture)

- **nb_industrie_eff** : nombre d'emplois dans l'industrie
- **nb_construction_eff** : nombre d'emplois dans la construction
- **nb_commercedetail_eff** : nombre d'emplois dans le commerce de détail
- **nb_commercegros_eff** : nombre d'emplois dans le commerce de gros
- **nb_particulier_eff** : nombre d'emplois dans les services aux particuliers
- **nb_logistique_eff** : nombre d'emplois dans les services logistiques
- **nb_support_eff** : nombre d'emplois dans les services supports aux entreprises
- **nb_tertiairesup_eff** : nombre d'emplois dans les services tertiaires supérieurs
- **nb_autre_eff** : nombre d'emplois dans les autres activités (principalement agriculture)



Le réseau des

CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

IV. Détail des indicateurs 2025 (sur SIRENE 2024)

e) Emplois selon le statut ou la nature juridique

- **nb_artisanat_etab** : nombre d'établissements artisanaux (croisement avec les données de la CMAR).
- **nb_artisanat_eff** : nombre d'emplois dans l'artisanat (croisement avec les données de la CMAR).
- **nb_emplois_publics_eff** : nombre d'emplois dans le secteur public.
- **nb_emplois_EPIC_etab_pub_eff** : nombre d'emplois dans les établissements publics à caractère industriel et commercial (EPIC), régies, etc.
- **nb_asso_fond_eff** : nombre d'emplois dans les associations et fondations.
- **nb_prive_eff** : nombre d'emplois dans le secteur privé.

f) Estimations économiques par tranche

- **VA_estim_tranche** : estimation de la valeur ajoutée sur la zone, exprimée par tranche.
- **CA_estim_tranche** : estimation du chiffre d'affaires sur la zone, exprimée par tranche.

g) Dominance économique d'un territoire (uniquement pour les ZAE)

- **voc_regr** : activité ayant le plus d'emplois sur la zone d'étude.
- **voc_dom_cal_2** : si aucune activité, au sens des indicateurs (d), ne représente au moins 60 % des emplois sur la zone d'étude, la vocation est considérée comme mixte.
- **voc_dom_cal** : concaténation deux variables précédentes
 - Si aucun secteur ne représente au minimum 60 % des emplois, la zone d'étude est dite « mixte », avec une dominante correspondant au secteur le plus représenté.
 - Si un secteur représente 60 % ou plus des emplois, la zone d'étude est considérée comme à dominante de ce secteur.



Le réseau des

CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

IV. Détail des indicateurs 2025 (sur SIRENE 2024)

h) Répartition des emplois par catégorie socioprofessionnelle (CSP)

- **CSP1** : agriculteurs exploitants
- **CSP2** : artisans, commerçants et chefs d'entreprise
- **CSP3** : cadres et professions intellectuelles supérieures
- **CSP4** : professions intermédiaires
- **CSP5** : employés
- **CSP6** : ouvriers

i) Emplois selon le niveau technologique

- **industrie_hightech_eff** : nombre d'emplois dans les industries de haute technologie (aéronautique, spatial, pharmacie, électronique, communication, navigation, instrumentation scientifique, matériel médical, optique...).
- **KIS_hightech_eff** : nombre d'emplois dans les services à forte intensité de connaissance de haute technologie (audiovisuel, télécommunications, informatique, traitement des données, R&D...).
- **KIS_finance_eff** : nombre d'emplois dans les services à forte intensité de connaissance du secteur financier (banque centrale, intermédiation monétaire, holdings, fonds de placement, assurance, caisses de retraite, marchés financiers, courtage, services juridiques de gestion...).
- **KIS_marchands_eff** : nombre d'emplois dans les services à forte intensité de connaissance du secteur marchand (transports, activités juridiques, comptables, communication, gestion, architecture, géomètres, ingénierie, analyses, publicité, études, design, gestion des services supports...).
- **KIS_autre_eff** : nombre d'emplois dans les autres activités à forte intensité de connaissance (édition de livres, de journaux, de jeux vidéo, de logiciels, activités vétérinaires, administration publique générale, santé, formation, culture, défense, justice, affaires étrangères, arts, spectacles, activités récréatives, gestion sportive...).

 Pour plus d'informations sur les services à forte intensité de connaissance :

[https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Knowledge-intensive_services_\(KIS\)/fr](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Knowledge-intensive_services_(KIS)/fr)



Le réseau des

CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

IV. Détail des indicateurs 2025 (sur SIRENE 2024)

j) Emplois dans les activités caractéristiques du tourisme (centralités du SRADDET uniquement)

Secteurs caractéristiques du tourisme

CODE	LIBELLE_ACTIVITE
4910Z	Transport ferroviaire interurbain de voyageurs
4932Z	Transports de voyageurs par taxis
4939A	Transports routiers réguliers de voyageurs
4939B	Autres transports routiers de voyageurs
4939C	Téléphériques et remontées mécaniques
5010Z	Transports maritimes et côtiers de passagers
5030Z	Transports fluviaux de passagers
5110Z	Transports aériens de passagers
5510Z	Hôtels et hébergement similaire
5520Z	Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée
5530Z	Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs
5610A	Restauration traditionnelle
5610B	Cafétérias et autres libres-services
5610C	Restauration de type rapide
5630Z	Débits de boissons
7711A	Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers
7721Z	Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport
7911Z	Activités des agences de voyage
7912Z	Activités des voyagistes
7990Z	Autres services de réservation et activités connexes
9102Z	Gestion des musées
9103Z	Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires
9104Z	Gestion des jardins botaniques et zoologiques et des réserves naturelles
9200Z	Organisation de jeux de hasard et d'argent
9321Z	Activités des parcs d'attractions et parcs à thèmes
9329Z	Autres activités récréatives et de loisirs



Le réseau des



CCI PROVENCE
ALPES CÔTE D'AZUR

IV. Détail des indicateurs 2025 (sur SIRENE 2024)

j) Emplois dans les industries créatives (centralités du SRADDET uniquement)

Industries créatives

CODE	LIBELLE_ACTIVITE	INDUSTRIE_CREATIVE
1413Z	Fabrication de vêtements de dessus	Mode
1414Z	Fabrication de vêtements de dessous	Mode
1419Z	Fabrication d'autres vêtements et accessoires	Mode
1420Z	Fabrication d'articles en fourrure	Mode
1431Z	Fabrication d'articles chaussants à mailles	Mode
1520Z	Fabrication de chaussures	Mode
1811Z	Imprimerie de journaux	Edition presse
1812Z	Autre imprimerie (labeur)	Edition presse
1813Z	Activités de pré-presse	Edition presse
1814Z	Reliure et activités connexes	Edition presse
1820Z	Reproduction d'enregistrements	Spectacle diffusé
3212Z	Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie	Mode
3213Z	Fabrication d'articles de bijouterie fantaisie et articles similaires	Mode
3250B	Fabrication de lunettes	Mode
4616Z	Intermédiaires du commerce en textiles, habillement, fourrures, chaussures et articles en cuir	Mode
4624Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de cuirs et peaux	Mode
4641Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) de textiles	Mode
4642Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'habillement et de chaussures	Mode
4648Z	Commerce de gros (commerce interentreprises) d'articles d'horlogerie et de bijouterie	Mode
4761Z	Commerce de détail de livres en magasin spécialisé	Edition presse
4762Z	Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé	Edition presse
4763Z	Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialisé	Spectacle diffusé
4771Z	Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé	Mode
4772A	Commerce de détail de la chaussure	Mode
4777Z	Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé	Mode
5811Z	Édition de livres	Edition presse
5813Z	Édition de journaux	Edition presse
5814Z	Édition de revues et périodiques	Edition presse
5819Z	Autres activités d'édition	Edition presse
5821Z	Édition de jeux électroniques	Jeux video & logiciels
5829A	Édition de logiciels système et de réseau	Jeux video & logiciels
5829B	Édition de logiciels outils de développement et de langages	Jeux video & logiciels

Industries créatives

5829C	Édition de logiciels applicatifs	Jeux video & logiciels
5911A	Production de films et de programmes pour la télévision	Spectacle diffusé
5911B	Production de films institutionnels et publicitaires	Spectacle diffusé
5911C	Production de films pour le cinéma	Spectacle diffusé
5912Z	Post-production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision	Spectacle diffusé
5913A	Distribution de films cinématographiques	Spectacle diffusé
5913B	Édition et distribution vidéo	Spectacle diffusé
5914Z	Projection de films cinématographiques	Spectacle diffusé
5920Z	Enregistrement sonore et édition musicale	Spectacle diffusé
6010Z	Édition et diffusion de programmes radio	Spectacle diffusé
6020A	Édition de chaînes généralistes	Spectacle diffusé
6020B	Édition de chaînes thématiques	Spectacle diffusé
6201Z	Programmation informatique	Jeux video & logiciels
6312Z	Portails Internet	Jeux video & logiciels
6391Z	Activités des agences de presse	Edition presse
6399Z	Autres services d'information n.c.a.	Edition presse
7111Z	Activités d'architecture	Patrimoine
7220Z	Recherche-développement en sciences humaines et sociales	Communication, marketing, publicité, design
7311Z	Activités des agences de publicité	Communication, marketing, publicité, design
7312Z	Régie publicitaire de médias	Communication, marketing, publicité, design
7320Z	Études de marché et sondages	Communication, marketing, publicité, design
7410Z	Activités spécialisées de design	Communication, marketing, publicité, design
7420Z	Activités photographiques	Arts & spectacle vivant
7722Z	Location de vidéocassettes et disques vidéo	Spectacle diffusé
8552Z	Enseignement culturel	Arts & spectacle vivant
9001Z	Arts du spectacle vivant	Arts & spectacle vivant
9002Z	Activités de soutien au spectacle vivant	Arts & spectacle vivant
9003A	Création artistique relevant des arts plastiques	Arts & spectacle vivant
9003B	Autre création artistique	Arts & spectacle vivant
9004Z	Gestion de salles de spectacles	Arts & spectacle vivant
9101Z	Gestion des bibliothèques et des archives	Patrimoine
9102Z	Gestion des musées	Patrimoine
9103Z	Gestion des sites et monuments historiques et des attractions touristiques similaires	Patrimoine